

7. Nikonova V. G. Der konzeptuelle Raum des Tragischen in Shakespeares Stücken: poetisch-kognitive Analyse: Ref. dis. ... Doc. philol. Wissenschaft: 10.02.04. Kiew, 2008.
8. Sharmanova N. Ethnolinguistik. Krivyi Rig, 2015.

**РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО КОНЦЕПТА «ПРАЗДНИК»
И ЕГО ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО КЛАСТЕРА
В ИТАЛЬЯНСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

**IMPLEMENTATION OF THE CULTURAL CONCEPT
"FESTIVAL" AND ITS HISTORICAL AND CULTURAL
CLUSTER IN THE ITALIAN CULTURE**

Е.А. Дичковская

K.A. Dzichkouskaya

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: katerinadi@yandex.ru

В статье рассмотрен вопрос национально-культурной семантики концепта «праздник» и его реализации в культурном пространстве Италии. Делаются выводы о необходимости концептуального подхода в изучении праздничной культуры. Выделен историко-культурный кластер, формирующий концептосферу; показана полисемантика праздничных форм национальной культуры. Определены ключевые исторические вехи, позволяющие судить о семантических сдвигах и изменениях матрицы смыслов и форм праздничной культуры. Очерчена проблематика современной праздничной культуры и пути ее неизменного сохранения.

Ключевые слова: праздник; семантика; концепт; концептосфера; культурные изменения в семантике; десемантизация.

The article deals with the study of national and cultural semantics of the concept «festival» and its implementation in the cultural space of Italy. The conclusion on the necessity of a conceptual approach to the study of festive culture is drawn. The historical and cultural cluster which forms the conceptual framework is singled out; polysemantics of festive forms of the national culture is shown. The key historical milestones are highlighted, allowing to judge about the semantic shifts and changes in the matrix of meanings and forms of festive culture. The problematics of modern festive culture and ways of its permanent preservation are outlined.

Keywords: festival; semantics; concept; conceptual framework; cultural changes in semantics; desemantization.

Универсальным инструментом в изучении национальной культуры и идентичности может выступать доминирующий в социокультурном дискурсе концепт «праздник». Это базовый концепт культуры, который выступает как контекстом, так и предметом изучения места традиции в современном мире. Глубокие смыслы культуры преломляются в праздничных формах и образуют концептосферу социокультурного объекта.

Цель работы – проанализировать ценностно-смысловое пространство итальянской культуры путем выявления семантического наполнения поля концепта «праздник» в рамках концептологического подхода. Методологическая база исследования включает анализ развития и изменения традиционных праздничных форм культуры итальянцев на протяжении истории. В работе используются культурно-антропологический и дескриптивный методы.

Культурный концепт «праздник» – это отмеченное лингвокультурной спецификой ментальное образование, которое соотносится со значением номинативной единицы языка. В итальянском языке данный концепт представлен вербально посредством лексической единицы *‘festa’*, однако его культурная семантика включает концептосферу с бесконечным множеством знаков, символов и текстов, воплощенных как в материальных, так и в идеальных формах, и наполненных фоновыми смыслами, представленными в различных измерениях. Концепт обладает безграничным информационным полем, и его моделирование лежит в основе концептуализации праздничной культуры в целом.

Концепт «праздник» представлен в итальянском языке номинативной единицей *‘festa’*, он очерчивает пространство современной культуры и формирует концептуальную структуру или концептосферу, в которой сам является ядерным элементом. Чрезвычайная семантическая насыщенность мегаконцепта обусловлена концентрацией в нем множества номинативных единиц, например, таких как карнавал (итал. *‘carnavale’*), палио (итал. *‘palio’*), праздник святого-покровителя города (итал. *‘festa del santo patrono’*, *‘festa patronale’*), региональный гастрономический фестиваль (итал. *‘sagra’*), Феррагосто (итал. *‘Ferragosto’*), все эти праздничные мероприятия формируют периферийное поле концептосферы, что свидетельствует о континуальности взаимодействия и взаимопроникновения культурных понятий. Вышеперечисленные традиционные праздники являются результатом духовной и физической деятельности человека, в которой представлен коллективный опыт, накопленный в течение многих веков, определяют национальную картину мира и позволяют судить о культуре народа, его культурных универсалиях, то есть нормах, ценностях и традициях. Вместе с тем, праздники являются историческим продуктом, с помощью которого страна демон-

стрирует мировому сообществу свою культурную идентичность и социальное, культурное и историческое наследие.

