

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра прикладной лингвистики

Тань Юань

ОСОБЕННОСТЬ ТЕРМИНОЛОГИИ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА И МОДЫ

Аннотация к магистерской диссертации
специальность 1-31 80 03 «Языкознание»

Научный руководитель
Коцевич Светлана Серафимовна
кандидат филологических наук,
доцент

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Перечень ключевых слов: ТЕРМИНОВЕДЕНИЕ, ТЕРМИНОСИСТЕМА, ТЕРМИН, СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА, МОДА, ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ, СЛОВООБРАЗОВАНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ, ПАРАДИГМА

Цель данной работы: выявить особенности терминологии в сфере дизайна и моды.

Объект исследования: дискурс моды и дизайна.

Предмет исследования: терминосистема дискурса моды и дизайна.

Методы исследования: описательный, поисковой, системный, сопоставительный.

Практическая значимость работы: Результаты исследования могут быть использованы в общих и специальных курсах терминоведения, в разработке пособий по лексикологии, лексикографии, лингвокультурологии и когнитивной лингвистике, а также в изучении языка СМИ и теории моды.

Научная новизна работы: Научная новизна работы состоит в том, что в ней впервые проведен комплексный анализ некоторых терминов моды и дизайна одежды в русской профессиональной лексике.

Структура работы: Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.

ABSTRACT

Keywords: TERMINOLOGY, TERMINOSYSTEM, TERM, SEMANTIC GROUP, FASHION, CLOTHING DESIGN, WORDS, EDUCATION, PARADIGM

The purpose of the study: to identify the features of terminology in the field of design and fashion.

The object of the study: discourse of fashion and design.

The subject of the study: the terminological system of the discourse of fashion and design.

Research methods: descriptive, search, systemic, comparative.

The practical significance of the work: The research results can be used in general and special courses in terminology, in the development of textbooks on lexicology, lexicography, cultural linguistics and cognitive linguistics, as well as in the study of the language of the media and fashion theory.

The scientific novelty of the research: The scientific novelty of the work lies in the fact that for the first time a comprehensive analysis of some terms of fashion and clothing design in Russian professional vocabulary is carried out.

The work structure: The work consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a bibliography.