

БЕЛАРУСЬ НАПЯРЭДАДНІ І ПАДЧАС ВЕЛІКАЙ АЙЧЫННАЙ ВАЙНЫ

УДК 373.167.1:94(47)

ОБРАЗ ВРАГА И ГЕРОИЗМ СОВЕТСКОГО НАРОДА В ПЛАКАТНОЙ ГРАФИКЕ НАЧАЛЬНОГО ПЕРИОДА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

О.В. Бригадина

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск,
Беларусь, brigadinaol@mail.ru*

В статье рассматриваются основные направления идеологической работы советско-партийной власти на начальном этапе Великой Отечественной войны. Акцент сделан на анализе потенциала плакатного искусства по формированию образа врага в массовом сознании, и патриотизма. На основе источников, произведений художников-плакатистов, анализируются основные направления творчества. Определяются наиболее популярные темы и сюжеты плакатной графики. Обращается внимание на роль творческих объединений и «Окон ТАСС» в мобилизации советского населения и формировании у них уверенности в победе над врагом. Представлена информация о творческих достижениях известных в СССР художников-графиков.

Ключевые слова: Великая Отечественная война; агитационно-массовое искусство; плакат; творческие объединения.

ВОБРАЗ ВОРАГА І ГЕРАІЗМ САВЕЦКАГА НАРОДА Ў ПЛАКАТНАЙ ГРАФІЦЫ ПАЧАТКОВАГА ПЕРЫЯДУ ВЯЛІКАЙ АЙЧЫННАЙ ВАЙНЫ

В. В. Брыгадзіна

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, пр. Незалежнасці, 4, 220030, г. Мінск, Беларусь,
brigadinaol@mail.ru*

У артыкуле разглядаюцца асноўныя напрамкі ідэалагічнай працы савецка-партыянай улады на пачатковым этапе Вялікай Айчыннай вайны. Акцэнт зроблены на аналізе патэнцыялу плакатнага мастацтва па фарміраванні вобраза ворага ў масавай свядомасці, і патрыятызму. На аснове крыніц, твораў мастакоў-плакатыстаў, аналізуюцца асноўныя напрамкі творчасці. Вызначаюцца найбольш папулярныя тэмы і сюжэты плакатнай графікі.

Звяртаецца ўвага на ролю творчых аб'яднанняў і «Вокны ТАСС» ў мабілізацыі савецкага насельніцтва і фарміраванні ў іх ўпэўненасці ў перамозе над ворагам. Прадстаўлена інфармацыя аб творчых дасягненнях вядомых у СССР мастакоў-графікаў.

Ключавыя словы: Вялікая Айчынная вайна; агітацыйна-масавае мастацтва; плакат; творчыя аб'яднанні.

THE IMAGE OF THE ENEMY AND THE HEROISM OF THE SOVIET PEOPLE IN THE POSTER GRAPHICS OF THE INITIAL PERIOD OF THE GREAT PATRIOTIC WAR

O. Brigadina

Belarusian State University, Nezaleznasci ave, 4, 220030, Minsk, Belarus, brigadinaol@mail.ru

The main directions of the ideological work of the Soviet authorities at the initial stage of the Great Patriotic War are discussed in the article. Emphasis is made on the analysis of the potential of poster art in shaping the image of the enemy in the mass consciousness, and patriotism. Based on different sources, works of poster artists, the main directions of creativity are analyzed. The most popular topics and plots of poster graphics are revealed. Attention is payed to the role of creative associations and the “Okna TASS” in mobilizing the Soviet population and building their confidence in victory over the enemy. Information is provided on the creative achievements of renowned graphic artists in the USSR.

Key words: *Great Patriotic War; mass agitation art; poster; creative associations.*

Ранним утром 22 июня 1941 г. фашистская Германия вероломно напала на Советский Союз. Смертельная опасность нависла над страной. От каждого советского человека требовались самоотверженность и мужество. «Все для фронта, все для победы!» – эти слова стали смыслом жизни и работы.

