

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

А. А. Коган

МИКРОЭКОНОМИКА. ПРАКТИКУМ

*Рекомендовано
Учебно-методическим объединением
по экономическому образованию
в качестве пособия для студентов учреждений
высшего образования, обучающихся по специальности
1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика»*

Учебное электронное издание

Минск, БГУ, 2021

ISBN 978-985-881-014-6

© Коган А. А., 2021
© БГУ, 2021

УДК 330.101.541(075.8)
ББК 65.012.1я7

Рецензенты:
заведующий кафедрой бизнес-администрирования
Белорусского национального технического университета
кандидат экономических наук, доцент *Е. В. Бертош*;
доцент кафедры экономики организации
Академии управления при Президенте Республики Беларусь
кандидат экономических наук, доцент *Е. В. Щемелева*

Коган, А. А. Микроэкономика. Практикум [Электронный ресурс] : пособие / А. А. Коган. – Минск : БГУ, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). ISBN 978-985-881-014-6.

В пособии представлены задания творческого и аналитического характера по основным темам курса «Микроэкономика».

Предназначено для студентов специальностей 1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика».

Минимальные системные требования:

PC, Pentium 4 или выше;
RAM 1 Гб; Windows XP/7/10;
Adobe Acrobat.

Оригинал-макет подготовлен в программе Adobe InDesign.

Ответственный за выпуск *Е. А. Логвинович*. Дизайн обложки *Т. Ю. Таран*.
Технический редактор *В. П. Явуз*. Компьютерная верстка *Е. В. Севрук*.

Подписано к использованию 12.03.2021. Объем 1 МБ.

Белорусский государственный университет.
Управление редакционно-издательской работы.
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.
Телефон (017) 259-70-70.
email: urir@bsu.by
<http://elib.bsu.by/>

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Тема 1. ПРЕДМЕТ МИКРОЭКОНОМИКИ	6
Темы рефератов.....	6
Тесты.....	6
Задачи.....	10
Индивидуальные задания.....	10
Тема 2. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ	12
Темы рефератов.....	12
Тесты.....	12
Задачи.....	14
Тема 3. ЗАТРАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ	15
Темы рефератов.....	15
Тесты.....	15
Задачи.....	18
Индивидуальное задание	20
Тема 4. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	22
Темы рефератов.....	22
Тесты.....	22
Задачи.....	25
Индивидуальное задание	27
Тема 5. СОВЕРШЕННАЯ МОНОПОЛИЯ	30
Темы рефератов.....	30
Тесты.....	30
Задачи.....	33
Индивидуальные задания.....	35
Тема 6. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	38
Темы рефератов.....	38
Тесты.....	38
Задачи.....	40
Индивидуальное задание	41

Тема 7. ОЛИГОПОЛИЯ	42
Темы рефератов.....	42
Тесты.....	42
Задачи.....	44
Индивидуальное задание	46
Тема 8. РЫНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ. РЫНОК ТРУДА	47
Темы рефератов.....	47
Тесты.....	47
Задачи.....	49
Тема 9. РЫНОК КАПИТАЛА	50
Темы рефератов.....	50
Тесты.....	50
Задачи.....	52
Тема 10. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ	53
Темы рефератов.....	53
Тесты.....	53
Задачи.....	54
Тема 11. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ	56
Темы рефератов.....	56
Тесты.....	56
Задачи.....	57
Тема 12. ИНФОРМАЦИЯ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ	59
Темы рефератов.....	59
Тесты.....	59
Задачи.....	60
Тема 13. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА	62
Темы рефератов.....	62
Тесты.....	62
Задачи.....	64
Тема 14. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА	66
Темы рефератов.....	66
Тесты.....	66
Задачи.....	68
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	69

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины «Микроэкономика» – познакомить студентов с основными понятиями рыночной экономики, с механизмами поведения экономических субъектов в условиях рыночной экономики, научить анализировать и прогнозировать экономические процессы на отдельных рынках товаров и услуг.

В пособии приведены практические задания по курсу «Микроэкономика» для студентов, обучающихся по специальностям 1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика».

Пособие позволяет студентам закрепить теоретический материал, смоделировать различные ситуации для предприятия в зависимости от структуры рынка. Задания могут использоваться в качестве индивидуальных заданий по дисциплине, а также при проведении контрольных работ.

Задания по каждой теме включают, как правило, примерные темы рефератов, тесты, задачи и индивидуальные задания для самостоятельной работы по основным темам теоретического курса.

Индивидуальные задания каждый студент выполняет в соответствии с вариантом исходных данных, выдаваемых преподавателем. Результаты расчетов должны быть сведены в таблицы и графики, которые необходимо проанализировать и сделать выводы. Для одной из строк в каждой таблице необходимо привести полный пример расчета.

Тема 1

ПРЕДМЕТ МИКРОЭКОНОМИКИ

Темы рефератов

1. Индивидуальный и рыночный спрос.
2. Ценовая эластичность спроса.
3. Эластичность спроса по доходу.
4. Перекрестная эластичность спроса.
5. Точечная и дуговая эластичность спроса.
6. Рыночное предложение.
7. Эластичность предложения.
8. Равновесие на товарном рынке.
9. Влияние ценового и налогового регулирования на рыночное равновесие.
10. Спекулятивные операции на товарных рынках.
11. Излишек потребителя и производителя.
12. Потолки цен, устанавливаемые государством.
13. Низший уровень цен, устанавливаемый государством.
14. Необходимость государственного регулирования экономики.
15. Нормирование государством объема продаж.

Тесты

1. Рынок – это:
 - а) совокупность сделок по купле-продаже товаров и услуг;
 - б) взаимодействие спроса и предложения;
 - в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
 - г) система экономических отношений, охватывающих процессы производства, обмена, распределения и потребления;
 - д) все ответы верны.

2. Индивидуальный спрос на товар означает:

- а) желание потребителей приобрести данный товар;
- б) форму выражения потребностей;
- в) приобретение какого-либо блага, соизмеренное с затратами, которые приходится делать ради его приобретения;
- г) субъективное желание потребителя, подкрепленное его возможностями.

3. Выберите ситуации, когда закон спроса не действует:

- а) подорожание молочных продуктов не вызывает снижение спроса на них;
- б) с ростом цен на автомобили спрос на них постоянно увеличивается;
- в) появление на рынке принципиально нового товара первоначально не вызывает спроса на него даже при снижении цены.

4. Определите, когда происходит изменение спроса, а когда – изменение величины спроса:

- а) рост доходов потребителей приводит к увеличению покупок круизных туров;
- б) цена на авокадо резко увеличилась, и в результате упал спрос на них;
- в) повышение цены на сливочное масло вызвало рост покупок маргарина;
- г) повышение оплаты за обучение в вузе сократило число студентов этого вуза;
- д) товар вышел из моды, в результате упал спрос на него;
- е) удачная реклама на товар вызвала большой рост спроса на него;
- ж) пропаганда ЗОЖ привела к росту спроса на абонементы в тренажерные залы.

5. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:

- а) эластичен по цене;
- б) неэластичен по цене;
- в) эластичен по доходу;
- г) речь идет о перекрестной эластичности.

6. Если два товара взаимозаменяемы, например яблоки и груши, то рост цены на груши приведет:

- а) к падению спроса на яблоки;
- б) росту спроса на яблоки;

- в) росту величины спроса на яблоки;
- г) снижению величины спроса на яблоки.

7. Если цена на товар увеличилась на 10 % и это привело к сокращению спроса на 5 %, то этот спрос:

- а) совершенно неэластичный;
- б) совершенно эластичный;
- в) единичной эластичности.

8. Если спрос на товар представлен вертикальной линией, то этот спрос:

- а) абсолютно эластичен;
- б) абсолютно неэластичен;
- в) единичной эластичности;
- г) ответить невозможно.

9. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- а) взаимозаменяемые;
- б) взаимодополняющие;
- в) независимые;
- г) все ответы неверны.

10. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- а) предмет роскоши;
- б) предмет первой необходимости;
- в) некачественный товар;
- г) все ответы верны.

11. Коэффициент эластичности спроса по доходу равен:

- а) изменению объема спроса, деленному на изменение цены;
- б) изменению дохода, деленному на изменение объема спроса;
- в) изменению общей выручки, деленному на изменение цены;
- г) изменению объема спроса, деленному на изменение дохода;
- д) ни одному из приведенных показателей.

12. Увеличится или уменьшится общая выручка производителя, если:

- а) цена падает, а спрос эластичен;
- б) цена растет, а спрос эластичен;

- в) цена растет, а спрос неэластичен;
 - г) цена падает, а спрос неэластичен?
13. Товар соответствует норме, если:
- а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;
 - б) он не вредит здоровью потребителей;
 - в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;
 - г) с увеличением цены потребитель приобретает то же количество данного товара.
14. Если вырастет цена бензина, то кривая спроса на бензокосилки:
- а) не изменит своего положения;
 - б) сдвинется вправо вверх;
 - в) сдвинется влево вниз;
 - г) займет горизонтальное положение.
15. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:
- а) эффект замещения;
 - б) принцип убывающей предельной полезности;
 - в) эффект дохода;
 - г) закон предложения.
16. Линия рыночного спроса при наличии данных о спросе индивидуальных потребителей строится:
- а) путем суммирования объемов спроса при каждой цене;
 - б) путем суммирования цен при каждом объеме;
 - в) берется максимальный спрос одного из потребителей;
 - г) как среднее арифметическое индивидуальных спросов.
17. Определите вид эластичности и рассчитайте коэффициент эластичности:
- а) цена на автомобили определенной марки выросла на 5 %, количество проданных автомобилей уменьшилось на 2 %;
 - б) доход вырос на 6 %, а спрос на товары вырос на 12 %;
 - в) цена на бензин повысилась на 10 %, а спрос на автомобили упал на 2 %;
 - г) цена на электроэнергию выросла на 15 %, спрос на нее не изменился.

Задачи

1. В результате повышения цены на товар со 100 до 120 руб. величина спроса уменьшилась с 18 до 14 шт.

а) определить тип и коэффициент эластичности спроса:

– точечной;

– дуговой;

б) вывести уравнение спроса при условии, что функция спроса линейна;

в) если функция предложения $Q_S = 9 + 2P$, то чему будут равны равновесные цена и объем продаж?

2. Цена на чай выросла с 10 до 20 руб./кг. Спрос на сахар уменьшился с 2 до 1 кг. Спрос на кофе увеличился с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился – 10 коробков.

Определить перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

3. Эластичность спроса на рынке стирального порошка составляет:

а) прямая по цене – 4,5;

б) по доходу – 0,8;

в) перекрестная по цене хозяйственного мыла – 2,5.

Что произойдет с объемом спроса на стиральный порошок, если:

а) цена на него вырастет на 1 %;

б) доходы населения увеличатся на 1 %;

в) цена хозяйственного мыла вырастет на 1 %;

г) одновременно цена стирального порошка уменьшится на 4 %, доходы населения снизятся на 5 %, цена хозяйственного мыла уменьшится на 6 %.

4. Предложение товара описывается уравнением $Q_S = 0,4P$.

а) изменится ли эластичность предложения, если цена товара изменится с 50 до 100 руб.;

б) если функция спроса $Q_d = 50 - 4,6P$, то каковы будут равновесная цена и объем продаж?

Индивидуальные задания

1. Эластичность спроса

У домовладельца имеется 100 квартир, он сдает их по 100 долл./мес. Ценовая эластичность спроса на квартиры такого типа $E_d = 0,3$.

Со следующего месяца на доход домовладельца вводится дополнительный 10 %-й налог. Какую цену за квартиру должен уста-

новить домовладелец, чтобы его чистый доход (после уплаты налога) остался прежним?

Решить задачу двумя способами:

1) подбором, заполнив таблицу.

