

## ИНТЕРНЕТ ФОЛКСОНОМИЯ: СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

### INTERNET FOLKSONOMY: STRUCTURE AND CONTENT ANALYSIS

*О.А. Хрущева*

*O. A. Hrushcheva*

Оренбургский государственный университет

Оренбург, Россия

Orenburg State University

Orenburg, Russia

*e-mail: hrox@mail.ru*

В статье освещаются понятие фолксонмии, происхождение данного термина и его специфика. Автор анализирует образцы фолксонмии с точки зрения их текстовой структуры и языкового содержания.

*Ключевые слова:* фолксонмия; интернет-дискурс; хештег.

The paper deals with the notion of folksonomy, its origin and specific features. The examples of folksonomy are being analyzed on the ground of their text structure and content.

*Keywords:* folksonomy; internet discourse; hashtag.

Использование сети Интернет с целью общения, поиска информации, осуществления профессиональной деятельности стало неотъемлемой частью жизни современного человека. Однако ввиду многочисленности и многозадачности перечисленных направлений, а также во имя удобства пользователи фильтруют и структурируют данные, что получило название фолксонмии.

Термин фолксонмия происходит от английского наименования *folksonomy*, который состоит из двух элементов *folk* – ‘народ’ и *taxonomy* – ‘таксономия’ (‘классификация, расположение по порядку’) и означает категоризацию информации, которая осуществляется совместными усилиями членов интернет-сообществ посредством создания меток, тегов [1]. Систематизация контента такого типа приводит к порождению концептуальной модели информации, поскольку отражает представление всей группы [2].

Однако данная система имеет существенное отличие от иных, традиционных способов классификации данных, которое заключается в непредсказуемости и неограниченности тегов. Не представляется возможным предугадать, какая из фолксонмических меток обретет популярность среди пользователей, и подсчитать точное количество меток

для идентификации того или иного объекта, явления, так как отсутствует единственно верный, общепринятый вариант категоризации. С одной стороны, это ставит определенные сложности перед пользователями, но с другой стороны дает им возможность проявить себя, выразить свое личное мнение, продемонстрировать языковую креативность. Именно этот аспект будет ключевым в рамках данной работы, где мы проанализируем фолксономические единицы как минимальные тексты со специфической структурой, стилистическими и прагматическими особенностями.

В терминологии онлайн-овых систем тег – неиерархическое ключевое слово, или термин, назначенный части информации (например, интернет-закладки, цифровые изображения или компьютерный файл) [3, с. 174]. В ряду наиболее популярных ресурсов с избытком хештегов числятся социальные сети и проекты Facebook, Twitter, Tumblr, Flickr и Instagram. Например, на ресурсе Flickr имеется система общепринятых тегов: *countryside, pier, child, seascape, colour* и многие другие, но пользователи вправе добавлять индивидуальные текстовые метки к каждой своей фотографии, что создает удобную и понятную информационную систему и значительно ускоряет поиск изображения.

Однако следует констатировать, что опция самостоятельного порождения хэштегов, предоставленная пользователям, приводит к тому, что значительная часть меток существует на протяжении очень ограниченного периода времени и используется для выражения конкретного спектра эмоций человека в связи с тем или иным контентом. Хештеги могут характеризоваться положительной, отрицательной и нейтральной эмотивностью:

*#наработукакнапраздник;*

*#работатакаяработа;*

*#работакипит.*

Специфическая особенность хэштегов заключается в том, что зачастую они выстраиваются на основе прецедентных текстов и высказываний, обладающих определенными коннотациями, понятными носителям языка с запасом фоновых экстралингвистических знаний:

*#танцуйпокамолодой;*

*#напиткипокрепче;*

*#осеньюлюбовьприходитвзолотом;*

*#выпьемзалибовь;*

*#праздниккнамприходит;*

*#рюмкаводкинастоле;*

*#алибовькаксонсторонойпрошла.*

Передким явлением в области фолксномии также является трансформация прецедентных высказываний, за измененной структурой которых легко угадывается исходный смысл:

*#глазобоятсярукипостят;*

*#гуляйпокамолодой;*

*#еслирукизолотые;*

*#аселфипорасписанию;*

*#асобакачеловекувончѐ;*

*#сероенастоящее;*

*#асвадьбапелаигуляля.*

Искажение привычной орфографии выступает типичной чертой интернет-меток и имеет намеренный, сознательный характер, что продиктовано намерением привлечь внимание аудитории и тенденцией к безграмотности:

*#чокупилла;*

*#светлобудующие;*

*#аплатъеничотак;*

*#пичалька;*

*#лайкничокакнеродная.*

В целом по своей нарративной структуре хештеги проявляют сатирическую направленность, имеют целью вызвать улыбку целевой аудитории, подвергнуть осмеянию предмет разговора:

*#взождула;*

*#зожбалдѐж;*

*#краситьногтимиморук;*

*#мозгибыещегдетодостать;*

*#наденувсесразубудуцарица;*

*#трепещиinstagram;*

*#илибывспенроблемылесом.*

На сегодняшний день фолксномия стала неотъемлемой частью языковой системы, что подразумевает следование ее принципам и нормам, а также не отрицает вероятность проявления языковой креативности, что и было продемонстрировано наглядно в рамках данной работы.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Graham E. Folksonomies: how to do things with words on social media [online] 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lexico.com/explore> (дата обращения: 05.01.2021).

2. Фолксономия [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/25624> (дата обращения: 05.01.2021).
3. Заморкин А.А. Фолксономия и социальный теггинг как новые явления виртуальной коммуникации // Вестник Ярославского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. 2012. № 3 (21).
4. Instatag [online]. URL: <https://instatag.ru>.