

УДК 070:654.191(476+470)(091)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАДИОВЕЩАНИИ БЕЛАРУСИ И РОССИИ В 90-е гг. XX в.

А.Л. Лебедева

Белорусский государственный университет
Факультет журналистики
ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Республика Беларусь
anna_lebedeva@tut.by

Аннотация. Затронут исторический аспект развития радио на постсоветском пространстве. В частности, исследуются трансформационные процессы в радиовещании Беларуси и России в 90-е гг. XX в. Акцент сделан на основных тенденциях, затронувших структурный аспект вещания в связи с развитием станций FM-формата и появлением частной формы собственности.

Ключевые слова: радиовещание; радиостанция; эфир; программа; аудитория; сетка вещания; форма собственности; формат.

THE MAIN DIRECTIONS IN THE BROADCASTING OF BELARUS AND RUSSIA IN THE 90S. XX CENTURY

A.L. Lebedeva

Belarusian state University
Faculty of journalism
9 Kalvariyskaya str., 220004, Minsk, Republic Of Belarus

Annotation. The historical aspect of the development of radio in the post-Soviet space is touched upon. In particular, the study is devoted to the transformation processes in the radio broadcasting of Belarus and Russia in the 90s. XX century. The emphasis is placed on the main trends affecting the structural aspect of broadcasting in connection with the development of FM-format stations and the emergence of a private form of ownership.

Key words: radio broadcasting; radio station; broadcast; program; audience; broadcasting network; form of ownership; format.

Основные тенденции развития современного радиовещания на постсоветском пространстве были заложены в 90-е гг. XX века. Данный период по праву считается важнейшим в формировании ключевых направлений радиовещания, в том числе Беларуси и России. Именно в это время произошли качественные изменения в его жанрах, формах, а самое

главное – в структуре и содержании. Разрушение прежней модели существования журналистики в обществе определили новые концептуальные подходы к деятельности радио.

Следует отметить, что трансформационные процессы, происходившие в радиовещании обеих стран, были обусловлены новыми условиями развития общества в целом, прежде всего, политического, экономического и социального характера. Это в свою очередь оказало существенное влияние на формирование основных позиций эфирной политики радиостанций. В первую очередь речь идет об увеличении количества контента, звучащего в режиме прямого эфира. Вырос объем разговорных программ, эфир стал разнообразнее за счет широкого спектра диалоговых и интерактивных форм, рассчитанных на интересы и вкусовые предпочтения различных аудиторных ниш. Изменилось содержание информационного вещания, расширился его типологический спектр, а жанровые границы стали более гибкими, подвижными. При этом в значительной степени повысилась роль журналиста, ведущего и как результат – выросло число авторских проектов. Что касается функциональной направленности, то здесь произошло смещение акцентов: первые позиции заняли информационная, развлекательная, рекламная функции. Но самый важный признак трансформации радиовещания в последнем десятилетии XX века, как считают исследователи, – изменение тональности общения со слушателями, открывшей новые возможности психологического воздействия на аудиторию [1].

Для России 90-е гг. XX века – время активной смены собственников, в том числе и в СМИ. «Внедрение в стране рыночной экономики повлияло на развитие отечественного радио, что привело к формированию новой системы радиовещания – российского радиорынка, подобного которому в истории отечественного радио еще не было» [2, с. 12]. В Беларуси в обозначенный период работали в прежнем режиме два национальных канала – Первая и Вторая программы Республиканского радио, сохранив при этом государственную форму собственности. Хотя формирование FM-рынка, безусловно, оказало влияние на развитие частного сектора – учредителями большинства радиостанций были негосударственные, коммерческие организации. Важно обозначить, что первыми частными FM-станциями в Беларуси, в первую очередь в Минске, стали российские – «Радио Би-Эй», «Радио Рокс».