Новая цена за квартиру, P_2 , долл./кв.	Изменение величины спроса, ΔQ , кв.	Новая величина спроса, Q_2 , кв.	Доход, TR_2 , долл./мес.	Сумма налога, T , долл./мес.	Чистый доход, $TR_2^{\text{чист}}$, долл./мес.

2) аналитическим, где новая цена за квартиру – неизвестная величина x .

2. Равновесие на товарных рынках

На мировом рынке меди в исходной ситуации за год продается и покупается:

равновесный объем продаж $Q_e = 7,5$ млн фунтов меди по равновесной цене $P_e = 75$ центов/фунт.

Ценовая эластичность спроса на медь $E_d = 0,8$.

Ценовая эластичность предложения $E_s = 1,6$.

З а д а н и я:

1. Вывести уравнения спроса и предложения на рынке меди.
2. Построить график спроса и предложения.
3. Что произойдет, если спрос на медь по каким-то причинам упадет на 25 %? Сделать графическую интерпретацию.
4. Что произойдет, если предложение меди по каким-то причинам вырастет на 40 %? Сделать графическую интерпретацию.
5. На сколько процентов должен увеличиться спрос, чтобы цена в следующем году повысилась до 70 центов/фунт.

Тема 2

ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Темы рефератов

1. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

2. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Предельная норма замещения.

3. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Наклон бюджетной линии.

4. Кривые «цена – потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

5. Кривые «доход – потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

6. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

7. Потребительский выбор.

8. Графическая интерпретация равновесия потребителя в случае товаров-субститутов и комплементарных товаров.

9. Полезность, предельная полезность, принцип максимизации полезности.

10. Основные положения поведенческой экономики.

Тесты

1. Положение и форма кривой безразличия зависят:

а) от предпочтений потребителя и величины его дохода;

б) только от цен покупаемых товаров;

в) предпочтений, величины дохода и цен на товары;

- г) цен на товары и величины дохода, но не от предпочтений;
- д) только от предпочтений потребителя.

2. Если две кривые безразличия пересекаются, это означает:

- а) потребители непоследовательны или нерациональны;
- б) один из товаров – малоценный;
- в) оба товара – малоценные;
- г) как минимум, один товар соответствует норме;
- д) люди предпочитают больший объем товара меньшему.

3. Предельная норма замещения двух товаров характеризует угол наклона:

- а) кривой спроса на один из товаров;
- б) кривой безразличия потребителя;
- в) бюджетной линии потребителя;
- г) кривой предельного дохода производителя;
- д) кривой предельных издержек производителя.

4. Предельная полезность измеряет:

- а) совокупную полезность всего вашего потребления;
- б) совокупную полезность, деленную на цену товара;
- в) прирост полезности в результате потребления дополнительной единицы товара.

5. Предельная полезность товара равна нулю, значит:

- а) совокупная полезность данного товара достигла максимума;
- б) данный товар не обладает полезностью, т. е. этот товар потребители не хотят покупать;
- в) этот товар – антиблаго;
- г) потребитель находится в равновесии относительно покупок данного товара;
- д) совокупная полезность данного товара также должна быть равна нулю.

6. Согласно теории поведения потребителя первым убывает по мере добавления дополнительных единиц товара в потребление:

- а) совокупная полезность;
- б) средняя полезность;
- в) предельная полезность;
- г) предельный продукт труда;
- д) совокупный продукт труда.

Задачи

1. Человек покупает 8 ед. товара X и 4 ед. товара Y . Рассчитайте его доход, если известно, что цена товара X $P_x = 2$ руб., а предельная норма замещения $MRS = 0,5$.

2. Потребитель покупает 4 ед. товара X и 9 ед. товара Y , имея доход 100 долл. Найти цены товаров X и Y , если известно, что предельная норма замещения товара X товаром Y $MRS = 4$.

3. Общая и предельная полезности товаров A , B и C представлены в таблице. Заполните пропуски в таблице.

Кол-во товара	Товар А		Товар В		Товар С	
	Общая полезность, TU	Предельная полезность, MU	Общая полезность, TU	Предельная полезность, MU	Общая полезность, TU	Предельная полезность, MU
1		20	19		22	
2		15	30			10
3		12	38		39	
4		8	43		44	
5		6	45			3

4. Имеются товары A , B , C . Предельная полезность товара A (MU_A) составляет 4 ютиля, предельная полезность товара B (MU_B) – 16 ютилей, предельная полезность товара C (MU_C) – 28 ютилей. Цена товара A (P_A) составляет 10 ден. ед. Чему должны быть равны цены на товары B (P_B) и C (P_C) в ситуации равновесия потребителя?

5. Доход в сумме 2 тыс. руб. должен быть распределен между билетами в кино и билетами в театр. Билет в кино стоит 0,01 тыс. руб., а в театр – 0,1 тыс. руб. Существует также и ограничение свободного времени для посещения зрелищ – 18 ч/мес., причем киносеанс длится 2 ч, а спектакль – 3 ч. Сколько посещений кино и театра можно сделать при данных ограничениях?

6. Состояние равновесия для потребителя устанавливается при следующей структуре его закупок:

мясо – 2 кг по 2 ден. ед./кг;

рыба – 3 кг по 1,5 ден. ед./кг.

Определите предельную норму замещения рыбы мясом и бюджетное ограничение потребителя.

Тема 3

ЗАТРАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Темы рефератов

1. Производство с одним переменным фактором. Закон убывания предельной производительности.
2. Производство с двумя переменными факторами. Понятие предельной нормы технологического замещения и способы ее определения.
3. Эффект масштаба производства в долгосрочном периоде.
4. Использование производственных функций для оценки эффекта масштаба. Определение коэффициента эластичности выпуска от масштаба. Теорема Виксея – Джонсона.
5. Издержки в рыночной экономике.
6. Производство в условиях одного вида переменных затрат.
7. Издержки на долгосрочных временных интервалах.

Тесты

1. Понятие переменных и постоянных затрат имеет место только:
 - а) в коротком периоде;
 - б) долгосрочном периоде;
 - в) для организации-монополиста;
 - г) рынка совершенной конкуренции;
 - д) все ответы неверны.
2. Постоянные затраты:
 - а) на зарплату управляющего персонала, охраны, процент по кредитам, амортизация оборудования;
 - б) зарплату рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;

в) сдельную оплату труда работников, амортизацию оборудования, арендную плату;

г) сырье, электроэнергию, аренду, процент по кредиту.

3. Неявные издержки:

а) бухгалтерские издержки;

б) экономические издержки;

в) стоимость запасов нереализованной продукции;

г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью организации.

4. Какое из следующих утверждений правильно:

а) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;

б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;

в) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;

г) сумма явных издержек и неявные издержки = бухгалтерские издержки.

5. Средние затраты – это затраты:

а) на единицу продукции;

б) сумма средних постоянных и средних переменных затрат;

в) сумма переменных затрат на единицу продукции;

г) постоянные затраты в расчете на единицу продукции;

д) валовые издержки на единицу продукции.

6. Переменные затраты:

а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;

б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;

в) явные и неявные издержки;

г) альтернативные издержки производства.

7. При любом данном объеме выпуска общие затраты организации равны:

а) средним общим затратам минус средним переменным затратам;

б) средним переменным затратам, умноженным на величину выпуска;

в) средним суммарным затратам, умноженным на величину выпуска;

г) средним неявным издержкам плюс средним переменным издержкам.

8. Бухгалтерские издержки – это:
- а) явные издержки;
 - б) затраты в денежной форме на производство продукции;
 - в) затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции;
 - г) стоимость ресурсов по цене их приобретения;
 - д) все ответы верны.
9. Средние постоянные затраты:
- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату;
 - б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
 - в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции;
 - г) экономические издержки на единицу продукции.
10. Закон убывающей отдачи состоит в том, что:
- а) со временем производительность земли падает;
 - б) все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;
 - в) убывает предельный продукт переменного фактора при постоянных затратах прочих факторов;
 - г) все ответы неверны.
11. Факторы, вызывающие увеличение переменных затрат организации в краткосрочном периоде:
- а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты;
 - б) повышение местных налогов;
 - в) рост цен на сырье;
 - г) снижение арендной платы.
12. Общая выручка:
- а) выручка от реализации минус бухгалтерские издержки;
 - б) стоимостное выражение всей производимой продукции;
 - в) доход, полученный от реализации всей продукции;
 - г) выручка от реализации минус экономические издержки.
13. Чтобы найти постоянные затраты, необходимо:
- а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
 - б) из общих затрат вычесть переменные;
 - в) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
 - г) из постоянных затрат вычесть переменные.

14. Предельные затраты – это:
- а) затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции;
 - б) затраты в расчете на единицу продукции;
 - в) прирост переменных затрат, связанный с производством дополнительной единицы продукции;
 - г) максимально допустимая величина затрат.
15. Предельные затраты равны:
- а) средним суммарным затратам, умноженным на объем выпуска;
 - б) приросту постоянных затрат в результате увеличения выпуска на единицу;
 - в) приросту общих затрат в результате увеличения выпуска на единицу;
 - г) приросту средних постоянных затрат в результате увеличения выпуска на единицу.
16. Неявные затраты:
- а) затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
 - б) стоимость затраченных ресурсов, являющихся собственностью организации;
 - в) бухгалтерские издержки;
 - г) затраты, не изменяющиеся с изменением объема выпуска.
17. Определите, какие затраты являются постоянными, какие переменными:
- а) затраты на рекламу;
 - б) затраты на приобретение топлива;
 - в) транспортные расходы на перевозку товара;
 - г) затраты на сырье;
 - д) налог на недвижимость;
 - е) жалование управленческому персоналу;
 - ж) страховые взносы;
 - и) расходы на сдельную зарплату рабочих;
 - к) амортизационные отчисления;
 - л) налог с продаж;
 - м) аренда.

Задачи

1. Недельные затраты предприятия имеют вид: $TC = Q^2 + 30Q + 80$.
Предприятие выпускает 10 ед. товара в неделю. Рассчитать:
- а) общие суммарные затраты;
 - б) общие постоянные затраты;

- в) общие переменные затраты;
- г) средние постоянные затраты;
- д) средние переменные затраты;
- е) средние суммарные затраты;
- ж) предельные затраты.

2. Предприятие реализует 10 ед. товара в нед. по цене 400 руб./шт. Переменные затраты на единицу продукции составляют 60 руб./шт. Общие постоянные затраты составляют 4 тыс. руб./нед. Рассчитать:

- а) суммарную прибыль;
- б) прибыль на единицу продукции;
- в) суммарную величину покрытия.

3. Организация имеет возможность производить и продавать товар в пределах 10 шт./нед. Общие постоянные затраты организации составляют 300 руб./нед. Общие переменные затраты приведены в таблице. Заполнить таблицу, построить графики общих, средних и предельных затрат.

Объем выпуска, шт./нед.	Общие постоянные затраты, руб./нед.	Общие переменные затраты, руб./нед.	Общие суммарные затраты, руб./нед.	Средние постоянные затраты, руб./шт.	Средние переменные затраты, руб./шт.	Средние суммарные затраты, руб./шт.	Предельные затраты, руб./шт.
0		0					
1		225					
2		425					
3		600					
4		750					
5		925					
6		1125					
7		1350					
8		1625					
9		1950					
10		2325					

Индивидуальное задание

Организация на рынке с пропорциональными переменными затратами

Экономическое обоснование бизнеса «Инструктор по вождению автомобиля».

Дэвид работает в государственной автошколе 30 ч (уроков)/нед. и зарабатывает 135 £/нед. Он решил организовать собственное дело по обучению вождению автомобиля.

