

СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ РУССКОГО ЯЗЫКА

MODERN YOUTH SLANG OF THE RUSSIAN LANGUAGE

Г.А. Спиридонов¹⁾, Д.А. Кисель

G. A. Spiridonov¹⁾, D.A. Kisel

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

Belarusian State University
Minsk, Belarus

e-mail: ¹⁾s.glebspirid.onov@gmail.com

Статья посвящена изучению современного молодежного сленга в русском языке. Рассмотрено понятие «сленг» и проанализированы способы образования популярных сленговых выражений.

Ключевые слова: сленг; молодежь; компьютерные игры; социальные сети; англицизмы.

The article is devoted to the study of modern youth slang in the Russian language. The concept of "slang" is described and the ways of formation of popular slang expressions are analyzed.

Keywords: slang; youth; computer games; social networks; Anglicisms.

Язык является динамично развивающейся системой, без которой жизнь современного человека невозможна. Меняются люди, их манера разговаривать, и меняется то, что они говорят. Язык является социальным конструктором нашего общества, но детали для этого конструктора в разной степени отличаются. Использование различных языковых выражений зачастую зависит от того, в какой ситуации они будут использоваться, в какой социальной группе и т.д.

Сленг (англ. slang) – набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах, зачастую имеющий какой-либо эмоциональный окрас и употребляемый обычно в устной речи.

Сленг на данный момент проникает в различные сферы жизни общества. Мы часто слышим фразы, которые присущи, например, интернет-сообществу, социальным сетям. Сленг прочно укрепляется в подобных сферах и становится неотъемлемой частью группы людей, которые там общаются.

Цель нашей работы – исследовать современный молодёжный сленг в русском языке.

В настоящее время сленг является одной из самых интересных языковых систем. Изначально сленг люди воспринимали как словарь “подозрительных” личностей. Однако со временем сленг начал приобретать своё современное значение. Сленг в основном состоит из слов и фразеологизмов. Такие слова зародились и изначально употреблялись сугубо в обособленных социальных группах и отражали общую ориентацию деятельности этих групп. Но сленг – не язык тайной группы, поэтому такие слова стали общепотребительными и в основном сохраняют эмоционально-оценочный характер, хотя иногда «знак» оценки может варьироваться [1].

Сленг зачастую классифицируют на следующие **группы**: молодежный, профессиональный, компьютерный, уголовный (феня), связанный с хобби и другие.

Сам сленг способны понять только определенные социальные группы, к таким группам чаще всего относится обычная молодежь в возрасте от 12 до 25 лет.

Современный молодежный сленг образует динамическую систему, которая постоянно развивается и не стоит на месте. Сленговые образования делятся на стилистически нейтральные (не портят речь) и стилистически заниженные (считаются явлением негативным). Употребление такого сленга среди молодёжи зачастую приносит недопонимание и отвержение, может приводить к употреблению сленга вместе с нецензурной бранью. Например, *Привет чё как?.. Да чё то хз* и т.д. Поэтому употребление сленга часто сводится к более «плоским» выражениям и чаще используется в обычном разговоре, нежели при написании серьёзных статей.

Существует много факторов, которые влияют на развитие сленга. Сленг тесно связан с развитием компьютерных технологий, видеоигр, музыкальных композиций, социальных сетей и т.д. Сленг также сосредоточен на отношениях людей, их восприятии жизни. Уже можно заметить тенденцию того, как сленг становится частью не только молодых людей, но и начинает часто использоваться среди взрослых.

Современная музыкальная культура является одним из главных источников пополнения словарного запаса у молодежи. Молодежь слушает музыку намного чаще других, а новые композиции исполнителей появляются каждую минуту. Среди молодежи наиболее популярна зарубежная музыка, в которой исполнители порой просто пытаются экспериментировать и вводить новые «крылатые» выражения. Например, *делать бабки – зарабатывать деньги, кайфовать – добиваться высшей степени удовольствия* и т.д.

В среде компьютерных технологий сленг широко распространен не только в социальных сетях, но также среди программистов, геймеров, авторов электронной музыки, людей, занимающихся видеомонтажом. Всё это чаще всего привлекает современную молодежь и наиболее широко используется именно в этих направлениях. Некоторые примеры: *майнить* – зарабатывать электронную валюту, *мыло* – электронная почта, *железо* – компьютерные комплектующие.

Множество жаргонных слов приходит в речь молодёжи из компьютерных игр, но чаще всего эти слова специфичны в использовании, ими пользуются в основном молодые люди, для которых компьютерные игры – это хобби. Многие слова – заимствования из английского языка: *гильда* – объединение игроков; *нуб* – начинающий игрок; *чар* – персонаж; *моб* – монстр; *итем* – вещь; *вендор* – торговец; *манчить* – повышать уровень; *раснуть* – оживить [2].

Нами был проведен опрос путем анкетирования с использованием Google-формы, в котором участвовало **38 респондентов в возрасте от 17 до 22 лет**. Результаты опроса позволили выделить самые популярные сленговые выражения среди молодежи: *хайп*, *кринж*, *краш*, *чилить*, *рофл*, *лол*, *ок*, *спс*, *изи*, *мем*.

Большинство этих сленговых выражений заимствованы из английского языка, точнее – из английского сленга, и образованы от английских слов или их сокращений, например, *хайп* – *hype* (*шумиха*), *рофл* – *ROFL* (*rolling on the floor laughing*) и т.д.

Респондентам был задан вопрос, считают ли они, что, используя английские слова, они становятся «круче» и данные англицизмы нельзя заменить русскими словами (рисунок 1).

