

ШТОМЕСЯЧНЫ
НАВУКОВА-ПЕДАГАГІЧНЫ
ЧАСОПІС

народная Асвета

СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ

ПСІХАЛАГІЧНА КУЛЬТУРА
КІРАҮНІЦКАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

АДМІНІСТРАЦЫЙНЫ ПАРТФЕЛЬ

ГАДАВОЕ ПЛАНАВАННЕ РАБОТЫ ШКОЛЫ:
ДАСЛЕДЧАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ

ПЕДАГАГІЧНАЯ АСАМБЛЕЯ

ПРАКТЫКА-АРЫЕНТАВАНАЕ НАВУЧАННЕ

ЭНЦЫКЛАПЕДЫЯ

«ШКОЛЫ БЕЛАРУСІ»

САМАКАНТРОЛЬ ВА ЎСТАНОВЕ АДУКАЦЫИ

БАЦЬКОЎСКІ СХОД

УНУТРАНЫЯ ПРАБЛЕМЫ СЯМ':
ПСІХОЛАГА-ПЕДАГАГІЧНЫЯ
СТРАТЭГІЇ ВЫРАШЭННЯ

4

2021

УДК 81.42

В статье представлено описание занятий по созданию и анализу научного текста в сфере дискурсного анализа с использованием технологий проблемного, исследовательского, эвристического обучения. В качестве образовательного базиса выступает программа тема магистерской дисциплины «Научный анализ текстов» – «Текст как продукт интеллектуальной деятельности, коммуникации и познания. Вербальный текст в реальном коммуникативном действии, в интеграции с социально-культурными и идеологическими контекстами, как процесс, протекающий во взаимосвязи с многочисленными другими функциональными категориями, включая читательскую аудиторию. От изучения языка в социальном контексте к дискурсному анализу», в рамках которой рассматриваются явления, факты, медиасобытия.

The article describes classes on the creation and analysis of a scientific text in the field of discourse analysis using the technologies of problem-based, research, and heuristic learning. The program topic of the master's discipline «Scientific Analysis of texts» – «Text as a product of intellectual activity, communication and cognition. Verbal text in real communicative action, in integration with socio-cultural and ideological contexts, as a process that proceeds in conjunction with numerous other functional categories, including the readership. From language learning in a social context to discourse analysis» is article's educational basis. Various phenomena, facts and media events are examined under the mentioned program.

СОЗДАНИЕ НАУЧНОГО ТЕКСТА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ДИСКУРСНОГО АНАЛИЗА

**Организационно-методические основы изучения дисциплины
«Научный анализ текстов»**

Б. И. Ивченков,
заведующий кафедрой медиалингвистики и редактирования БГУ,
доктор филологических наук, профессор



В ходе подготовки магистрантов при изучении дисциплины «Научный анализ текстов» в рамках темы «Текст как продукт интеллектуальной деятельности, коммуникации и познания. Вербальный текст в реальном коммуникативном действии, в интеграции с социально-культурными и идеологическими контекстами, как процесс, протекающий во взаимосвязи с многочисленными другими функциональными категориями, включая читательскую аудиторию. От изучения языка в социальном контексте к дискурсному анализу» была поставлена цель – создать условия для разработки обучающимися образовательного продукта, а именно научной публикации.

Для реализации поставленной цели решались общие и частные задачи: развивать у магистрантов способности к самостоятельной научно-исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.),

генерированию и использованию новых идей, реализации методологических знаний и исследовательских умений; корректировать научный и производственный профиль профессиональной деятельности; формировать навыки самостоятельного приобретения новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно

не связанных с основной сферой деятельности; научить магистрантов осознавать собственные сильные и слабые стороны, лидерские, а также исполнительские, творческие, аналитические способности.

Целеполагание обучающихся организуется путем постановки следующих вопросов: для чего нужна научная публикация? Видите ли вы себя автором научного исследования? Каков результат научно-исследовательской работы в сфере журналистики? Что бы вы хотели узнать при выполнении данного проекта? Какими инструментами научного анализа вы бы хотели овладеть?

Для постановки целей магистрантам предлагается дополнить следующие фразы: «Я хочу ...»; «Мне нужно ...»; «Я исследую ...»; «Мне сложно ...»; «Я хочу и могу достичь поставленной цели ...».

Структура учебных занятий предполагает реализацию **следующих этапов дискурс-аналитики**.

Подготовительный этап. Преподаватель размещает на образовательной платформе Moodle (<https://edujournal.bsu.by/course/view.php?id=140>) необходимый теоретический и практический материал, список рекомендуемой литературы, вопросы для самоконтроля. Обязательное условие – отсутствие готового решения предлагаемого задания. Вопросы, возникающие у студентов в процессе выполнения задания, можно публиковать на образовательном портале в чате, чтобы оперативно получить обратную связь от преподавателя.

На первом этапе магистрантами исследуется и рефлексируется собственный опыт самостоятельной работы. Открытое задание для изучения реального объекта действительности предлагается выполнить на основе дискурсного подхода.

Ситуация наблюдения и участия. Представьте, что вы – член Медиалингвистической комиссии при Международном комитете славистов (<http://medialing.spbu.ru/>). На одной из конференций вы познакомились с основоположником дискурсного анализа СМИ Т. А. ван Дейком. Какие вопросы вы бы задали ученому по исследуемой вами проблеме?