Предстоят следующие расходы:

1. Покупка нового автомобиля с двойным управлением за 8000 £.
2. Сдача экзамена на повышение квалификации за 1500 £.
3. Эксплуатационные расходы:
 - горючее расходуется в режиме обучения 1 галон на 25 миль. (цена за галон 2 £);
 - через 6000 миль пробега необходимо обязательное техобслуживание стоимостью 60 £;
 - шины и другие расходные материалы: 300 £ на 30 000 миль пробега.
4. Реклама. Необходима постоянная реклама в виде еженедельного объявления в газете стоимостью 40 £.
5. Административные расходы. Необходимо отвечать на звонки клиентов и вести документацию. Дэвиду согласилась помочь мать за 30 £/нед.
6. Страховка – 10 £/нед.
7. Амортизация. Автомобиль в режиме обучения необходимо менять каждые два года. С учетом, с одной стороны, роста цен на аналогичные автомобили, с другой – возможности продать старый автомобиль, затраты на замену составят 8000 £. Таким образом, за два года необходимо накопить амортизационный фонд в размере 8000 £.
8. Кредит. На покупку автомобиля и сдачу экзамена Дэвид может взять кредит в банке под 20 % годовых.

Автошколе клиенты за 1 час урока платят 10 £; Дэвид собирается брать 7,5 £. За один урок автомобиль в среднем проходит 20 миль. В году 50 недель.

З а д а н и я:

1. Стоит ли заниматься данным бизнесом?
2. Сколько уроков в неделю должен проводить Дэвид, чтобы работать без убытков, но и без прибыли?
3. Сколько уроков в неделю должен проводить Дэвид, чтобы получать столько же, сколько он зарабатывал в автошколе?
4. Сколько фунтов за урок должен брать Дэвид, чтобы работать в режиме 30 уроков в неделю и зарабатывать столько же, сколько он получал в автошколе?

Тема 4

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Темы рефератов

1. Особенности рынка совершенной конкуренции.
2. Максимизация прибыли (минимизация убытков) конкурентной организации на основе анализа общей выручки и затрат.
3. Максимизация прибыли (минимизация убытков) конкурентной организации на основе анализа средних и предельных величин.
4. Функция предложения конкурентной организации и предельные затраты.
5. Механизм функционирования рынка совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

Тесты

1. Кривая спроса для организации в условиях совершенной конкуренции совпадает с:
 - а) кривой предельной и средней выручки;
 - б) кривой общей выручки;
 - в) кривой общих затрат;
 - г) кривой предельных затрат.
2. Понятие совершенной конкуренции предполагает:
 - а) наличие в отрасли большого числа производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
 - б) стандартизированные товары; выпускаемые большим количеством организаций;
 - в) только одного покупателя данной продукции;
 - г) отсутствие входных барьеров на рынок;
 - д) ограничение информации продавцов и покупателей о рынке существенно;
 - е) верны ответы б и г.

3. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:

- а) средних суммарных затрат и цены;
- б) общей выручки и общих суммарных затрат;
- в) средних суммарных и общих постоянных затрат;
- г) предельных затрат и средних переменных затрат.

4. В группу условий совершенной конкуренции не входит условие:
а) имеется много продавцов данного товара и каждый из них производит лишь малую долю всего объема продаж;

- б) товар должен быть однороден с точки зрения покупателя;
- в) отсутствие барьеров на вход в отрасль;
- г) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей ограничена.

5. Кривая предложения организации в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

- а) совпадает с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;
- б) выводится из рыночной кривой предложения;
- в) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим ниже кривой средних переменных затрат;
- г) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат.

6. Условие максимизации прибыли для организации – это равенство:

- а) общей выручки и общих суммарных затрат;
- б) средней выручки, средних суммарных затрат и цены;
- в) предельной выручки и предельных затрат;
- г) предельной выручки, предельных затрат и цены.

7. Совершенная конкуренция:

а) характеристика рынка, где многие организации продают стандартизированный товар и ни одна из них не имеет достаточной доли, чтобы контролировать рынок и цены;

б) способность воздействовать на цену товара и диктовать условия на рынке;

в) исключительное право на продажу какого-либо продукта или осуществление некоего вида деятельности;

г) тип рыночной структуры, при которой имеется только два поставщика определенного товара и между ними отсутствует соглашение о ценах, рынках сбыта, квотах.

8. В коротком периоде организация в целях максимизации прибыли или минимизации убытков не должна производить товар, если:

- а) цена меньше, чем средние переменные затраты;
- б) цена меньше, чем средние суммарные затраты;
- в) цена меньше, чем средние постоянные затраты;
- г) средние затраты меньше, чем предельные затраты.

9. Какое из следующих утверждений означает, что условия СК не выполняются:

а) организация находится в равновесии, когда предельный доход равен предельным затратам;

б) кривая предельных затрат пересекает кривую средних затрат в точке, соответствующей минимальному значению средних затрат;

в) кривая спроса на товар организации имеет отрицательный наклон;

г) кривые средних и предельных затрат имеют *U*-образную форму;

д) кривая спроса на товар организации – горизонтальная линия.

10. Если предельные затраты превышают средние затраты при объеме производства, максимизирующем прибыль, то организация:

а) получает положительную прибыль;

б) выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних суммарных затрат;

в) не прекратит производство;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы неверны.

11. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

а) зерна;

б) услуг парикмахерских;

в) автомобилей;

г) корпоративных акций и облигаций;

д) бензина.

12. Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты, то организация должна:

а) остановить производство как можно скорее;

б) продолжать производство на уровне, где цена равна предельным затратам, если цена превышает средние переменные затраты;

в) выбрать новую технологию;

- г) сократить косвенные расходы;
- д) продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные затраты.

13. Экономическая прибыль:

- а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;
- б) эквивалентна нормальной прибыли;
- в) имеет место всякий раз, когда общие суммарные затраты превышают общий доход организации;
- г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельные затраты.

Задачи

1. Недельный рыночный спрос на товар описывается функцией $Q_d = 220 - P$. Недельное рыночное предложение товара описывается функцией $Q_s = 140 + P$. Общие недельные затраты организации, работающей на рынке данного товара в условиях совершенной конкуренции, описывается функцией $TC = Q^2 + 12Q + 30$. Принять решение о наиболее выгодном для организации объеме продаж. Рассчитать ожидаемую прибыль.

2. Функция общих затрат предприятия имеет вид: $TC = 2Q + 5Q^2$. Какую максимальную прибыль может получить предприятие, реализующее товар на совершенно конкурентном рынке по цене 42 руб./ед. продукции?

3. Предприятие продает свой товар по цене 400 руб./шт. Недельные затраты предприятия имеют вид $TC = 100Q + 300$. Рассчитать точку безубыточности.

4. Организация находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид $TC = 0,1Q^2 + 15Q + 10$. Какой объем производства продукции выберет организация, если цена товара 25 руб./ед.?

5. Известно, что рынок бензина в стране X находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением $Q_d = 200 - 20P$. Средние затраты типичной бензоколонки равны $AC = 5 + (Q - 5)^2$.

Какое число бензоколонок должно действовать в отрасли в долгосрочной перспективе?

6. В отрасли с совершенной конкуренцией функция общих затрат каждой организации имеет вид $TC = Q^3 - 4Q^2 + 8Q$. Отраслевая функция спроса равна $Q_d = 2000 - 100P$. Определить равновесную комбинацию цены и выпуска в отрасли, а также число организаций в отрасли в длительном периоде.

7. Функция общих затрат организации имеет вид $TC = 6Q + 2Q^2$.

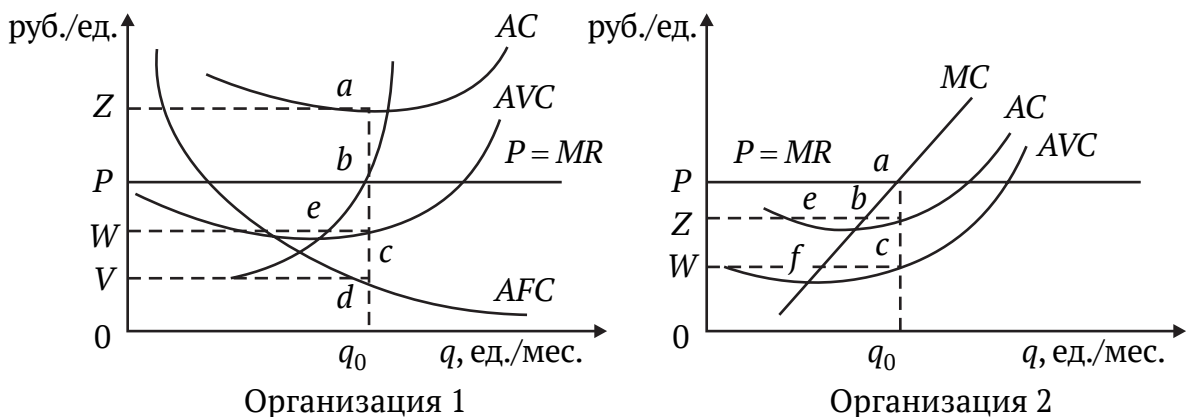
а) Какую прибыль получит организация, производящая 25 ед. товара, реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб./ед. продукции?

б) Какую максимальную прибыль может получить предприятие при этой цене?

8. Средние затраты конкурентной организации описываются формулой $AC = 40 + 2Q$. Как изменится объем выпуска организации, если цена на продукцию с 200 руб./ед. упадет до 100 руб./ед.?

9. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 55 - P$, а предложение $Q_s = 2P - 5$. Если у одной из организаций отрасли предельные затраты имеют вид $MC = 3Q + 5$, то при каких цене и объеме производства организация максимизирует прибыль?

10. На рисунке показаны кривые дохода и затрат двух различных организаций, функционирующих в конкурентной отрасли.



Определите, верны или неверны следующие утверждения:

1) при объеме выпуска q_0 организация 1 не сможет минимизировать убытки;

2) при объеме выпуска q_0 организация 2 получает только нормальную прибыль;

3) обе организации работают в краткосрочном периоде;

4) организация 1 несет экономические убытки, равные площади $PZab$;

- 5) организация 2 получает экономическую прибыль, равную площади $ZPab$;
- 6) общий доход, получаемый организацией 1, равен площади $OZaq_0$;
- 7) постоянные затраты организации 2 равны площади $WZbc$;
- 8) общие переменные затраты организации 1 равны площади $OWcq_0$;
- 9) постоянные затраты организации 1 равны площади $OVdq_0$;
- 10) спрос на продукцию организации 1 совершенно неэластичен по цене;
- 11) спрос на продукцию организации 2 совершенно эластичен по цене;
- 12) общие затраты организации 1 равны площади $OPbq_0$;
- 13) общие затраты организации 2 равны площади $OZbq_0$;
- 14) общие переменные затраты организации 2 равны площади $WZbc$;
- 15) «точка бегства» организации 1 – точка e ;
- 16) «точка бегства» организации 2 – точка e ;
- 17) величина покрытия организации 1 равна площади $PZab$;
- 18) величина покрытия организации 2 равна площади $PZab$.

Индивидуальное задание

Организация на сегментированных рынках с разными затратами

Организация производит и продает товар А. В настоящий момент производится товара 10 тыс. ед./мес. по цене 12 тыс. руб./шт. Для данного объема продаж произведена калькуляция затрат в расчете на единицу продукции:

сырье – 4 тыс. руб./шт.; зарплата – 1,5 тыс. руб./шт.; прочие переменные затраты – 1,1 тыс. руб./шт.; постоянные затраты – 4,4 тыс. руб./шт.

Предполагается, что переменные затраты возрастают пропорционально объему реализации.