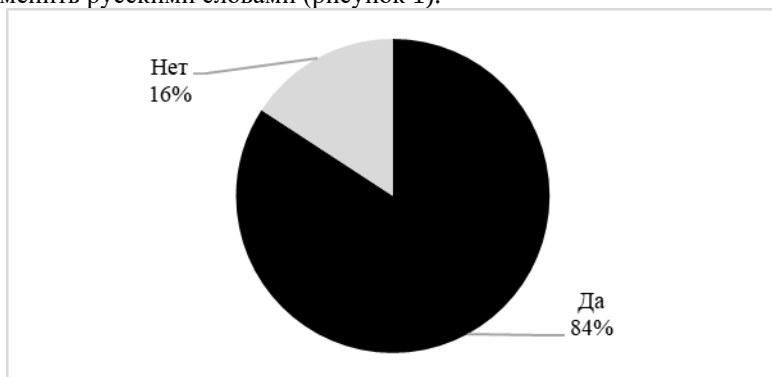


Рис. 1. Ответы респондентов на первый вопрос

Возраст тех, кто проголосовал за вариант «да», был не выше 18 лет.

Когда опрошенных спросили, как часто они слышат сленг от знакомых, 73,7% респондентов выбрало вариант ответа «часто слышу». Сюрпризом не были результаты опроса о том, как часто они сами используют сленг и жаргон в речи (рис. 2):

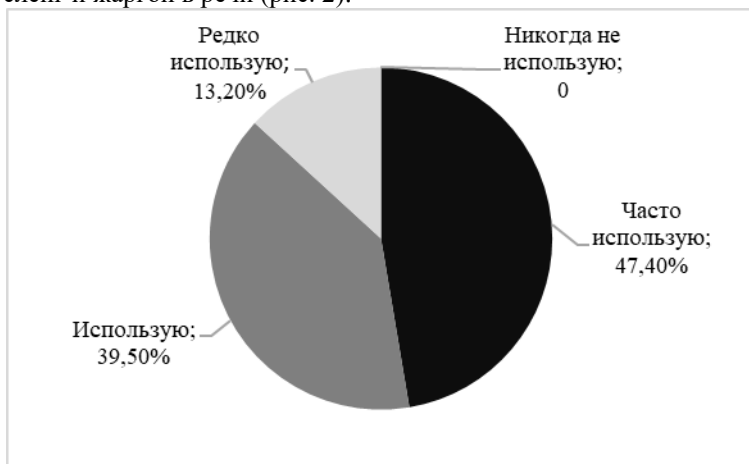


Рис. 2. Ответы респондентов на второй вопрос

Причинами частого использования сленга назывались **удобство, мода, желание влиться в коллектив сверстников** и т.п.

Несмотря на незначительные возрастные различия респондентов, примеры сленга, которые приводили молодые люди старше 20 лет, отличались от примеров сленговых слов, которые используют 17-летние подростки, что является подтверждением быстроты изменения сленга и развития языка в целом [3]. Потому все более и более актуальны шутки среди людей за 20, что *“понимаешь, что стареешь, когда перестаешь понимать, о чем говорит молодежь в интернете и просишь пояснить значение нового слова”*.

Сленг был и будет всегда. Расстраивает лишь тот факт, что среди молодежи все больше популярны заимствования из английского языка. Формально подобные заимствования расширяют словарный запас языка, в то же время они становятся причиной утративания уникальности и самобытности языка [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Употребление молодёжного английского сленга среди русской молодёжи [Электр. ресурс]. URL: <https://kopilkaurokov.ru/angliiskiyYazik/prochee/upotrieblenie-anghliiskogho-molodiozhnogo-sliengha-sriedi-russkoi-molodiozhi> (дата обращения: 22.12.2020).

2. Факторы, влияющие на развитие сленга [Электр. ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/2439020/page:3/> (дата обращения: 23.12.2020).
3. Влияние интернет-сленга на современную молодежь [Электронный ресурс]. URL: <https://multiurok.ru/files/individualnyi-proekt-po-angliiskomu-iazyku-tema-vl.html> (дата обращения: 23.12.2020).
4. Влияние английского языка на сленг современной молодежи [Электронный ресурс]. URL: <https://gigabaza.ru/doc/1672.html> (дата обращения: 23.12.2020).

СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ СЕМАНТИЧЕСКОЙ ДЕРИВАЦИИ НА БАЗЕ ОБЛАСТИ-ИСТОЧНИКА «ПРЕДМЕТ БЫТА»

SIMILARITIES AND DIFFERENCES OF SEMANTIC DERIVATION ON THE BASIS OF THE SOURCE DOMAIN “HOUSEHOLD ITEM”

Е.В. Хомцова

K. Khamtsova

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

Belarusian State University
Minsk, Belarus

e-mail: khamtsova@bsu.by

В данной статье на материале трёх языков рассматриваются сходства и отличия моделей семантической деривации на базе области-источника «предмет быта». В русском, белорусском и английском языках проводится сопоставление отобранных единиц предметно-бытовой лексики в рамках выделенных метафорических моделей. Сходства и отличия лексем выделяются в соответствии как с данными толковых словарей, так и корпусов текстов. Анализ единиц предметно-бытовой лексики осуществляется в терминах когнитивной семантики.

Ключевые слова: семантическая деривация; предмет быта; метафорическая модель; когнитивная семантика; лексико-семантический вариант.

This article deals with the similarities and differences between models of semantic derivation based on the source area “household item” on the material of three languages. The comparison of selected units of household vocabulary is carried out within the framework of the selected metaphorical models in the Russian, Belarusian and English languages. The similarities and differences of the words are highlighted in accordance with both the data of explanatory dictionaries and text corpora. The analysis of words of household vocabulary is carried out in terms of cognitive semantics.

Keywords: semantic derivation; household item; metaphorical model; cognitive semantics; lexical-semantic variant.