МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра прикладной лингвистики

Чжан Шибо

**СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРМИНОЛОГИИ В
СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

Аннотация к магистерской диссертации

по специальности 1-21 80 11 «Языкознание»

Научный руководитель
Баркович Александр Аркадьевич,
профессор кафедры прикладной
лингвистики БГУ,
доктор филологических наук, доцент

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Диссертационная работа: 53 с., 50 источника

Ключевые слова: МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ, ТЕРМИНОСИСТЕМА, ТЕРМИНЫ, АББРЕВИАТУРА, ЗАИМСТВОВАНИЯ.

Международная торговля априори является одной из наиболее важных и влияющих экономических и социальных явлений любой сферы общества. Международная торговля в современных условиях – это один из видов экономического взаимодействия стран.

Влияние международной торговли широко. Согласно многим источникам, международная торговля связана в первую очередь с экономикой стран, а именно она обуславливает первичную потребность в осмыслении и исследовании специальной лексики сферы экономики. Цель лексики, упомянутой выше, в сфере международной торговли – успешное формирование, систематизация и улучшение международного товарообращения.

Особой актуальностью отличаются вопросы создания и использования терминологии в сфере международной торговли. Более того, главенствующее значение имеет такое понятие, как единая понятийная база, а, следовательно, и соответствующая ей специальная предметная терминология, которая будет рассмотрена далее.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих **задач**:

- охарактеризовать идентичность и специфику языка международной торговли;
- рассмотреть терминосистему международной торговли как объект лингвистического исследования;
- выявить функциональные особенности создания и использования терминологии в сфере международной торговли.

Объектом исследования является язык международной торговли.

Предметом исследования является создание и использование терминов в сфере международной торговли.

Материалом исследования являются учебники и статьи по теме создания и использования терминологии в сфере международной торговли. Всего было проанализировано 95 терминов и соответствующих контекстов.

Теоретическая значимость магистерской диссертации состоит в описании особенностей создания и использования терминологии международной торговли.

Практическая значимость магистерской диссертации состоит в возможности применения результатов исследования в курсах лекций по международной торговле, лексикологии, на занятиях по практике речи и перевода, при изучении терминологии международной торговли китайскими студентами.

Структура магистерской диссертации представлена введением, основной частью, состоящей из трех глав («Глава 1. Язык международной торговли: идентичность и специфика», «Глава 2. Терминосистема международной торговли как объект лингвистического исследования», «Глава 3. Функциональные особенности создания и использования терминологии в сфере международной торговли»), заключением, списком использованных источников (50 позиций).

ABSTRACT

Dissertation work: 53 p., 50 sources

Keywords: INTERNATIONAL TRADE, TERMINOSYSTEM, TERMS, ABBREVIATIONS, BORROWINGS.

International trade is a priori one of the most important and influencing economic and social phenomena in any sphere of society. International trade in modern conditions is one of the types of economic interaction between countries.

The influence of international trade is wide. According to many sources, international trade is associated primarily with the economies of countries, namely, it determines the primary need for understanding and researching the special vocabulary of the economic sphere. The purpose of the vocabulary mentioned above in the field of international trade is the successful formation, systematization and improvement of international trade.

The relevance of this work is the issues of creating and using terminology in the field of international trade. Moreover, such a concept as a single conceptual base, and, consequently, the corresponding special subject terminology, which will be considered below, is of paramount importance.

To achieve this goal, it is necessary to solve the following **tasks**:

- to characterize the identity and specificity of the language of international trade;
- to consider the terminology system of international trade as an object of linguistic research;
- to identify the functional features of the creation and use of terminology in the field of international trade.

The object of the research is the language of international trade.

The subject of this research is the creation and use of terms in the field of international trade.

The research material is textbooks and articles on the creation and use of terminology in the field of international trade. A total of 95 terms and related contexts were analyzed.

The theoretical significance of the master's thesis lies in the description of the features of the creation and use of the terminology of international trade.

The practical significance of the master's thesis lies in the possibility of applying the research results in lecture courses on international trade, lexicology, in the classroom on the practice of speech and translation, in the study of the terminology of international trade by Chinese students.

The structure of the master's thesis is presented by the introduction, the main part, consisting of three chapters ("Chapter 1. The language of international trade:

identity and specificity", "Chapter 2. The terminology of international trade as an object of linguistic research", "Chapter 3. Functional features of the creation and use of terminology in the field of international trade "), conclusion, list of sources used (50 positions).