Так как организация имеет возможность производить и продавать до 25 тыс. шт./мес., решено проанализировать возможность получения большей прибыли при более качественной ценовой настройке на покупателя. Служба маркетинга оценивает возможности продаж следующим образом (табл. 1):

Таблица 1

Прогнозируемый спрос на товар А

Возможная цена реализации, тыс. руб./шт.	Возможный объем реализации, тыс. шт./мес.
15	5
14	6
13	8
12	10
11	15
10	18
9	22
8	25

З а д а н и я:

1. Рассчитать наиболее выгодную для организации цену и объем продаж, при которых величина покрытия и прибыль будут максимальны. Заполнить табл. 2.

Таблица 2

Доходы и расходы организации при работе на внутреннем рынке

Q, тыс. шт./мес.	P, руб./шт.	TR	TVC	ВП	TFC	ТС	П
		млн руб./мес.					

2. Организация рассматривает предложение иностранного покупателя, который готов закупать до 25 тыс. шт./мес. по цене 9 тыс. руб./шт. Но организация должна нести дополнительные затраты по транспортировке в размере 1,5 руб./шт. экспортируемого товара. Выгодно ли это предложение? Если «да», то как следует распределить поставки между внутренним и внешним рынками? Заполнить табл. 3.

Таблица 3

**Доходы и расходы организации
при работе на внутреннем и внешнем рынках**

Q_{Σ} , тыс. шт.	Внутренний рынок					Внешний рынок					VP_{Σ} , млн руб.	TFC_{Σ} , млн руб.	P_{Σ} , млн руб.	
	$Q_{в}$, тыс. шт.	$P_{в}$, руб./шт.	$TR_{в}$, млн руб.	$TVC_{в}$, млн руб.	$VP_{в}$, млн руб.	$Q_{э}$, тыс. шт.	$P_{э}$, руб./шт.	$TR_{э}$, млн руб.	$VP_{э}$, млн руб.	$TVC_{э}$, млн руб.				

Тема 5

СОВЕРШЕННАЯ МОНОПОЛИЯ

Темы рефератов

1. Особенности рынка совершенной монополии.
2. Максимизация прибыли организации-монополиста на основе анализа общей выручки и затрат.
3. Максимизация прибыли организации-монополиста на основе анализа средних и предельных величин.
4. Сравнительный анализ монопольного рынка и рынка совершенной конкуренции. Коэффициент монопольной власти Лернера.
5. Виды монополии.
6. Открытая монополия и лимитирующее ценообразование.
7. Закрытая монополия и поиск ренты.
8. Ценовая дискриминация.
9. Антимонопольная политика.
10. Регулирование деятельности естественной монополии.

Тесты

1. Монополия – это рыночная структура, где:
 - а) существуют непреодолимые входные барьеры в отрасль;
 - б) действует только один покупатель;
 - в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
 - г) имеется только один крупный производитель товара;
 - д) отсутствует контроль над ценами продукции;
 - е) все ответы верны.
2. Кривая спроса на продукцию монополиста:
 - а) имеет отрицательный наклон;
 - б) имеет положительный наклон;

- в) является вертикальной линией;
- г) является горизонтальной линией.

3. Естественная монополия – это:

- а) соглашение между соперничающими продавцами, цель которого – поднять цену и ограничить объем выпуска;
- б) отрасль, в которой производство продукции одной организацией при любом объеме выпуска выгодней, чем производство двумя или более организациями;
- в) тип функционирования рынка, в котором большое количество организаций производит близкую, но не полностью взаимозаменяемую продукцию;
- г) рынок, в рамках которого большая часть продаж осуществляется несколькими организациями, каждая из которых достаточно велика, чтобы своими действиями влиять на уровень рыночных цен.

4. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это:

- а) научно-техническое соперничество;
- б) ценовая дискриминация;
- в) неценовая дискриминация;
- г) промышленно-производственное соперничество;
- д) все ответы верны.

5. Характерной чертой монополиста в отличие от конкурентной организации является:

- а) стремление максимизировать прибыль;
- б) стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену;
- в) стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену;
- г) стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.

6. Из приведенных высказываний является неправильным:

- а) монополист всегда назначает цену выше величины предельных затрат;
- б) для монополиста, производящего положительный объем выпуска, предельный доход выше цены;
- в) монополия представляет собой крайний случай конкуренции;
- г) предприятия, обладающие властью над рынком, обычно прибегают к практике ценовой дискриминации.

7. Целью ценовой дискриминации является:
- а) разнообразие ассортимента товаров для потребителей;
 - б) максимизация объема продаж;
 - в) уменьшение количества покупателей;
 - г) установление максимальной цены для каждого покупателя.
8. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:
- а) в утреннее время парикмахерские устанавливают более низкие тарифы для пенсионеров;
 - б) одежда из натурального меха стоит дороже, чем из искусственного;
 - в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский;
 - г) иностранные студенты платят за обучение больше, чем белорусские.
9. В условиях монополии:
- а) предельная выручка равна цене;
 - б) предельная выручка меньше цены;
 - в) предельная выручка больше цены;
 - г) предельные затраты равны цене.
10. В длительном периоде монополист в отличие от совершенного конкурента:
- а) не может изменить размер своего предприятия;
 - б) не может покинуть отрасль;
 - в) не заинтересован в изменении размеров предприятия;
 - г) защищен от конкуренции других производителей или продавцов.
11. Примером естественной монополии может служить:
- а) МТС;
 - б) Минскводоканал;
 - в) минский метрополитен;
 - г) «Самсунг»;
 - д) верны ответы б и в;
 - е) все ответы неверны.
12. Монопольная власть – это:
- а) характеристика рынка, где многие продавцы продают стандартный товар и ни один из них не имеет достаточной доли, чтобы контролировать рынок и цены;
 - б) способность воздействовать на цену товара и диктовать условия на рынке;

в) исключительное право на продажу какого-либо продукта или осуществление некоего вида деятельности;

г) тип рыночной структуры, при которой имеется только два поставщика определенного товара и между ними отсутствует соглашение о ценах, рынках сбыта, квотах.

13. Монополист, максимизирующий прибыль, будет наращивать объемы производства, если:

- а) средние затраты падают;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных затрат;
- г) предельный доход равен переменным затратам;
- д) все предыдущие ответы неверны.

14. У монополиста предельные затраты обычно меньше цены товара, потому что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные затраты меньше средних затрат;
- г) предельные затраты больше средних затрат;
- д) все предыдущие ответы неверны.

15. Функция общих затрат монополиста $TC = 100 + 3Q$, функция спроса на продукцию монополиста $P = 200 - 0,5Q$. Рассчитать максимально возможную для монополиста прибыль.

Задачи

1. В таблице представлена информация о затратах и доходах некоторой организации.

Объем продаж, Q	Общие переменные затраты, TVC	Общие суммарные затраты, TC	Средние суммарные затраты, AC	Предельные затраты, MC	Цена, P	Общий доход, TR	Предельный доход, MR	Прибыль, Π	Величина покрытия, $ВП$
0		150			200				
1	110				175				
2		320				300			
3		366			135				
4	250					480			
5		445						80	
6	360								180

- а) заполнить таблицу недостающими данными;
б) при каких цене P и объеме продаж Q прибыль организации максимальна?

2. Монополия максимизирует выручку при целевой прибыли не ниже 1500 млн руб. Известны функция спроса на продукцию монополиста $P = 304 - 2Q$ и функция затрат $TC = 500 + 4Q + 8Q^2$.

Определить оптимальный объем выпуска при данной прибыли и выпуск, при котором прибыль монополии максимальна.

3. Функция общих затрат монополии имеет вид $TC = 200 + 30Q$, функция спроса на ее продукцию $P = 60 - 0,2Q$.

Определить цену, при которой монополист максимизирует прибыль.

4. Функция общих затрат монополии имеет вид $TC = 30 + 10Q$. Известно, что монополист осуществляет ценовую дискриминацию. Функции спроса на двух сегментах рынка имеют вид: $P_1 = 40 - 3Q_1$, $P_2 = 90 - 10Q_2$.

Определить объемы продаж на каждом сегменте рынка.

5. В настоящее время монополия работает с прибылью 1500 млн руб./мес. Функция спроса на продукцию монополиста $P = 304 - 2Q$ и функция затрат $TC = 500 + 4Q + 8Q^2$. Определить объем выпуска при данной прибыли и выпуск, при котором прибыль монополии максимальна.

6. Монополия владеет двумя предприятиями, функции затрат которых: $TC_1 = 10Q_1$, $TC_2 = 0,25Q_2^2$. Функция спроса на продукцию монополиста $Q = 200 - 2P$. Определить максимально возможную для монополиста прибыль.

7. Функция затрат монополии имеет вид $TC = 5Q + 0,25Q^2$. Монополия торгует на двух рынках, функции спроса на которых $Q_1 = 160 - P_1$, $Q_2 = 160 - 2P_2$. Определить цены на каждом рынке, при которых прибыль монополии будет максимальной.

8. Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, где спрос $Q_в = 1000 - 10P_в$. Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 млн руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные затраты концерна равны $MC = 50 + Q/10$. Каким образом концерн распределит поставки между внутренним и внешним рынками для того, чтобы максимизировать прибыль?

9. Предприятие выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на данный товар $Q = 48 - 1/3P$, а функция средних затрат $AC = 25/Q + Q$.

При каком объеме выпуска прибыль монополиста будет максимальной?

10. Какую цену на товар назначит монополист, если суммарные затраты на производство равны $TC = 10Q$, а эластичность спроса по цене на товар равна (-5)?

Индивидуальные задания

1. Ценовая дискриминация на несовершенных рынках

Монополист со своим товаром в настоящее время работает без ценовой дискриминации, т. е. продает товар по единым ценам. Постоянные расходы предприятия $TFC = 1,5$ тыс. руб./нед. Переменные затраты на единицу продукции $AVC = 10$ руб./шт.

Есть возможность разбить рынок на два сегмента. Спрос на каждом из них будет

$$Q_1 = 300 - 5P_1,$$

$$Q_2 = 600 - 20P_2.$$

Для перехода на политику ценовой дискриминации необходимы дополнительные работники. Каковы максимально допустимые дополнительные расходы на их зарплату, чтобы ценовая дискриминация была выгодна?

Решение.

Чтобы рассчитать прибыль при ценовой дискриминации, необходимо определить максимально возможную величину покрытия на каждом сегменте. Результаты расчетов сводятся в таблицы, для оптимальных значений цены и объема продаж делается проверка (значения цены принимаются меньше и больше, чем расчетное).

Проверка: сегмент 1

Возможная цена, P_1 , руб./шт.	Возможной объем продаж, Q_1 , шт./нед.	Возможная выручка, TR_1 , руб./нед.	Общие переменные затраты, TVC_1 , руб./нед.	Величина покрытия, $ВП_1$, руб./нед.

Проверка: сегмент 2

Возможная цена, P_2 , руб./шт.	Возможной объем продаж, Q_2 , шт./нед.	Возможная выручка, TR_2 , руб./нед.	Общие переменные затраты, TVC_2 , руб./нед.	Величина покрытия, $ВП_2$, руб./нед.

Прибыль **без ценовой дискриминации** рассчитывается на основе суммарной функции спроса. Результаты расчетов сводятся в таблицу, для оптимальных значений цены и объема продаж делается проверка.

Проверка: прибыль без ценовой дискриминации

Возможная цена, P , руб./шт.	Общий объем продаж, $Q\Sigma$, шт./нед.	Объем продаж на 1-м сегменте, Q_1 , шт./нед.	Объем продаж на 2-м сегменте, Q_2 , шт./нед.	Общая выручка, $TR\Sigma$, руб./нед.	Общие переменные затраты, TVC_2 , руб./нед.	Общие постоянные затраты, TFC , руб./нед.	Общие суммарные затраты, $ТС$, руб./нед.	Прибыль, $П$, руб./нед.