Художники-плакатысты оперативно откликнулись на события первых дней войны. В течение недели массовыми тиражами было выпущено пять плакатных листов, а в издательствах готовились к печати еще свыше пятидесяти [1, с. 23]. Уже к вечеру 22 июня 1941г. *Кукрыниксы* (М. Куприянов, П. Крылов, Н. Соколов) создали эскиз плаката «Беспощадно разгромим и уничтожим врага». Как отметил Д.В. Сарабьянов «В первоначальном варианте штык красноармейца пронзал руку Гитлера, поэтому плакат звучал скорее как

предупреждение. Но распечатан он был уже с другим сюжетом. Штык вонзался прямо в голову Гитлера, что вполне отвечало конечной цели разворачивавшихся событий. Духу времени соответствовали и удачное сочетание в сюжете плаката героического и сатирического образов» [2, с. 121]. Не останавливаясь на анализе этого композиционного приема, отметим лишь, что подобное решение помогает более глубокому раскрытию содержания, повышает выразительность произведения.

С 22 по 29 июня 1941г. из печати вышли плакаты Н. Долгорукова «Так было... Так будет!», «Сметем с лица земли фашистских варваров», Кукрыниксов «Наполеон потерпел поражение, тоже будет и с зазнавшимся Гитлером», А. Кокорекина «Смерть фашистской гадине!».

Сатирический плакат соединил в себе традиции плаката гражданской войны с достижением политической газетно-журнальной карикатуры 30-х гг. Художники умело использовали язык метафоры, сатирические иносказания, плоскость белого листа, на котором четко вырисовывался силуэт фигур и хорошо читался лозунг. Популярны были сюжеты противостояния сил: злой агрессивной и справедливой защищающей. Особенно много сатирических плакатов было создано в течение 1941г. Среди них: Кукрыниксы «Людоед-вегетарианец, или две стороны одной медали»; «Мы злому врагу все отрежем пути, из петли, из этой ему не уйти!», Н. Долгоруков «Выступали – веселились, отступали – обслезились». Сатирический плакат показывал в смешном свете врага и тогда, когда он был опасен в начале войны, и в то время, когда немецкая армия начала терпеть первые поражения. В плакате «Не так страшен черт, как его малюют» Кукрыниксы представили сцену из берлинской придворной жизни. В реальности фюрер был худым, на полотне же он – силач с большими бицепсами. Яркие плакаты были созданы И. Серебряным «Накося, выкуси!», Н. Долгоруковым «Он слышит грозные напевы», В. Дени «На Москву! Хох! От Москвы: ох», «Лицо Гитлеризма» и другие. Найдена удачная символическая характеристика фашизма. «Враг показан в виде извивающейся огромной змеи в форме свастики, которую пронзает штыком воин Красной Армии. Работа выполнена с использованием характерного для плаката приема: без фона, с применением только черного и красного цветов. Изображение борющихся сил – агрессивной и отражающей агрессию – дано в резком противостоянии. [3, с. 43]. В первые месяцы войны сюжеты плакатов

были насыщены сценами атак и единоборств советского воина с фашистом, причем основное внимание, как правило, обращалось на передачу яростного сопротивления. Таковы плакаты: «Вперед за нашу победу» С. Бондара, «Наше дело правое. Враг будет разбит!» Р. Гершаника, «Фашисты не пройдут!» Д. Шмаринова, «Вперед, Буденовцы!» А. Полянского, «Стальной лавиной раздавим врага» В. Одинцова, «Руби гадов!» М. Авилова, «Покажем презренным фашистским убийцам, как драться умеет советский моряк!» А. Кокорекина. Остановить нашествие любой ценой призывал плакат А. Кокоша «Боец, оказавшийся в окружении. Борись до последней капли крови!» [4, с. 330].

Плакат И. Тоидзе «Родина-мать зовет!» был издан миллионными тиражами на всех языках народов СССР и его популярность не случайна. Основная сила воздействия заключена в психологическом содержании образа – «в выражении взволнованного лица простой женщины, в ее призывающем жесте.» [5, с. 67].