Несмотря на то, что праздники представляют собой сложное культурное явление, очевидно, чистую систематизацию и единую классификацию просто невозможно создать. Тем не менее, акцентируя внимание на необходимости научного подхода к данной проблематике с целью раскрытия семантических особенностей праздника, рассмотрим итальянский праздник на основе классификации празднеств в соответствии с исторической эпохой развития общества. Праздник может представлять в единстве множество культурных эпох.

В древности праздники были проявлением культуры и религии первобытных племен. Со временем в результате культурных достижений они стали более разнообразными. Празднования были связаны с природными циклами, со сменой времен года и совпадали с астрономическими событиями или с моментами аграрного цикла, раскрывая его самый древний ритуальный смысл, магический характер. Праздники выполняли множество функций: экономическую, религиозную, социальную и многие другие.

Праздники Древнего Рима (лат. *feriae*) отмечались торжественно в честь определенного божества или религиозного события; среди них наиболее важными были Сатурналии, Консуалии, Луперкалии и обряды Благой богини (итал. *Bona Dea*). Принцип организации праздников Древнего Рима неразрывно связан с мифом. Праздники были посвящены одному или нескольким божествам римского пантеона. Древнеримские праздники представляли собой особую форму сознания древнего человека, сопряжённую со знанием о мире, что объясняет, почему миф, ритуал и социальная организация не могут быть изучены отдельно.

Этимологическая память итальянской номинативной единицы '*festa*' связана с латинским '*festum*'. Первоначально в латыни использовалось два термина для праздничных мероприятий: первое – это '*festum*' (мн. число ' *festa* '), что означает «общественные веселье и гулянья», второе – '*feria*' (мн. число '*feriae*'), которое интерпретируется как «воздержание от работы в честь богов». Оба термина использовались во множественном числе ('*festa*' и '*feriae*'), указывая на то, что во времена Римской империи праздники длились несколько дней и включали ряд мероприятий. В классической латыни эти термины обычно были синонимами, поскольку два типа событий, как правило, совмещались [1, с. 686, 694–695].

Развитие общества привело к введению нового календаря и распространению монотеизма, который получил импульс с развитием христианства и был кодифицирован при императоре Константине I. В связи с

такими изменениями, когда Римские языческие празднования были отменены, некоторые популярные праздники были адаптированы к новой религии, что обусловило утрату базовой функции праздника — аксиологической — с сопутствующими ей элементами.

Праздники эпохи средневековья связаны с идеей празднования в соответствии с исключительной моделью христианских праздников. Религиозные празднования провели раздел между «святым временем» и «светским временем». Праздник предстает в ином обличье в картине мира представителей народа, произошла утрата прежних значений целостной системы праздничной культуры, внутренняя форма языческих праздников стала размыта и десемантизирована, она больше не лежит на поверхности в пространстве ментального образования культурного концепта, а осела в исторической памяти.

Развитие в основном городской культуры повлияло на форму проведения праздников. Еще со времен средневековья многие праздники стали проводиться в виде грандиозных театрализованных представлений, конкурсов или праздничных шествий. Обычно они устраивались (и устраиваются сегодня) на главной улице города или городской площади, которая на время превращается в спортивную арену.

Праздники доиндустриального общества (период времени до промышленной революции, вторая половина восемнадцатого века и первая половина девятнадцатого века) были тесно связаны с церковным календарем. Доиндустриальное общество характеризуется ограниченным свободным временем. Большинство населения жило и работало в изолированных сельских общинах, и эти люди почти не путешествовали. Очевидно, что преемственность праздничной культуры, которая отражалась в календаре, обрядах и обычаях, была сохранена.

Изменения культурной семантики праздников индустриального общества обязаны процессу секуляризации, освобождению от влияния церкви. Сокращение религиозных компонентов в жизни общества имело место и достигло своего пика в 60-х и начале 70-х годов XX века, что побудило некоторых ученых сформулировать теории секуляризации, которые зафиксировали процесс затмения «священного», которому они приписывали прогрессивный и неотвратимый характер.

Именно Вторая мировая война построила водораздел для религиозных празднований, что привело к запустению сельской местности, ускорению процессов урбанизации и индустриализации, и как, следствие, обусловило упадок сельскохозяйственной цивилизации, в которой до тех пор, хорошо или плохо, сохранялся обычный режим времени, связанный с этапами работы на полях и отмеченный последовательностью религиозных праздников.

