

# ПОНЯТИЕ И ВИДЫ КРАУДФАНДИНГА: ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ

*Е. А. Славинская<sup>1)</sup>, О. М. Куницкая<sup>2)</sup>*

<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, Минск, 220030, Республика Беларусь, evalsla@mail.ru

<sup>2)</sup>Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, Минск, 220030, Республика Беларусь, volhakun@mail.ru

В статье рассматривается понятие краудфандинга как способа инвестирования в коммерческие и некоммерческие проекты, а также участники правоотношений, возникающих в связи с его осуществлением. Также уделяется внимание разграничению видов краудфандинга, их отличительным особенностям. Ставится вопрос о необходимости совершенствования правового регулирования общественных отношений, развивающихся в данной области.

**Ключевые слова:** краудфандинг; краудинвестинг; краудфандинговые площадки; вознаграждение.

Развитие технологий приводит за собой изменения во многих сферах жизнедеятельности общества, в том числе и в области привлечения инвестиций, тем самым расширяя круг возможностей для получения денежных средств и других ресурсов на реализацию того или иного проекта.

Так, возникают новые формы привлечения финансовых ресурсов для претворения в жизнь различных бизнес-проектов, к которым можно отнести и краудфандинг. Краудфандинг представляет собой способ финансирования коммерческих и некоммерческих проектов, который реализуется посредством сбора финансовых ресурсов от широкого круга людей преимущественно с использованием глобальной компьютерной сети Интернет.

Стоит отметить, что легального определения краудфандинга, а также особенностей правового регулирования данного инструмента национальным законодательством не предусматривается. Однако анализ Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы позволяет сделать вывод о том, что краудфандинг, по законодательству Республики Беларусь, понимается как интернет-платформа для взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг, инвесторов и соискателей инвестиций. Из анализа ст. 4 Закона Республики Беларусь от 12.07.2013 № 53-З «Об инвестициях» явствует, что краудфандинг можно рассматривать как способ осуществления инвестиций, поскольку иное не запрещено законодательством Республики Беларусь. Очевидно, что приведенное выше понятие не отражает особенностей и специфики такого способа инвестирования, позволяя лишь в общих чертах предположить, что же краудфандинг представляет из себя.

Что касается правового регулирования такого рода отношений за рубежом, то здесь можно отметить Российскую Федерацию, которая с изданием Федерального закона от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установила возможность осуществления инвестиций при помощи инвестиционных интернет-платформ (в том числе краудфандинговых), под которыми понимается информационная система в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемая для заключения с помощью информационных технологий и технических средств этой информационной системы договоров инвестирования, доступ к которой предоставляется оператором инвестиционной платформы (ст. 2). Таким образом, уже в ближайшем будущем можно будет оценить эффективность регулирования Россией общественных отношений, возникающих при осуществлении краудфандинга, и саму попытку регламентации на законодательном уровне таких отношений в Российской Федерации.

Следует также упомянуть Республику Казахстан, в которой на данный момент находится на рассмотрении в законодательном органе проект Закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам регулирования цифровых технологий», который разработан во исполнение Государственной программы «Цифровой Казахстан», утвержденной Постановлением Республики Казахстан от 12.12.2017. Целью вышеуказанного законопроекта является усовершенствование регламентации общественных отношений, связанных с применением и внедрением цифровых технологий. В указанном документе закрепляется понятие краудфандинга, под которым понимается интернет-площадка, позволяющая привлекать финансирование. Однако несмотря на это, краудфандинговые отношения весьма специфичны и не всегда могут быть урегулированы в рамках законопроекта, вопрос регламентации общественных отношений в сфере краудфандинга нельзя считать закрытым [3].

Существует несколько видов краудфандинговых площадок в зависимости от преследуемой цели и последствий (вознаграждения) для вкладчиков: краудинвестинг (финансовый краудфандинг), краудфандинг с целью получения нефинансового вознаграждения и краудфандинг, посредством которого осуществляется сбор средств на благотворительность или иные социально полезные цели.

Как уже было сказано выше, частным случаем краудфандинга является краудинвестинг – способ финансирования коммерческих проектов, который реализуется посредством сбора финансовых ресурсов от широкого круга людей преимущественно с использованием глобальной ком-

пьютерной сети Интернет, целью которого является получение материального (финансового) вознаграждения. Таким образом, используя рассматриваемую модель инвесторы путем вложения финансовых ресурсов в тот или иной проект, становятся его соучредителями и при достижении положительного результата получают причитающуюся им прибыль в виде дивидендов. Однако следует упомянуть, что возможные риски, связанные с реализацией проекта, также ложатся на плечи инвесторов, что может повлечь не только потерю уже вложенных средств, но и дополнительные затраты, возникающие в процессе осуществления проекта.

Тем не менее, отметим, что наибольшей популярностью пользуются нефинансовый и благотворительный краудфандинг. У предпринимателя, к примеру, есть идея открыть книжный магазин, однако отсутствует финансовая возможность ее реализовать. Здесь за помощью он может обратиться на краудфандинговую площадку. Лицо вносит свой проект на одну из краудфандинговых платформ, где все неравнодушные могут внести свою лепту и поддержать его материально. После чего, собранные деньги направляются предпринимателю, который расходует их в соответствии с заявленной целью. После успешного запуска, вкладчики получают свое вознаграждение, например, скидки на книги, бесплатный экземпляр раз в месяц и др. Как видим, в данной модели лица, вкладывающие деньги в проект, рассчитывают на получение самого конечного продукта или каких-либо иных преимуществ, доступных при запуске проекта. Это и есть краудфандинг с целью получения нефинансового вознаграждения.