На первом этапе войны основные усилия были направлены на разъяснение характера войны и целей СССР. «Независимость и сила народа, который начал создавать свое социалистическое государство, корнями уходило в героическое прошлое России. Как прадеды прогнали Наполеона, так и нынешнее поколение прогонит Гитлера, как дрались наши отцы за революцию и свободу, так и мы будем драться – подобные лозунги писали на плакатах и листовках, и вряд ли в этом было сомнение». [3, с. 44]. В плакатах 1941г. содержание часто углублялось присутствием второго символического плана, исторической параллели. Художники прибегали к сопоставлению современных воинов и полководцев прошлого, сцен современного боя и условных аллегорических изображений, символизирующих Родину. В плакатах неоднократно изображались национальные герои России, призывающие потомков к борьбе с врагом. Были выпущены листы, изображавшие Александра Невского, Суворова, Кутузова, а также героев гражданской войны Чапаева и Щорса. К числу таких плакатов относятся: «Так было: Так будет!» Н. Долгорукова, «Славна богатырями земля наша» В. Говоркова, «К оружию, Славяне! Разгромим фашистских угнетателей» В. Одинцова, «Грудью на защиту Ленинграда» А. Кокорекина.

Достаточно часто сюжетами плакатов становились эпизоды мобилизации, создания народного ополчения. Например, «Могучее Народное Ополчение» В. Цветковой, «Молодежь, в бой за Родину!» В. Правдина, «Защита Отечества есть священный долг каждого гражданина СССР» З. Правдиной. Фотоплакат «Наши силы неисчислимы» В.Корецкого нес идею создания единого народного ополчения для борьбы с врагом. Художник обратился к символу русского национального патриотизма – скульптуре Мартоса «Минин и Пожарский», которая на плакате олицетворяла Москву и весь многонациональный советский народ. Тогда же, в июне, В.Корецкий создал композицию «Будь героем!». Этот плакат, увеличенный в несколько раз был установлен вдоль улиц Москвы, по которым в первые недели войны проходили колонны мобилизованных жителей города [2, с. 24]. Защитников Ленинграда вел в бой плакат В.Серова «Наше дело правое – победа будет за нами».

Одним из наиболее распространенных сюжетов был образ женщины, заменившей ушедшего на фронт мужчину у станка, за рулем трактора, за штурвалом комбайна. Лучшие плакаты этой темы «Больше хлеба для фронта и тыла. Убрать урожай полностью!» Н. Ватолиной и Н.Денисова, «На трактор девушки садятся смело!» Т. Ереминой, «Мы поклялись своим мужьям» М. Бри-Бейн, «Чем крепче тыл, тем крепче фронт!» О. Эйгес. Многие плакаты затрагивали тему трудовой дисциплины: «Прогулы ликвидировать полностью!» С. Игуманова, «Брак-Враг» Б. Клинич, «Водители машин! Бесперебойно доставляйте грузы на фронт» Я. Бекетова, «Собирай лом», «Ты чем помог Фронту?» и другие. Один из самых известных плакатов тыловой тематики – «Не болтай!» Н.Ватолиной.

Особое место в плакатном искусстве Великой Отечественной войны занимают «Окна ТАСС» и творческое объединение ленинградских художников «Боевой карандаш». Работал в «Боевом карандаше» коллектив художников, среди которых были скульпторы, графики, живописцы. Тексты сочиняли поэты Н. Тихонов, В. Саянов, А. Прокофьев, С. Спасский, Б. Тимофеев. Тематика работ была многообразна. Яркие, доходчивые, образные плакаты призывали к борьбе с врагом, позорили трусов, прославляли подвиги героев фронта и тыла. Они были злободневны, исполнены оптимизма, созвучны чувствам и

мыслям защитников города. Наибольшей популярностью пользовались листы сатирического характера, высмеивавшие врага: например «Боевое меню врагу к каждому дню», «О крысе голодной и силе народной», «О хвостах и крестах». Н.Муратова. Популярность «Боевого карандаша» была так велика, что вскоре стали появляться родственные ему издания – например, сатирические листы «Балтийского прожектора», издаваемые Политуправлением Балтийского флота. Здесь работали художники Ю.Непринцев, С.Бойм, В.Трескин.