Для определения максимально возможных затрат на заработную плату дополнительных рабочих, сравнивается прибыль при ценовой дискриминации и без нее.

2. Монополия с разными предприятиями

Фирма-монополист имеет два филиала: «дорогой» и «дешевый». Товар производится одинаковый и продается на одном рынке. Служба маркетинга оценивает спрос следующим образом:

$$Q = 1000 - 25P.$$

В «дорогом» филиале затраты оцениваются примерно так:

$$TC_1 = 1/10q_1^2 + 2q_1 + 1000.$$

По второму филиалу затраты следующие:

$$TC_2 = 1/10q_2^2 + 4q_2 + 1200.$$

Необходимо определить, сколько товара производить, по какой цене продавать и как распределить этот объем по филиалам, чтобы монополия максимизировала свою прибыль.

Заполнить таблицу.

Объем выпуска 1-го филиала, Q_1 , шт./нед.	Объем выпуска 2-го филиала, Q_2 , шт./нед.	Общий объем выпуска, Q , шт./нед.	Общие затраты 1-го филиала, TC_1 , руб./нед.	Общие затраты 2-го филиала, TC_2 , руб./нед.	Общие суммарные затраты, TC_{Σ} , руб./нед.	Возможная цена, P , руб./шт.	Общая выручка, TR_{Σ} , руб./нед.	Прибыль, Π , руб./нед.

Построить график предельного дохода MR , предельных затрат первого и второго филиалов MC_1, MC_2 .

Тема 6

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Темы рефератов

1. Особенности рынка монополистической конкуренции.
2. Ценовая эластичность спроса в условиях монополистической конкуренции.
3. Оптимизация поведения организации на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде.
4. Механизм функционирования рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.
5. Сравнительный анализ рынка монополистической конкуренции, рынка совершенной конкуренции и рынка совершенной монополии.
6. Рекламный парадокс на рынке монополистической конкуренции.
7. Формы и методы неценовой конкуренции.

Тесты

1. Рынки монополистической и совершенной конкуренции имеют общую черту:
 - а) выпускаются дифференцированные товары;
 - б) на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей;
 - в) спрос на товар каждого продавца представлен горизонтальной линией;
 - г) выпускаются однородные товары;
 - д) рыночное поведение продавцов зависит от реакции их конкурентов.

2. Предельный доход не ниже рыночной цены:

- а) при монополистической конкуренции;
- б) при монополии;
- в) в условиях сговора;
- г) при отсутствии сговора между олигополистами;
- д) при совершенной конкуренции.

3. Масштабы многопрофильного бизнеса определяются как:

- а) $TR = \text{руб./нед.}$;
- б) $Q = \text{шт./год}$;
- в) $Q = \text{шт./нед.}$;
- г) $TR = \text{руб./год}$;
- д) верны ответы а и г.

4. Ценовая эластичность на товары продавца в условиях монополистической конкуренции растет, если:

- а) число конкурентов растет, степень дифференциации товара растет;
- б) число конкурентов падает, степень дифференциации товара падает;
- в) число конкурентов растет, степень дифференциации товара падает;
- г) число конкурентов падает, степень дифференциации товара растет.

5. При увеличении затрат на неценовую конкуренцию на рынке монополистической конкуренции:

- а) прибыль продавца растет;
- б) прибыль продавца не меняется;
- в) прибыль продавца падает;
- г) изменение продавца зависит от степени изменения спроса на товар и общих затрат продавца.

6. Рекламный парадокс на рынке монополистической конкуренции означает, что:

- а) затраты на неценовую конкуренцию (рекламу) увеличивают прибыль;
- б) затраты на неценовую конкуренцию уменьшают прибыль;
- в) затраты на неценовую конкуренцию взаимно уничтожаются у конкурирующих продавцов;
- г) затраты на неценовую конкуренцию взаимно дополняются у конкурирующих продавцов.

7. Средние переменные затраты в многопрофильном бизнесе определяются как:

- а) $AVC = \text{руб./руб.}$;
- б) $AVC = \text{руб./шт.}$;
- в) $AVC = \text{руб./нед.}$;
- г) $AVC = \text{шт./руб.}$

8. В долгосрочном периоде экономическая прибыль производителя на рынке монополистической конкуренции:

- а) равна 0;
- б) отрицательная;
- в) положительная;
- г) сопоставима с прибылью производителя-монополиста.

Задачи

1. Фирма работает на рынке монополистической конкуренции. Недельный спрос на ее товар описывается функцией $Q = 95 - 1,5P$. Недельные затраты фирмы описываются функцией $TC = Q^2 + 11Q + 30$. Если увеличить затраты на неценовую конкуренцию на 50 руб./нед., то можно увеличить объем продаж на 30 %. Стоит ли заниматься неценовой конкуренцией?

2. Фирма работает со своим товаром на несовершенном рынке. Пробная продажа показала, что за неделю по цене 75 руб./ед. продали 30 ед. товара. Коэффициент эластичности спроса $E_d = 2$. Общие затраты имеют вид $TC = Q^2 + 12Q + 30$. Можно ли в этих условиях повысить недельную прибыль путем более качественной ценовой настройки на клиентов, изменяя цены и объемы продаж?

3. Фирма имеет оборотный капитал $OK = 1000$ долл., коэффициент оборачиваемости которого четыре раза в год ($КО = 4$). Суммарные постоянные затраты составляют 500 долл./год. Товар продается с наценкой к переменным расходам 20 %. На сколько процентов необходимо увеличить коэффициент оборачиваемости, чтобы повысить годовую прибыль на 5 %?

4. Предприятие реализует 10 ед. товара в неделю по цене 400 руб./шт. Переменные затраты на единицу продукции составляют 60 руб./шт. Общие постоянные затраты составляют 4 тыс. руб./нед. Рассчитать суммарную величину покрытия, суммарную прибыль и прибыль на единицу продукции.

5. В данный момент спрос на продукцию монополистического конкурента отображается функцией $Q_d = 55 - 0,25P$, а общие затраты – $TC = 450 + 40Q + 0,5Q^2$.

Изменение числа конкурентов в отрасли смещает кривую спроса на продукцию фирмы без изменения ее наклона. Насколько сократится выпуск данной фирмы в состоянии длительного равновесия по сравнению с текущим моментом?

Индивидуальное задание

1. Многопрофильный бизнес

Провести экономическое обоснование бизнеса «Торговля антиквариатом».

У предпринимателя есть оборотный капитал 10 тыс. руб. Он занимается тем, что покупает старую мебель, заключает договор с реставратором и после восстановления продает мебель клиентам. Коэффициент оборачиваемости составляет при этом примерно 3 раза в год, т. е. от момента закупки старой мебели до момента получения денег от клиента проходит в среднем 4 месяца. Мебель предприниматель продает на 30 % дороже, чем покупает, включая расходы на реставрацию. Предприниматель арендует помещение и платит за него 100 руб. в неделю. Повседневные расходы, включая расходы на автомобиль, составляют 20 тыс. руб./год.

З а д а н и я:

1. Оценить перспективы данного бизнеса.
2. Имеется возможность взять кредит максимум на 10 тыс. рублей. Оценить перспективы данного бизнеса без учета процентов по кредиту.
3. При каком минимальном кредите предприниматель будет работать без убытков?
4. При какой минимальной наценке предприниматель будет работать без убытков:
 - а) без кредита;
 - б) с кредитом 10 тыс. рублей.

Тема 7

ОЛИГОПОЛИЯ

Темы рефератов

1. Особенности олигопольного рынка.
2. Необходимость олигополистической взаимосвязи. Картели. Взаимодействие фирм на рынке в условиях олигополии.
3. Дилемма «заключенных» при ценообразовании на олигопольном рынке.
4. Поведение фирмы в случае конкуренции между олигополистами.
5. Поведение фирмы на олигопольном рынке в случае тайного сговора между олигополистами.
6. Основные причины, препятствующие сговору на рынке олигополий.
7. Олигопольный рынок, работающий по принципу «лидер и аутсайдеры».
8. Олигопольный рынок, работающий по принципу «издержки плюс».

Тесты

1. Олигополия – это рыночная структура, где работает:
 - а) большое количество конкурирующих продавцов, реализующих однородный товар;
 - б) большое количество конкурирующих продавцов, реализующих дифференцированный товар;
 - в) небольшое количество конкурирующих продавцов;
 - г) только одна крупная фирма-производитель;
 - д) только один покупатель товара.

2. Если при снижении цены на свой товар ожидается снижение цен на товары конкурентов, а при повышении цены на свой товар реакции конкурентов не ожидается, то продавец:

- а) сталкивается с жесткой конкуренцией на рынке данного товара;
- б) работает с «ломаной» кривой спроса;
- в) является ценовым лидером на конкурентном рынке;
- г) является дуополистом.

3. Участник сговора мог бы увеличить свою прибыль:

- а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников сговора;
- б) устанавливая более высокую цену, чем другие участники сговора;
- в) проводя активную неценовую конкуренцию;
- г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену;
- д) предлагая всем участникам сговора повысить цену на товар.

4. Причины, препятствующие тайному сговору на рынке олигополий:

- а) различия в издержках;
- б) частые изменения рыночной конъюнктуры;
- в) большое количество фирм на рынке;
- г) все ответы верны.

5. Дуополия – это олигопольный рынок, на котором работают:

- а) три фирмы;
- б) две фирмы;
- в) одна фирма;
- г) пять фирм;
- д) четыре фирмы.

6. На рынке олигополий, работающем по принципу «лидер + аутсайдеры»:

- а) работает одна крупная фирма-лидер и несколько конкурирующих друг с другом фирм-аутсайдеров;
- б) работает много крупных фирм-лидеров и несколько конкурирующих друг с другом фирм-аутсайдеров;
- в) работает одна крупная фирма-лидер и несколько находящихся в сговоре друг с другом фирм-аутсайдеров;

г) работает много крупных фирм-лидеров и несколько находящихся в сговоре друг с другом фирм-аутсайдеров;

д) верны ответы а и в.

7. Точка Курно – это:

а) цена, которая устанавливается в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами;

б) объем продаж, который устанавливается в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами;

в) комбинация цены и объема продаж, которая устанавливается в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами;

г) комбинация цены и объема продаж, которая устанавливается в результате сговора между фирмами-олигополистами.

8. Олигополия в переводе с греческого:

а) *oligos* – многие, *poleo* – продаю;

б) *oligos* – немногий, *poleo* – продаю;

в) *oligos* – многие, *poleo* – покупаю;

г) *oligos* – немногий, *poleo* – покупаю.

9. Контрактная линия:

а) комбинации цен и объемов продаж, которые устанавливаются в результате сговора между фирмами-олигополистами;

б) объемы продаж, которые устанавливаются в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами;

в) цены, которые устанавливаются в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами;

г) комбинации цен и объемов продаж, которые устанавливаются в результате конкурентной борьбы между фирмами-олигополистами.

Задачи

1. Предприятие выпускает 5 тыс. ед. товара в год, затрачивая на единицу 400 руб. Чтобы получить прибыль 100 тыс.руб./год,

а) какую необходимо назначить отпускную цену,

б) какую необходимо назначить наценку.

2. Предприятие работает на олигопольном рынке. График его спроса представляет ломаную кривую, описываемую функциями: выше точки перегиба $Q_1 = 120 - 4P_1$; ниже – $Q_2 = 50 - 0,5P_2$. Рассчитать:

а) объем продаж в точке перегиба;

б) прибыль в точке перегиба.

3. Рыночный спрос на товар дуополистов имеет вид $Q = 100 - P$, предельные затраты дуополистов одинаковы и равны 10 руб./ед.

