

ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАТФОРМЫ GOOGLE CLASSROOM В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

В эпоху пандемии как никогда остро стоит вопрос дистанционного обучения и поиска наиболее подходящих для этого средств. Google Classroom является одной из популярных во многих странах платформ для удаленного обучения. Сервис был запущен в первой половине 2014 года и до сих пор сохраняет свою актуальность. В чем же причина его неугасающей популярности?

Во-первых, как и все продукты компании, Google класс был разработан с учетом будущих потребностей пользователей. До начала пандемии COVID-19 образование онлайн было скорее инициативой, чем необходимостью. К моменту повышения спроса на инструменты и платформы онлайн-обучения Google класс уже успел пройти массовую апробацию и получить ряд обновлений и улучшений, которые позволили сервису оказаться в числе лидеров.

Вторым немаловажным аспектом популярности образовательной платформы является хорошая интегрированность с другими продуктами и сервисами компании Google. Google занимает лидирующие позиции в качестве почтового сервиса, менеджера событий, сервиса хранения информации. Все эти функции нашли отражение и в Google класс.

Кроме того, продукты Google отличаются простым интерфейсом и лаконичным дизайном, и Google Classroom не является исключением. Платформа Google класс оснащена самыми необходимыми для процесса обучения функциями. Там присутствуют инструменты для создания и публикации различных видов заданий, инструменты для оценки работ учащихся, функции отслеживания успеваемости каждого студента и

группы в целом, также существенным бонусом является хорошо налаженная система коммуникации между преподавателем и студентами. Помимо онлайн-чата и электронной почты, пользователи могут контактировать друг с другом в приложении, доступном для всех мобильных операционных систем. Стоит также отметить глубокую интеграцию продуктов Google и телефонной ОС Android. Все события из Google Classroom можно синхронизировать с календарем в телефоне пользователя [2].

Из слабых сторон образовательной платформы можно отметить отсутствие широкого спектра инструментов. Например, если сравнивать с платформой Moodle, то Google класс позволяет добавлять значительно меньшее количество типов заданий, там отсутствует контроль посещаемости, тестовые задания ограничены функционалом сервиса опросов Google, нет возможности проводить видеоконференции [1].

Если говорить о перспективности использования образовательной платформы Google Classroom в будущем при повышенном спросе на дистанционное обучение, то несомненно она сохранит свою передовую позицию. Главным преимуществом Google класса является высокая надежность и стабильность работы. Компания Google ежедневно обслуживает миллионы пользователей по всему миру и обладает достаточным техническим оснащением для стабильной работы, в то время как такие сервисы как Moodle иногда не выдерживают большой нагрузки от пользователей. Кроме того, компания Google предоставляет как корпоративный, так и личный, бесплатный, доступ к Google классу, что является значительным преимуществом при использовании в маленьких группах или индивидуальных занятиях.

Кроме того, повышенный спрос на платформы онлайн-обучения неизбежно приводит к повышению их стандарта качества. Google Classroom постоянно обновляется и расширяет свой функционал, чтобы

иметь возможность конкурировать с другими платформами для дистанционного обучения. Постоянный рост и развитие сервиса являются своего рода индикаторами перспективности продукта.

Литература

1. Google Classroom: функционал и краткая инструкция [Электронный ресурс] / EduNeo актуальные методики преподавания, новые технологии и тренды в образовании, практический педагогический опыт. – Режим доступа: <https://support.google.com/edu/classroom/answer/6020279>. – Дата доступа: 28.12.2020.
2. Сведения о Google Классе [Электронный ресурс] / Справка Google. – Режим доступа: <https://www.eduneo.ru/google-classroom/>. – Дата доступа: 28.12.2020.