24 июня 1941г. в Союзе художников СССР был избран творческий коллектив, ставший в дальнейшем коллективным автором «Окон ТАСС: около 130 художников и 80 поэтов: М.Черемных, Н.Денисовский, Б.Ефимов, В.Лебедев, В.Козлинский, Кукрыниксы Д. Бедный, С.Маршак, К.Симонов. 27 июля 1941г. в 4 часа дня в Москве на Кузнечном мосту были вывешены первые «Окна ТАСС»[6; с. 23]. Плакаты хорошо знали на фронте и в тылу, на оккупированной территории и в партизанских отрядах, во многих странах мира, в том числе и в самой Германии. Министр пропаганды Германии Геббельс приговорил к смертной казни всех, кто принимал участие в выпуске «Окон ТАСС». Приезжавшие с фронтов за плакатами красноармейцы и партизаны рассказывали о показаниях на допросах пленных немецких офицеров, которые имели приказ высших органов фашистской власти: «Как только будет взята Москва, все, кто работал в «Окнах ТАСС», будут висеть на фонарных столбах»[6;с.25]. В Москву с фронта приезжали автомашины, чтобы свежие «Окна ТАСС» доставить на передовую. В увеличенном виде, на фанерных щитах они выставлялись на виду маршевых рот и непосредственно на передовой. Особую значимость «Окон ТАСС» в борьбе с немецко-фашистскими оккупантами показала первая публичная выставка, открытая 22 марта 1942г. в залах Исторического музея на Красной площади. К этому времени было выпущено 364 названия плакатов «Окон ТАСС». Посетителями выставки были москвичи, иностранные дипломаты, солдаты и партизаны, находившиеся в столице на лечении и в командировках. Они оставляли в книге отзывов свои впечатления от увиденного на этой выставке: «Выставка является в данный момент таким же грозным оружием для врага, как и наши боевые автоматы» [6;с.30]. Выставки плакатов также прошли в Тегеране, Стокгольме, Йоханнесбурге, Лондоне, Вашингтоне,

Пекине, Стамбуле и других городах. Было выпущено около полутора тысяч «Окон ТАСС». Художники «Окон ТАСС» добивались лаконичного, меткого рисунка и контрастного цвета, литераторы сочиняли остроумный текст и легко запоминающуюся рифму. Вот некоторые текстовые подписи на первых плакатах: «Взял фашист маршрут на Прут, но фашиста с Прута прут», «Каждый удар молота – удар по врагу!», «Смерть фашистской гадине!», «Мы знали: защитник Москвы не сплоскает!», «Громя фашистов без пощады, морские пушки говорят: кто бьет врага у Ленинграда, тот защищает Сталинград! Врага на Севере уложишь – на Волге бить врага поможешь!» и другие [6; с.45].

Советский военный плакат первого периода войны играл роль катализатора: надо было всколыхнуть огромную страну, поднять ее на борьбу с врагом. С плакатов обращались беззащитные матери, сестры, дети, которые молили об одном – защитить и отомстить врагу, образ которого был и страшным, и уродливым.

Библиографические ссылки

1. Агитация за счастье. Советское искусство сталинской эпохи. Каталог выставки. СПб.: Изд-во РНБ, 1994.
2. Плакаты войны и победы. Под ред. А.Ф. Шклярука М.: Контакт-Культура, 2005.
3. Плакаты Великой Отечественной, 1941-1945 [Изоматериал]: фотоальбом / сост. и текст А.В. Шумакова, Р.Г. Алеева. М.: Планета, 1985.
4. Ильина Т.В. Отечественное искусство. М.: Высшая школа, 2000.
5. Русский плакат. 100 шедевров за 100 лет / Под ред. А.Ф. Шклярука. М.: Контакт-Культура, 2001.
6. Окна ТАСС. 1941-1945. / под.ред. В.М. Масленникова. М.: Контакт-Культура, 1970.