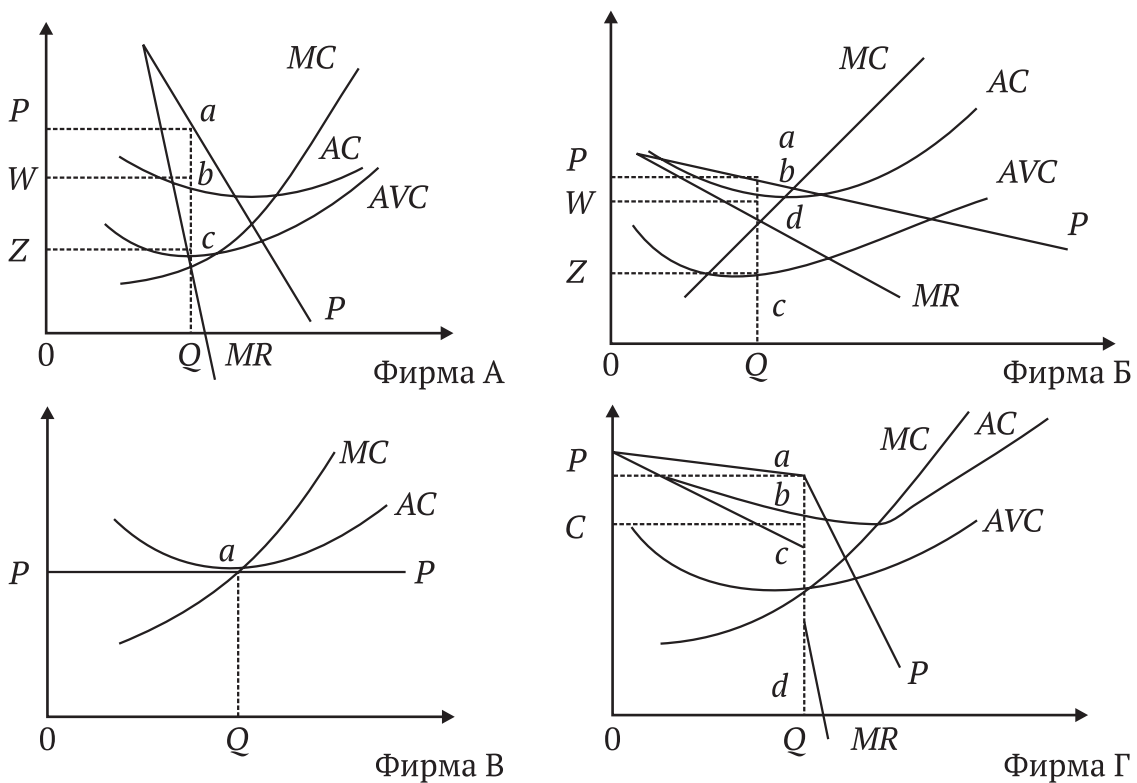
Если один из них предполагает объем продаж конкурента равным 860 шт./нед., то какой объем он произведет?

4. Предприятие-лидер установило цену на товар 8 долл. Какой оптимальный объем выпуска для аутсайдера, функция затрат которого $TC = 2Q + Q^2$?

5. Рыночный спрос отображается функцией $Q_D = 90 - 2P$. Товар на рынке продает один крупный производитель, выступающий в роли ценового лидера, и несколько мелких производителей, совокупное предложение которых отображается функцией $Q_{aS} = -10 + 2P$. Определите цену на рынке, совокупный объем предложения аутсайдеров и лидера?

6. В отрасли функционируют 80 мелких производителей с одинаковыми функциями затрат $TC_i = 2 + 8q_{i2}$ и один крупный производитель, выступающий в роли лидера, с функцией затрат $TC_{л} = 20 + 0,275q_{л2}$. Отраслевой спрос представлен функцией $Q_D = 256 - 3P$. Какая цена сложится на рынке, какой будет рыночный объем продаж и как он будет поделен между лидером и аутсайдерами?

7. На графике представлены кривые дохода и затрат четырех фирм, максимизирующих прибыль. Определите, верны или неверны следующие утверждения:



- а) фирма Б работает в условиях МК;
- б) фирма В работает в краткосрочном периоде;
- в) фирма Г получает экономическую прибыль;
- г) фирма А – монополист;
- д) фирма Г получает нормальную прибыль, равную площади прямоугольника $CPab$;
- е) фирма Г работает на рынке МК;
- ж) фирма Г – олигополист;
- и) фирма А максимизирует объем продаж;
- к) общие переменные издержки фирмы Б равны площади прямоугольника $ZWbc$;
- л) общие постоянные затраты фирмы А равны площади прямоугольника $ZWbc$;
- м) фирма В работает на рынке совершенной конкуренции;
- н) фирма А максимизирует прибыль;
- п) фирма Б производит оптимальный объем продукции;
- р) фирма Б может получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде.

Индивидуальное задание

Дуополия Курно

На олигопольном рынке работают два продавца – А и В. Средние и предельные затраты у них одинаковы и равны $MC_A = MC_B = AC_A = AC_B = 20$. Общий рыночный спрос на товар, производимый дуополистами, описывается функцией:

$$Q = 800 - 2P.$$

1) Оценить функции реакции продавцов на действия друг друга. Составить таблицы реакции продавцов на действия друг друга. Сделать графическую интерпретацию.

Таблица реакции продавца В на действия продавца А

Объем продаж дуополиста А, Q_A	0	100	200	300	500	760
Объем продаж дуополиста В, Q_B						

2) Вывести уравнения реакции двух продавцов. Рассчитать точку Курно.

3) Рассчитать прибыль в точке Курно и в случае, если бы продавцы работали в условиях сговора.

4) Рассчитать точку Курно, если рыночный спрос на товар увеличится на 20 %.

Тема 8

РЫНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ. РЫНОК ТРУДА

Темы рефератов

1. Спрос на ресурсы. Предельный физический продукт. Предельная доходность ресурса.
2. Предельная доходность ресурсов для фирм-«прайс-тайкеров».
3. Предельная доходность ресурсов для фирмы, самостоятельно устанавливающей цену.
4. Предельные издержки ресурса.
5. Ценовая эластичность спроса на ресурсы. Изменение спроса на ресурсы.
6. Спрос и предложение ресурсов.
7. Рынок труда.

Тесты

1. Предельный продукт ресурса в денежном выражении:
 - а) цена реализации дополнительной единицы товара;
 - б) изменение общей выручки при использовании дополнительной единицы ресурса;
 - в) изменение физического объема производства при использовании дополнительной единицы ресурса;
 - г) изменение стоимостного объема производства при использовании дополнительной единицы ресурса.
2. Спрос на ресурс зависит:
 - а) от цены товара, производимого при помощи данного ресурса;
 - б) от цен на ресурсы-заменители;
 - в) от цен на взаимодополняемые ресурсы;
 - г) от цены данного ресурса;
 - д) все предыдущие ответы верны.

3. Производитель достигает минимального уровня затрат:
- а) если цены всех факторов производства одинаковы;
 - б) предельные продукты всех факторов производства одинаковы;
 - в) предельные продукты факторов производства равны их ценам;
 - г) предельные продукты факторов производства равны нулю;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
4. При увеличении ставок заработной платы:
- а) произойдет сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
 - б) сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
 - в) увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
 - г) увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен;
 - д) сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.
5. Предельные издержки на оплату труда:
- а) увеличение переменных затрат при выпуске дополнительной единицы продукции;
 - б) рост постоянных затрат при выпуске дополнительной единицы продукции;
 - в) увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного работника;
 - г) прирост выпуска при найме дополнительного работника.
6. Труд и капитал являются ресурсами-субститутами. Цена капитала растет. Если эффект объема превышает эффект замещения, то:
- а) количество приобретаемого фирмой капитала будет увеличиваться, а количество труда уменьшаться;
 - б) количество как капитала, так и труда будет уменьшаться;
 - в) количество как капитала, так и труда будет увеличиваться;
 - г) количество капитала будет уменьшаться, а количество труда увеличиваться;
 - д) количество капитала останется прежним, а количество труда будет увеличиваться.

Задачи

1. Зависимость выпуска продукции от количества используемого труда отображается функцией:

$$Q = 50L + 5L^2 + 0,5L^3.$$

З а д а н и я:

1. При каком количестве используемого труда достигается максимум:

а) общего выпуска;

б) предельной производительности (предельного продукта) труда;

в) средней производительности (среднего продукта) труда.

2. Определите эластичность выпуска по труду при использовании 5 ед. труда.

2. Заполните пропуски в следующей таблице:

Объем применения переменного ресурса, L	Общий выпуск продукции, Q	Предельный продукт переменного ресурса, MPL	Средний продукт переменного ресурса, APL
3	20
4	...	15	...
5	100
6	...	5	...
7	13

З а д а н и я:

1. Представьте графически линии общего выпуска, предельного и среднего продуктов труда.

2. Рассчитайте значение эластичности выпуска по труду при $L = 5$.

Тема 9

РЫНОК КАПИТАЛА

Темы рефератов

1. Капитал и процентный доход. Уровень дохода на капитал.
2. Временное предпочтение на рынке капитала.
3. Процентный доход и рынок ссудного капитала.
4. Дисконтирование и инвестиционные решения.

Тесты

1. Кривая предельной отдачи для капитала является нисходящей, так как:

а) она же представляет собой кривую спроса на капитал, а все кривые спроса имеют отрицательный наклон;

б) предельная производительность труда возрастает с увеличением объема капитала;

в) уровень выпуска, соответствующий какому-либо объему капитала, убывает с ростом объема используемого труда;

г) предельная производительность капитала убывает с ростом объема капитала;

д) цена капитала регулируется государством.

2. Если рентные платежи упадут (при прочих равных условиях), наиболее вероятно:

а) что спрос на капитальные товары увеличится вдоль кривой спроса;

б) спрос на капитальные товары упадет вдоль кривой спроса;

в) кривая спроса на капитальные товары сдвинется вправо;

г) кривая спроса на капитальные товары сдвинется влево;

д) предложение капитальных товаров сдвинется вправо.

3. Если цена ресурса A составляет 6 руб./ч и его предельный продукт – 10 ед. товара, а цена ресурса B равна 5 руб./ч и его предельный продукт – 9 ед. товара, то производитель будет:

- а) нанимать больше A и меньше B ;
- б) нанимать больше B и меньше A ;
- в) платить фактору A больше;
- г) пытаться использовать фактор B более эффективно;
- д) нанимать больше и A , и B .

4. Производитель рассматривает проект, который сегодня стоит 900 долл., но принесет доход в 1010 долл. через год. Если рыночная норма процента равна 10 %, то производитель:

- а) должен вложить деньги в проект;
- б) должен вложить деньги в этот проект, только если у него есть сегодня в наличии 900 долл., и он не должен брать ссуду в банке;
- в) не должен вкладывать деньги в этот проект;
- г) должен вложить деньги в проект, только если проект прибыльный;
- д) невозможно ответить.

5. Вы затратили 2 тыс. рублей на покупку оборудования для фасовки кофе. Планируемая выручка должна составить 4 тыс. рублей. Монтирование оборудования почти закончено, но теперь вы оцениваете будущую выручку в 1,6 тыс. рублей. Вы можете закончить монтаж оборудования, вложив еще 600 руб. Стоит ли это делать?

- а) да;
- б) нет;
- в) недостаточно информации для ответа на вопрос;
- г) только если ваши друзья помогут вам;
- д) только если вы сможете перепродать оборудование в будущем.

6. На основе информации из предыдущего вопроса ваше решение будет в пользу окончания монтажа оборудования до тех пор, пока издержки по окончанию работы не превышают:

- а) 200;
- б) 600;
- в) 1000;
- г) 1600;
- д) нет правильного ответа.