Изучите следующие источники: «Язык. Познание. Коммуникация» (Т. А. ван Дейк) и «Интервью с Т. А. ван Дейком: о трендах в дискурсном подавлении, европейском национализме и гуманитарной ядерной бомбе» (Ян Тяжлов, Евгений Кожемякин); предложите способ

когнитивной обработки конкретного медиасобытия. Оформите идеи и определите тему исследования.

На втором этапе организуется демонстрация и сравнение разрабатываемого образовательного продукта с культурно-историческим аналогом.

Каждый обучающийся размещает образовательный продукт, созданный в текстовом редакторе Word, на портале БГУ (доступен для просмотра всем студентам группы, которые сравнивают образовательные продукты друг друга). Затем преподаватель предлагает сравнить полученные продукты с культурно-историческим аналогом (основными положениями концепции, изложенной в главе 1 книги В. И. Ивченкова «Дискурс белорусских СМИ. Организация публицистического текста», Минск, 2003). В результате магистранты определяют проблемы, над которыми предстоит работать в дальнейшем. Приведем несколько примеров: «Экстравалингвистические средства презентации женщин-руководителей в медиадискурсе», «Конструктивный диалог в аналитических жанрах медиа: дискурсный анализ», «Фрейм цвета в аудиовизуальном дискурсе», «Экологическая тематика в детских изданиях: элементы дискурсного анализа» и др.

На третьем этапе обобщаются образовательные и создаются коммуникативные продукты, генерируются идеи по улучшению самостоятельной работы, что отражено в презентации «Когнитивная обработка дискурса СМИ» (<https://edujournal.bsu.by/course/view.php?id=140>). На форуме образовательного портала БГУ организуется онлайн-обсуждение субъективных образовательных продуктов: каждый обучающийся анализирует не менее трех продуктов, выполняя при этом роль как организатора, так и участника обсуждений. Внимание обучающихся обращается на необходимость усвоения в процессе онлайн-обсуждения основных компонентов коммуникативной компетенции: соблюдение этикетных норм и правил, включая использование словесных формул, умение формулировать основную мысль, грамотно конструировать предложения и корректно выражать свои коммуникативные намерения, задавать вопросы различных типов, достигать соглашения или определять позицию по спорным вопросам, аргументировать собственную точку зрения, принимать во внимание альтернативные мнения и др.

На четвертом этапе оцениваются идеи и проекты организации самостоятельной работы обучающихся.

Критерии оценивания задания (предметного образовательного продукта): содержание (актуальность проблемы, четкий тезис, умение структурировать информацию, ее критическая переработка, ясное изложение собственной позиции); оригинальность (的独特性) авторского решения проблемы; аргументация (факты отделены от субъективного мнения, анализ проблемы осуществлен с разных позиций).

Отдельно оценивается участие каждого магистранта в онлайн-обсуждении продуктов учебной деятельности (коммуникативный образовательный продукт).

На пятом этапе проходит апробация предложенных магистрантами продуктов в виде докладов на 77-й научной конференции студентов и аспирантов БГУ.

Критерии оценивания коммуникативного образовательного продукта: кратность социальных выступлений; умение формулировать вопросы различных типов (когнитивные, экспрессивные, креативные); способность вести конструктивный онлайн-диалог, соблюдать этику и этикет общения, доказывать свою

точку зрения, принимать во внимание альтернативное мнение, аргументировать ответы на вопросы.

На шестом этапе производится доработка тезисов докладов к опубликованию в сборнике 77-й научной конференции студентов и аспирантов БГУ.

На седьмом этапе организуется рефлексия.

Вопросы для рефлексии

- ✓ Соотнесите поставленные перед началом работы цели с достигнутыми результатами. Что удалось реализовать? Что не удалось и почему?
- ✓ Какие чувства и ощущения возникали у вас во время работы над публикацией?
- ✓ С какими трудностями вы столкнулись при выполнении задания и как вы их преодолевали?
- ✓ Каких успехов вы достигли в процессе выполнения задания?
- ✓ Какой наиболее значимый личный результат вы получили по итогам эвристического интернет-занятия?

С примерами, подтверждающими образовательные результаты магистрантов, можно ознакомиться на образовательном портале БГУ: <https://edu.journ.bsu.by/course/view.php?id=140>.

Резюме автора

Проведение эвристического занятия является эффективной формой организации учебной работы. Результатом выполнения открытого задания становится не только создание каждым обучающимся продукта собственной научно-исследовательской деятельности, но и развитие у магистрантов личностных качеств (познавательных, креативных, регулятивных и др.). Взаимосвязь внешней и внутренней образовательной продукции лежит в основе повышения уровня научно-исследовательской культуры обучающихся. Участвуя в сетевом проекте, магистранты имеют возможность усовершенствовать следующие навыки: отбирать информацию, правильно распределять собственные ресурсы для изучения теоретических материалов и выполнения практических заданий, мыслить нестандартно и гибко, работать с современными средствами коммуникации, сотрудничать в виртуальном пространстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Король, А. Д. Основы эвристического обучения: учеб. пособие / А. Д. Король, И. Ф. Китурко. – Минск: БГУ, 2018. – 207 с.