Если говорить, о краудфандинге, преследующем благотворительные и социальные цели, то о получении какого-либо вознаграждения обычно речи не идет. Собранные средства, передаются на безвозмездной основе, однако в зависимости от ситуации и самого проекта получение какой-либо «благодарности» вкладчику имеет место. Например, проект подразумевает выпуск альбома малоизвестной группы, неравнодушные люди на краудфандинговой площадке собрали необходимую сумму, в благодарность получили диск с записью нового альбома. Первоначально при сборе средств о вознаграждении заявлено не было, однако само лицо, разместившее соответствующий проект, решило таким образом «сказать спасибо» всем откликнувшимся.

Подобным образом можно разграничить вышеназванные модели краудфандинга. Если основной целью вкладчика является получение финансового вознаграждения, то речь идет о краудинвестинге. В случае если вкладчик заинтересован в самом продукте, под который заточен проект, и в «благодарность» рассчитывает на получение такого продукта, то здесь мы имеем дело с краудфандингом, целью которого является

получение нефинансового вознаграждения. И наконец, если, вкладывая деньги в тот или иной проект, лицо не рассчитывает на получение какого-либо вознаграждения, а руководствуется лишь благими целями (помочь людям, пострадавшим от стихийных бедствий; сбор средств на благоустройство детского дома и др.), в данной ситуации осуществляется благотворительный краудфандинг.

Заметим, что для того, чтобы сбор средств через краудфандинговые площадки состоялся, необходимо наличие как минимум трех субъектов:

- во-первых, авторы проекта (фаундеры, фаундрайзеры) – лица или группа лиц, которые привлекают финансовые ресурсы на реализацию своей идеи;
- во-вторых, лица, которые оказывают финансовую поддержку в реализации какого-либо проекта, в том числе благотворительного (инвесторы, спонсоры, фандеры, доноры, бэкеры);
- в-третьих, оператор краудфандинговой площадки, т. е. лицо, отвечающее за функционирование интернет-площадки, посредством которой будет осуществляться сбор средств.

В Республике Беларусь наибольшей популярностью пользуются следующие площадки для краудфандинга:

- <https://ulej.by/> (959 проектов, собрано средств 2 153 316 бел. руб.);
- <https://www.talaka.org/> (2275 активных проектов, 1 306 947 бел. руб.) [1; 2].

Как мы видим, привлечение денежных средств посредством использования краудфандинговых площадок стремительно набирает популярность среди белорусов, поэтому для достижения наибольшего прогресса в данной области необходимо на законодательном уровне разработать механизм регулирования общественных отношений в сфере краудфандинга в целом, а не только его отдельных видов.

### **Библиографические ссылки**

1. Talaka [Электронный ресурс]. URL: <https://www.talaka.org/>. (дата обращения: 19.10.2020).
2. Ulej.by [Электронный ресурс]. URL: <https://ulej.by/> (дата обращения: 19.10.2020).
3. Абдрасулова Г. Э. Специфика краудфандинга и перспективы его правового регулирования в Республике Казахстан // Вестник Института законодательства и правовой информации РК. 2020. № 2 (60). С. 78–85.
4. Бандык О. И. Профессионально об актуальном. Краудфандинг: понятие и перспективы применения [Электронный ресурс] // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь: URL: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2019/february/32656/> (дата обращения: 19.10.2020).
5. Голикова А. Ключевые аспекты функционирования краудфандинга // Банкаўскі веснік. 2019. № 9/674. С. 33–43.

6. Король А., Хаданович Н. Приживется ли «экономика толпы» в Беларуси? Часть 1: краудинвестинг и краудсорсинг [Электронный ресурс] // Myfin.by: URL: <https://myfin.by/stati/view/5948-prizhivetsya-li-ekonomika-tolpy-v-belarusi-chast-1-kraudinvesting-i-kraudsorsing> (дата обращения: 19.10.2020).

7. Мелёхина М. Краудфандинг в Беларуси: площадки, перспективы, мировой опыт [Электронный ресурс] // Myfin.by. URL: <https://myfin.by/stati/view/5478-kraudfanding-v-belarusi-ploshhadki-perspektivy-mirovoj-opyt> (дата обращения: 19.10.2020).

## **ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ ИЛИ АУДИТ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ВЫБОРЕ ПРИМЕНЕНИЯ**

*А. А. Соловьёв*

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, Минск, 220030,  
Республика Беларусь, solovei92@yandex.ru*

В данной статье рассматривается с уточнение классификации финансового контроля на основе определения сущностных различий между такими видами контроля в рамках финансовых отношений, как аудит и финансовый контроль, в контексте теории аудита и теории хозяйственного контроля соответственно.

**Ключевые слова:** финансы; функции финансов; финансовый контроль; аудит.

Поиск ответа на вопрос: финансовый контроль или аудит – вот уже на протяжении более четверти века волнует как ученых, так и практиков нашей страны. Особенно это касается сферы государственных финансовых отношений, когда государство, как пользователь, заинтересованный в информации государственного финансового контроля, реализует свой интерес через совокупность наемных управляющих государственными финансовыми ресурсами. В этих условиях оно вынуждено формулировать ясные и четкие правила осуществления государственного финансового контроля (далее – ГФК), формируя тем самым интерес этих наемных управляющих в информации, получаемой в результате контрольной деятельности, создаваемых и созданных органов ГФК.

Главной проблемой в успешном разрешении данного вопроса является отсутствие понимания того, в чем же заключаются существенные различия между аудитом и финансовым контролем, что и не позволяет четко разграничить области их применения. Термины «аудит» и «финансовый контроль» будут применяться нами в контексте соответствующих теорий, разработанных в странах с рыночной экономикой (теория аудита) и в СССР (теория народного контроля).

Широко разрекламированный и с восторгом воспринятый в 1990-е гг. аудит как инструмент независимого анализа, контроля и ревизии финан-