7. Фирма, максимизирующая прибыль, назначает рентные платежи за капитал на уровне:

а) среднего предельного продукта каждой единицы нанимаемого капитала;

б) предельного продукта последней нанимаемой единицы капитала;

в) среднего продукта нанимаемого капитала;

г) средней прибыли на единицу нанимаемого капитала;

д) стоимости предельного продукта последней единицы нанимаемого капитала.

Задачи

1. Образование в БГУ стоимостью 2 тыс. руб. обеспечивает прибавку к годовой заработной плате в размере 0,4 тыс. руб. Ставка процента равна десяти. При какой продолжительности трудового стажа по специальности после окончания университета инвестиции в образование оказываются выгодны?

2. Зависимость объема выращивания кукурузы от используемых площадей (A) для фермера описывается уравнением $Q = 100A - A^2$. Цена центнера кукурузы равна 25 руб. Каков максимальный размер ренты, которую может уплатить фермер за пользование землей, если площадь участка составляет 25 га? Если ставка процента равна 2,5; 5 и 10 % в год, какова будет цена 1 га земли?

Тема 10

ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Темы рефератов

1. Анализ общего равновесия.
2. Эффективность при обмене.
3. Справедливость и эффективность.
4. Эффективность в производстве.

Тесты

1. Анализ частичного равновесия отличается от анализа общего равновесия тем, что он:

- а) проводится только в рамках краткосрочного периода;
- б) применяется для оценки эффективности;
- в) предполагает, что изменения в ценах на одном рынке не вызывают существенных изменений на других рынках;
- г) принимает во внимание взаимосвязи между ценами на все товары;
- д) применяется для исследования только рынков факторов производства.

2. Экономика находится в Парето-оптимальном состоянии, если:

- а) используются цифровые технологии;
- б) никто не может улучшить свое положение, не ухудшив при этом положения других;

- в) предельный доход равен предельным затратам;
- г) достигнуто распределение доходов, удовлетворяющее всех участников;
- д) соблюдаются все перечисленные условия.

3. Необходимое условие для существования общего экономического равновесия при совершенной конкуренции:

- а) фиксированный уровень затрат и горизонтальная кривая предложения во всех отраслях;
- б) государственное регулирование экономики;
- в) поддержание условий равновесия между спросом и предложением на рынках всех продуктов и ресурсов;
- г) неограниченность всех ресурсов;
- д) максимизация полезности для всех потребителей.

4. Изменение в цене ресурса повлечет за собой новое равновесие:

- а) только на рынке данного ресурса;
- б) только на рынках данного ресурса и товара, в производстве которого используется этот ресурс;
- в) только на рынках данного ресурса, товара, в производстве которого используется этот ресурс, и других ресурсов, используемых в производстве этого товара;
- г) только на рынках данного ресурса и взаимозаменяемых ресурсов;
- д) на рынках различных товаров и ресурсов, включая те из них, которые прямо не связаны с производством и потреблением данного ресурса.

5. В экономике производятся продукты X и Y . При каком из перечисленных ниже условий достигается эффективная структура выпуска продукции:

- а) предельная норма трансформации двух товаров ($MRT_{X,Y}$) равна предельной норме их замещения ($MRS_{X,Y}$) $MRT_{X,Y} = MRS_{X,Y}$;
- б) предельная норма замещения равна соотношению цен этих товаров $MRS_{X,Y} = P_X : P_Y$;
- в) предельные нормы замещения товара X товаром Y должны быть равны для всех потребителей;
- г) предельная норма трансформации равна соотношению предельных затрат двух товаров $MRT_{X,Y} = MC_X : MC_Y$;
- д) предельная норма замещения равна соотношению предельных затрат двух товаров $MRS_{X,Y} = MC_X : MC_Y$.

Задачи

1. На рынке совершенной конкуренции установилось равновесие при спросе $Q_D = 150 - 3P$ и предложении $Q_S = -15 + 12P$. В результате увеличения доходов потребителей они стали покупать на 30 ед. товара больше при каждой цене.

Определите:

– насколько возрастет: а) цена в мгновенном периоде; б) цена в коротком периоде; в) объем продаж в длительном периоде при неизменных ценах на факторы и технологии производства?

– рассчитайте коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене: а) до увеличения доходов потребителей; б) после увеличения их доходов в коротком периоде.

2. На рынке установилось равновесие при спросе $Q_D = 20 - P$ и предложении $Q_S = -4 + 2P$. Для пополнения бюджета государство обязало производителей платить 3 ден. ед. с каждой единицы проданной продукции.

Определите:

- а) насколько изменились цена и объем продаж;
- б) насколько сокращение суммы излишков производителей и потребителей превышает сумму собранных налогов;
- в) долю налога, уплачиваемую потребителями;
- г) чистые потери общества от введения налога.

3. Функция спроса на товар имеет вид: $Q_D = 9 - P$, а функция его предложения $Q_S = -3 + 3P$.

Определите:

а) сколько единиц товара будет продано, если установить такую ставку налога на единицу товара, чтобы сумма собранного налога была максимальной?

б) какова будет сумма налогов?

4. Отраслевой спрос на продукцию характеризуется функцией $Q_D = 120 - 3P$.

Определите:

а) по какой цене и сколько единиц продукции будет продано, если в отрасли работают 20 конкурирующих фирм с одинаковой у всех функцией общих затрат $TC = 10 + 8q - 4q^2 + q^3$?

б) сколько таких фирм будет в отрасли в длительном периоде?

Тема 11

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

Темы рефератов

1. Общественные и частные издержки и выгоды.
2. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.
3. Причины существования внешних эффектов.
4. Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.
5. Трансакционные издержки: критерии обособления, содержание, функции и формы проявления.
6. Проблемы количественной оценки трансакционных издержек. Направления снижения и обособления трансакционных издержек организации.
7. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
8. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.
9. Административные методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол.
10. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тесты

1. Поп-звезда решила преподавать в университете историю. После года преподавания выяснилось, что популярность преподавателя стимулировала студентов уделять повышенное внимание предмету и, как следствие, их оценки в среднем были выше, чем у студентов предыдущего года. Это пример:
 - а) положительного внешнего эффекта;
 - б) перегружаемого общественного блага;

- в) чистой случайности;
- г) согласованного общественного выбора.

2. В случае отрицательного внешнего эффекта производства:

- а) предельные частные издержки производства товара меньше предельных общественных издержек;
- б) предельные частные издержки производства товара превосходят предельные общественные издержки;
- в) предельные частные выгоды от потребления товара превосходят предельные общественные выгоды;
- г) предельные частные выгоды от потребления товара меньше предельных общественных выгод.

3. Интернализация внешних эффектов возможна во всех случаях, исключая:

- а) определение прав собственности на внешние эффекты;
- б) налогообложение;
- в) установление системы допустимых ограничений на объемы внешних эффектов;
- г) устранение внешнего эффекта.

Задачи

1. Производство и потребление алюминиевых банок связано с отрицательными внешними эффектами.

З а д а н и я:

- а) каковы могут быть внешние издержки производства банок? Использования банок?
- б) начертите график равновесия рынка алюминиевых банок, отметьте кривую спроса, кривую предложения, кривую социальной ценности и кривую социальных издержек, количество банок, проданных в условиях свободного рынка, и эффективное количество.

2. Увеличение потребления алкоголя приводит к росту автомобильных аварий, а издержки несут люди, которые не пьют и не пользуются автомобилями.

З а д а н и я:

- а) представьте на графике рынок алкоголя, отметьте кривую спроса, кривую социальной ценности, уровень производства при рыночном равновесии и эффективный уровень производства;
- б) заштрихуйте на графике площадь, связанную с безвозвратной потерей в условиях рыночного равновесия. Объясните решение.

3. Многие наблюдатели полагают, что уровень загрязнения окружающей среды слишком высок.

З а д а н и я:

а) общество стремится к определенному уменьшению уровня загрязнения. Удастся ли достичь поставленной цели, если фирмы снижают объем выбросов неравномерно?

б) командно-контрольные методы обычно основываются на унифицированном снижении загрязнения разными фирмами. Почему в целом эти подходы не могут стимулировать фирмы, которые должны произвести большее сокращение?

в) экономисты полагают, что соответствующие ставки налогов Пигу или продажа прав на загрязнение приведут к уменьшению объема вредных выбросов. Как эти подходы стимулируют фирмы, которые должны произвести сокращение загрязнения?

Тема 12

ИНФОРМАЦИЯ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ

Темы рефератов

1. Полная информированность экономических субъектов как условие экономического оптимума.
2. Выбор в условиях неопределенности.
3. Понятие асимметричной информации.
4. Рынки с асимметричной информацией.
5. Отрицательный отбор. Реакция рынка на отрицательный отбор.
6. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.
7. Моральный риск.
8. Проблема «принципал-агент».
9. Проблема нанимателя и нанятого.
10. Гарантии и поручительства.
11. Моральный риск и рынок страхования.
12. Функционирование рынка и фиаско рынка.

Тесты

1. «Несовершенство» информации – это ситуация, когда:
 - а) информация неизвестна для всех участников рынка;
 - б) поведение экономических субъектов является рациональным;
 - в) имеются сведения о ценах, инфляции, доходах и т. д.;
 - г) информация отсутствует.
2. Асимметричная информация:
 - а) информация, в которой имеются недостоверные данные;
 - б) информация, в которой содержатся различные сведения;

в) информация, в которой не проявляются причинно-следственные связи;

г) ситуация, когда одни участники обладают большим объемом информации по сравнению с другими.

3. Последствиями асимметричности информации являются:

а) отрицательный и положительный внешние эффекты;

б) рост цен на качественные товары;

в) отрицательный (неблагоприятный) отбор и моральный риск;

г) рост цен на качественные товары и снижение на менее качественные.

4. Диверсификация:

а) действия, направленные на снижение риска;

б) процедура определения стоимости портфеля ценных бумаг;

в) снижение курса национальной валюты;

г) сосредоточение на одном виде деятельности.

5. Неопределенность в экономике порождается желанием участников рынка:

а) передать полную информацию;

б) передать недостоверную, ложную информацию;

в) скрыть информацию в целях получения собственной выгоды;

г) передавать какую-либо информацию.

6. Страхование является прибыльной деятельностью, так как:

а) предотвращает риск;

б) объединяет риск большого числа клиентов;

в) суммарные взносы по страховым полисам значительны;

г) страховой взнос каждого клиента превышает ожидаемые убытки.

Задачи

1. Две дилерские организации по продаже мобильных телефонов находятся рядом и конкурируют друг с другом. Фирма «Вип» продает высококачественные телефоны, которые она тщательно осматривает и ремонтирует, если это необходимо. Ее издержки на покупку и технический осмотр (с ремонтом) одного телефона составляют в среднем 800 руб. Другая фирма – «Сэлдом» – продает низкокачественные телефоны. Ее средние издержки на каждый телефон, который она продает, составляют 500 руб.

Если бы покупатели могли в процессе покупки определить качество приобретаемого телефона, они согласились бы заплатить за него 1 тыс. руб. фирме «Вип» и 700 руб. – фирме «Сэлдом». Однако обе фирмы недавно появились на данном рынке и еще не успели приобрести соответствующую репутацию, поэтому покупатели не имеют представления о качестве телефонов. Но им известно, что вероятность покупки «лимона» составляет $1/2$.

З а д а н и я:

1. Определите цену, которую покупатели согласятся заплатить за телефон в этой ситуации.

2. Фирма «Вип» решает предоставлять гарантию на продаваемые ею телефоны. Она знает, что предоставление гарантии на N лет обойдется ей в $50N$ руб. дополнительных расходов на каждый телефон в среднем. Она также знает, что если «Сэлдом» предложит точно такие же гарантии, ее дополнительные издержки составят в среднем $20N$ руб. на телефон. Предположим, что «Вип» предлагает гарантию на один год на все машины, которые она продает. Послужит ли такая гарантия достаточным сигналом о качестве? Станет ли в этой ситуации фирма «Сэлдом» тоже продавать свои телефоны с гарантией?