Казалось, что с изменениями, происходящими в обществе, некоторым праздникам, среди которых праздники святых покровителей или региональные гастрономические фестивали, было суждено исчезнуть, ввиду того, что они все чаще стали игнорироваться, ведь большинство населения было занято вдали от дома и больше не жило обрядами. В конце 50-х и начале 60-х годов XX века местные региональные фестивали становятся менее популярными среди молодежи, которая все чаще стремится проводить свободное время в поездках на море или в горы, только пожилое население остается в дома. Чтобы обеспечить их выживание, было необходимо реконструировать ритуальные празднования в соответствии с новыми потребностями общества и местного населения. Движущиеся даты празднований были перенесены на выходные дни.

Значения местных праздников были десемантизированы, а изменения форм ритуалов привели к появлению новой семантики, новых смыслов праздников для сообщества. Праздник святого покровителя стал символом возвращения домой тех, кто работал в больших индустриальных центрах страны. Сегодня очень немногие, пожалуй, только старейшее поколение, могут увидеть связь символов в праздниках, магический цикл сельскохозяйственных работ, ведь день праздника престольного святого, как правило, считается праздником возвращения мигрантов в свои семьи и родной город на выходные.

Праздники постиндустриального общества являются частью постиндустриальной культуры потребления. В последние десятилетия можно наблюдать изменения социальной и культурной значимости потребительского поведения. Потребление выступает как форма инициации и социализации человека. Включенность в систему культурных ценностей нового общества непосредственно связана со степенью сопричастности к феномену «праздника потребления». «Праздник потребления» стал отождествляться с «праздником творчества».

Все более широкий спектр праздничных мероприятий объединен желанием пережить или подготовить моменты исторического прошлого посредством массовых представлений с использованием таких атрибутов, как костюмов разных эпох и реконструкций «винтажной» среды и артефактов. Для современного культурного пространства характерны культурные практики воссоздания прошлого, что является показателем развитого общества, способного сохранять традиционные ценности и веру в будущее [2, с. 380].

Многие итальянские праздники основаны на исторических событиях и могут включать в себя процессии с участниками, одетыми в старинные костюмы, соревнования между районами города, метание флагов, еду и фейерверки. В Венеции и Виареджо отмечаются карнавалы.

Венецианский карнавал считается одним из лучших карнавалов в мире, он обычно приходится на февраль. Виареджо, на побережье Тосканы, известен своими необыкновенными лодочными турами, а по выходным здесь проходят парады. Карнавальные мероприятия часто начинаются еще до карнавала. Сиенское Палио (итал. *il Palio di Siena*) и праздник Ардия святого Константина (итал. *l'Ardia di San Costantino*) на острове Сардиния – традиционные скачки на лошадях, проходящие в летний период. Праздник Мадонны делла Бруна (итал. *Festa della Madonna Bruna*), святой покровительницы, которому более 600 лет, проводится на юге Италии в регионе Базиликата в Матере. Подготовка к нему с объявлением тендеров на проектирование и строительство триумфальной колесницы занимает почти год. Для организации праздника задействован весь город. Празднование является триумфом преданности и восторга, которые прекрасно передают атмосферу и дух того, что значит быть итальянцем.

Концептуальный анализ семантики праздничной культуры позволяет утверждать, что в итальянской культуре существует культ праздника. Концептосфера итальянской праздничной культуры – это динамическое образование, представленное в различных формах культуры и обусловленное социальными установками общества на протяжении веков. Структура концепта характеризуется такими атрибутами, как полисемия, многообразие смысловых связей, калейдоскопичность, подвижность и текучесть, вместе с тем, для него характерны статические по своей природе социальные установки, формирующие социокультурно и исторически детерминированную ментальность. На протяжении истории произошли смысловые изменения семантического поля номинативных единиц, формирующих концептосферу «праздник», вызванные механизмами десемантизации, что позволяет говорить о празднике как «живом», архитектурно неустойчивом и динамически развивающемся организме, который лежит в основе принципа итальянского миропорядка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. The Oxford Latin Dictionary / ed.: P. G. Glare. Oxford: Clarendon Press, 1982.
2. Дичковская Е.А. Историческая реконструкция: традиция, празднование идентичности и событие постмодерна // Лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы развития: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19-20 марта 2020 г. / редкол.: О.Г. Прохоренко (отв. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2020.