В Беларуси, как и в России, происходит дифференциация радиостанций относительно технических возможностей сигнала. Нишу проводного радио занимала Первая программа Республиканского радио, на УКВ вещала Вторая программа, FM-диапазон в основном осваивали частные коммерческие

станции. При этом следует отметить, что формирование белорусского FM-рынка не было отмечено проявлением жесткой конкуренции. В качестве примера можно привести параллельную трансляцию эфирного продукта Первой программы Республиканского радио как по проводной сети, так и в FM-диапазоне. В России в изучаемый период складывалась иная ситуация, характеризующаяся нехваткой радиочастот. Уже в середине 1990-х гг. радиорынок оказался поделенным: Федеральная служба телевидения и радиовещания выдала к 1998 году более 1500 лицензий на право вещания, главным образом, частным лицам [3].

В начале 1990-х годов произошли изменения в структуре Гостелерадио СССР – наметилась децентрализация. И в это же время в радиовещании и Беларуси, и России обозначилась тенденция к монополизации и централизации вещания в государственном секторе. Так, еще в 1990 году была образована единая государственная корпорация аудиовизуальных средств массовой информации – Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК), что позволили сохранить систему единого государственного телерадиовещания страны. Жесткая конкуренция, вызванная борьбой за слушателя, рекламодателя, возникла не только в FM-секторе, но и между государственными радиостанциями, которые были вынуждены в значительной мере пересматривать программную политику, существенным образом корректировать сетки вещания. В государственном радиовещании Беларуси отхода от монополизации и, в особенности, от централизации никогда не наблюдалось, как и жесткой конкуренции между двумя государственными каналами Республиканского радио. В 1990-е гг. им удалось избежать передела собственности, и лишь с появлением FM-станций конкуренция стала более ощутимой.

С развитием сектора негосударственного радио возникла качественно новая ситуация, радикально изменившая привычную, складывающуюся десятилетиями, структуру радиовещания. Большинство станций, в особенности FM-сектора, вне зависимости от формы собственности, типа вещания и типа программирования формировали выпуски новостей, как правило, на основе материалов информационных агентств, прессы, интернета, без активного использования эксклюзивных сообщений собственных авторов, то есть, не располагая полноценной службой информации. В эфирной сетке радиостанций с музыкальным и музыкально-информационным типом вещания информационные программы не играли главной роли. Как правило, на первом плане был музыкальный, развлекательный, игровой продукт. В складывающейся ситуации выделялись станции, где выпускам новостей, программам аналитического характера

придавалось важное значение и отводилось особое место в сетке вещания. На таких радиостанциях («Эхо Москвы», «Маяк», «Юность» (Россия), Первая и Вторая программы Республиканского радио (Беларусь)) было много аналитических материалов, комментариев, интервью, репортажей, прямых включений, большой корреспондентский корпус. То есть с появлением FM-станций возник новый формат вещания.

Таким образом, по мере формирования новых условий существования общества, обусловленных перестроечными процессами, начавшимися в середине 1980-х гг. и продолжившимися в 1990-е гг., в радиовещании бывших советских республик, в том числе Беларуси и России, был дан старт развитию ряда ключевых направлений. Прежде всего, необходимо отметить, что на данный период пришлась активная фаза формирования рынка FM-станций, напрямую поспособствовавшая появлению новой формы собственности в радиовещании – частной. Кроме того, вместе с развитием FM-сектора произошло усиление конкуренции между радиостанциями всех уровней. А это в свою очередь оказало влияние на содержательный и структурный аспекты вещания.

Библиографические ссылки:

1. Основы белорусской радиожурналистики: учеб. пособие. В 2 ч. Ч.1. / В.Г. Булацкий [и др.]. – Мн.: БГУ, 2006. – 192 с.
2. Подобед, Д. А. Современное радиовещание Ростова-на-Дону: становление, развитие, особенности функционирования (1992–2009 гг.): дис. ... канд.филол. наук: 10.01.10. Ростов-на-Дону, 2010. – 177 с.
3. Горяева, Т. М. Радио России. Политический контроль радиовещания в 1920-х – начале 1930-х годов. Документированная история / Т. М. Горяева. – М.: РОССПЭН, 2000. – 175 с.