3. Стоит ли фирме «Вип» предлагать гарантию на два года?

4. На какой срок следовало бы предоставлять гарантию фирме «Вип», чтобы быть точно уверенной в том, что фирма «Сэлдом» не последует ее примеру и не разрушит сигнал о качестве?

Тема 13

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Темы рефератов

1. Общественные блага в национальной экономике.
2. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.
3. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.
4. Производство общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников».
5. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Тесты

1. Неконкурентность и исключаемость в потреблении являются характеристиками:
 - а) обязательных благ;
 - б) низших благ;
 - в) общественных благ;
 - г) смешанных благ.
2. Что из нижеперечисленного не является общественным благом?
 - а) торговый центр;
 - б) электроэнергия;
 - в) маяк;
 - г) национальная оборона.
3. Кривая спроса на общественное благо:
 - а) аналогична кривой рыночного спроса на частное благо;
 - б) получается суммированием по горизонтали всех кривых индивидуального спроса;

в) получается суммированием по вертикали всех кривых индивидуального спроса;

г) не отличается от кривой индивидуального спроса на частное благо.

4. Выберите правильный ответ:

а) каждой точке на кривой потребительских возможностей соответствует единственный эффективный по Парето уровень выпуска общественного блага;

б) каждой точке на кривой потребительских возможностей соответствует несколько эффективных по Парето уровней выпуска общественного блага;

в) каждому эффективному по Парето уровню выпуска общественного блага соответствует несколько точек на кривой потребительских возможностей;

г) существует единственный эффективный по Парето уровень выпуска общественного блага вне зависимости от положения экономики на кривой потребительских возможностей.

5. При эффективном равновесии в отсутствие перераспределительных последствий:

а) все люди пользуются одинаковым количеством общественного блага и платят одинаковые налоговые цены;

б) все люди пользуются одинаковым количеством общественного блага, но платят разные налоговые цены;

в) все люди платят одинаковые налоговые цены, но потребляют разное количество общественного блага;

г) все люди платят разные налоговые цены и потребляют разное количества общественного блага.

6. Условие эффективного по Парето производства общественных благ состоит в том, что:

а) предельные частные выгоды должны быть равны предельным общественным издержкам $MPB = MSC$;

б) предельные общественные выгоды должны быть равны предельным частным издержкам $MSB = MPC$;

в) предельные частные выгоды должны быть равны предельным частным издержкам $MPB = MPC$;

г) предельные общественные выгоды должны быть равны предельным общественным издержкам $MSB = MSC$.

7. Неконкурентность в потреблении означает, что:
- а) издержки производства дополнительной единицы общественного блага равны нулю;
 - б) издержки обеспечения общественным благом дополнительного потребителя равны нулю;
 - в) на рынке имеет место монополия;
 - г) на рынке имеет место монополия.

8. Какие внешние эффекты появляются при производстве чистых общественных благ:
- а) положительные;
 - б) отрицательные;
 - в) положительные и отрицательные;
 - г) внешние эффекты отсутствуют.

9. Налог Кларка – Виккери – Гровса является механизмом решения проблемы:
- а) отрицательного внешнего эффекта;
 - б) лоббизма;
 - в) финансирования общественного блага;
 - г) парадокса голосования.

10. Какие из следующих благ можно отнести к общественным? Почему?
- а) производство электроэнергии;
 - б) национальная оборона страны;
 - в) ремонт дорог;
 - г) почтовые услуги;
 - д) информационная служба страны;
 - е) образование;
 - ж) всеобщая диспансеризация населения.

Задачи

1. В таблице показаны общие выгоды и общие издержки от четырех социальных программ. Какую из этих программ следует осуществить?

Программа	Общие издержки	Общие выгоды
Создание столовых для малоимущих	3	5
Создание системы общественных работ	7	9
Создание рабочих мест для инвалидов	7	14
Приобретение нового оборудования для поликлиники	8	10

2. Известно, что две группы индивидов предъявляют спрос на общественное благо в соответствии со следующими индивидуальными функциями:

$$P_1 = 100 - 2Q_1,$$
$$P_2 = 80 - Q_2.$$

Предельные издержки производства общественного блага равняются 60 руб.

Какой объем общественного блага будет произведен?

Какую цену за единицу общественного блага при его оптимальном выпуске готовы заплатить покупатели первой и второй группы?

Каков общий денежный вклад в финансирование оптимального выпуска общественного блага покупателей первой и второй группы?

Какой был бы ответ, если бы речь шла о частном благое?

Тема 14

ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Темы рефератов

1. Основы экономического анализа политических институтов и процессов.
2. Экономическая теория государства.
3. Общественный выбор в условиях прямой демократии.
4. Общественный выбор в условиях представительной демократии.
5. Экономика диктатуры.
6. Экономика бюрократии.
7. Конституционная экономика.
8. Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.
9. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.
10. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.
11. Модель бюрократии. Теория поиска ренты.
12. Политико-экономический цикл.
13. Проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику.

Тесты

1. К основным сферам анализа теории общественного выбора относятся:
 - а) спрос, предложение, рыночное регулирование;
 - б) избирательный процесс, деятельность депутатов, теория бюрократии, политика регулирования;

- в) эффективность общественного производства;
- г) культура, наука, образование, здравоохранение.

2. Теория общественного выбора предполагает, что действия и выбор людей, выполняющих государственные обязанности, определяются:

- а) национальными традициями политической жизни;
- б) заботой об общественном благе;
- в) их собственными интересами;
- г) советами политических консультантов.

3. Политическая рента:

- а) политическая карьера, которую могут делать богатые люди, используя свое личное богатство и экономическое влияние;
- б) экономическая выгода, полученная при использовании политического процесса;
- в) денежный доход, получаемый депутатом;
- г) нет правильного ответа.

4. Лоббизм:

- а) процесс влияния групп с «особыми интересами» на принятие решений законодателей;
- б) взаимная поддержка депутатов путем обмена голосов при принятии законодательных решений;
- в) процесс регулирования рынка государственными структурами;
- г) все ответы правильны.

5. К причинам несостоятельности государственного регулирования экономики (с позиций теории общественного выбора) относятся:

- а) отсутствие механизмов стимулирования труда;
- б) ограниченность природных ресурсов;
- в) наличие демократических основ управления;
- г) несовершенство политического процесса, ограниченный контроль над бюрократией, растянутость во времени процессов принятия и реализации политических решений.

6. В эффекте «бочонка с салом» следует считать «салом»:

- а) указы избирателей депутатам;
- б) постановления правительства;
- в) указы президента;
- г) предложения, удовлетворяющие интересы отдельных групп депутатов.

7. Медианный избиратель – это избиратель, который:
 а) голосует только за депутатов центристской партии;
 б) обладает средними умственными данными;
 в) одинаково симпатизирует всем политическим партиям;
 г) имеет интересы, лежащие в середине шкалы интересов данного общества.

8. Логроллинг:

а) принцип проведения парламентских слушаний по вопросам национальной безопасности;
 б) принцип, ограничивающий деятельность депутатов по разработке определенных законов;
 в) практика взаимной поддержки депутатов путем «торговли» голосами;
 г) все ответы правильные.

9. К несовершенствам политического процесса можно отнести:

а) лоббизм;
 б) логроллинг;
 в) поиск политической ренты;
 г) все ответы верны.

Задачи

Три жильца маленькой улицы Андрей, Борис и Виктор решили украсить ее цветочными клумбами. Вопрос о количестве клумб жители будут решать голосованием по принципу простого большинства. Стоимость каждой клумбы составляет 300 ден. ед. Известно, что от установки клумбы Андрей получает 20 % общей выгоды, Борис – 30 %, а Виктор – 50 %. В таблице указано, как будет изменяться общая выгода при увеличении количества клумб. Сколько клумб будет решено установить при равном участии в оплате расходов? Сколько клумб будет решено установить, если оплата расходов будет осуществляться пропорционально размеру получаемой выгоды?

Кол-во клумб	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общая выгода, ден. ед.	1100	2100	3000	3800	4500	5100	5600	6000	6300	6500

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Басовский, Л. Е. Микроэкономика : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : Инфра-М, 2018. – 223 с.

Вечканов, Г. С. Микроэкономика : учеб. для бакалавров и специалистов / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 5-е изд. – СПб., 2017. – 479 с.

Коваленко, А. В. Микроэкономика : учеб.-метод. пособие / А. В. Коваленко, А. В. Бельский. – Минск : БГУ, 2013. – 367 с.

Лемешевский, И. М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 6-е изд., перераб. – Минск : Мисанта, 2017. – 399 с.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник : пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Шон М. Флинн. – 19-е изд. – М. : Инфра-М, 2017. – 1027 с.

Маховикова, Г. А. Микроэкономика: учебник и практикум для студ. высш. учебных заведений / Г. А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 281 с.

Микроэкономика : метод. указания по изучению дисциплины для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-31 03 06 «Экономическая кибернетика», 1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-25 01 07 03 «Деловое администрирование», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 04 «Финансы и кредит». – Горки : БГСХА. – 2012. – 75 с.

Ивашутин, А. Л. Микроэкономика : ЭУМК для специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг» / А. Л. Ивашутин, Т. А. Проц, А. А. Коган. – Рег. свид. № 1062022875 от 25.06.2020. – Минск : БНТУ, 2020.

Ивашутин, А. Л. Микроэкономика и макроэкономика : учеб.-метод. пособие / А. Л. Ивашутин, А. А. Коган, Л. М. Короткевич. – Минск : БНТУ, 2020. – 116 с.

Ивашутин, А. Л. Микроэкономика : метод. пособие / А. Л. Ивашутин, А. А. Коган, С. М. Тишкевич. – Рег. № БНТУ/МСФ28-15.2017 от 06.09.2017. – Минск : БНТУ, 2017.

Микроэкономика: практический подход (Managerial economics) : учеб. для студентов вузов / А. Г. Грязнова [и др.]. – 8-е изд., стер. – М. : КноРус, 2014. – 680 с.

Розанова, Н. М. Микроэкономика : руководство для будущих профессионалов : учеб. : в 2 т. / Н. М. Розанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015.

Микроэкономика : учеб. пособие / Н. М. Зубко [и др.]. – Минск : Тетралит, 2018 (макет 2019). – 143 с.

Микроэкономика : учебник / М. В. Арфеева [и др.]. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 354 с.

Микроэкономика : учебник / А. В. Бондарь [и др.]. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2015.

Микроэкономика : учебник / Н. Е. Бондаренко [и др.]. – М. : Инфра-М, 2018. – 413 с.

Мэнкью, Г. Микроэкономика / Г. Мэнкью, М. Тейлор. – 3-е изд. – СПб : Питер, Прогресс книга, 2019. – 684 с.

Розанова, Н. М. Практикум по курсу «Микроэкономика» : учеб. пособие / Н. М. Розанова. – М. : Юрайт, 2014. – 690 с. – Серия «Бакалавр. Углубленный курс».

Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. – 3-е изд., стер. – М. : КноРус, 2016. – 318 с.

Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 543 с.

Форум по экономике «Ермаков Economics» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ermakovs.ru/forum/teorija-i-zadachi/>. – Дата доступа: 01.09.2020.

Челнокова, О. Ю. Экономическая теория (микроэкономика): тесты : учеб. пособие / О. Ю. Челнокова. – Саратов, СГУ ; Саратовский источник, 2015. – Ч. 38. – 34 с.

Черемных, Ю. М. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебник / Ю. Н. Черемных. – М. : Инфра-М, 2015. – 842 с.