

В эпоху цифровизации широко приветствуются гибкие, способные к нестандартному решению вопросов, готовые и способные работать с все большим объемом информации сотрудники. В большинстве организаций ценятся сотрудники, способные быстро переучиваться.

Главной задачей организации в данном процессе является быстрое реагирование на изменяющуюся среду. Своевременное внедрение инноваций в HR отдел, для последующей разработки системы стимулирования, оценки, переподготовки, обучения и мотивации сотрудников.

Подводя итоги, можно выделить следующие основные задачи организации в процессе цифровизации:

- 1) разработка собственной HR стратегии;
- 2) обмен опытом персонала;
- 3) своевременное обучение;
- 4) при необходимости переподготовка кадров;
- 5) усовершенствование детальной системы премирования и стимулирования нового функционала кадров;
- 6) передача практического опыта различных организаций с целью дальнейшего применения;
- 7) разработка прозрачных и понятных локальных нормативных правовых актов;
- 8) при необходимости подключение консалтинговых фирм к разработке различных digital-проектов;
- 9) поощрение сотрудников;
- 10) материальное и нематериальное стимулирование персонала.

Библиографические ссылки

1. Сулова И. П., Коростылева И. И. Цифровые тренды в области управления персоналом // Экономические стратегии. 2018. № 5. С. 30–35.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ: ОПЫТ ПОВОЛЖСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА

Н. Б. Островская, Д. Д. Шалагаева

*ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», 410056,
г. Саратов, ул. Вольская, 1, Российская Федерация, natali-ssla@yandex.ru*

В статье анализируется опыт Поволжского экономического района по обеспечению повышения уровня финансовой грамотности среди населения, приводятся примеры мероприятий. Автором подчеркивается, что повышение уровня финансовой грамотности гарантирует повышение уровня жизни и уверенности в

будущем каждого отдельного гражданина, а также стабильность и процветание экономики и государства в целом.

Ключевые слова: финансовая грамотность; цифровизация; цифровая экономика

Финансовая грамотность выступает важнейшим фактором экономического развития страны, финансового потенциала и повышения качества жизни населения, в связи с чем вопросам повышения уровня финансовой грамотности следует уделять значительное внимание.

Как следует согласиться с А. С. Жутаевым, «на протяжении всей своей жизни каждый человек вынужден решать финансовые вопросы, а также принимать решения, связанные с формированием личных доходов и осуществлением личных расходов» [1, с. 41]. Знание финансовой терминологии и умение использовать эти знания предоставляют возможность последним грамотно ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, и приобретать их на основе осознанного выбора.

По исследованиям Министерства финансов Российской Федерации индекс финансовой грамотности, который отражает способность человека к разумному управлению личными финансами, составляет у россиян 12,37 балла по 21-балльной шкале. При этом регионы, системно реализующие программы повышения финансовой грамотности населения, демонстрируют лучшую динамику показателей по сравнению с общероссийской.

В эпоху цифровизации необходимость повышения финансовой грамотности россиян становится еще более актуальной, в связи этим заместитель Министра финансов Российской Федерации А. В. Моисеев подчеркивает: «по мере расширения доступности финансовых услуг через цифровые каналы, необходимо жестче определять, какими инструментами могут пользоваться различные категории инвесторов. Сейчас также высоки риски навязывания ненужных услуг пользователям, важно избежать этого ...» [2].

Нужно признать, что разработка программ по повышению финансовой грамотности населения является важнейшим направлением государственной политики Российской Федерации. Основой для разработки таких государственных программ Российской Федерации и субъектов Российской Федерации на данном этапе является Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р (далее – Стратегия).

Стратегия указывает на влияние уровня финансовой грамотности на личное благосостояние и качество жизни граждан и, соответственно, на

развитие экономики страны, повышение долгосрочного инвестиционного климата и укрепление стабильности финансовой системы.

Непосредственная разработка проблематики финансовой грамотности населения в отечественной науке велась с середины 2000-х гг. Начало осуществлению практической работы по выработке и реализации единой государственной программы, направленной на повышение финансовой грамотности населения Российской Федерации положила Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации. В указанной Концепции обозначены цели по развитию человеческого потенциала, повышению уровня благосостояния и финансовой безопасности граждан России, повышению долгосрочного инвестиционного спроса и укреплению стабильности финансовой системы, которые предлагалось достигнуть через резкое повышение эффективности домохозяйств в принятии финансово-экономических решений за счет кардинального повышения уровня финансовой грамотности населения, внедрения массовых эффективных стереотипов принятия экономических решений гражданами России.

Следует отметить, что знания в области финансов необходимы всем возрастным категориям. Для детей финансовая грамотность закладывает навыки планирования бюджета, которые они будут применять в дальнейшей жизни, обеспечивает безопасность в сфере финансовых услуг. Для молодых людей финансовая грамотность дает возможность разобрататься с эффективным планированием и управлением ресурсами, избежать проблем с неграмотным использованием кредитных услуг. Для взрослого поколения высокий уровень финансовой грамотности позволяет определиться с инвестированием своих сбережений, избежать финансового мошенничества.

Для наиболее эффективного обеспечения повышения уровня финансовой грамотности необходимо анализировать, обмениваться и распространять лучшие практики, реализуемые в отдельных регионах Российской Федерации. Ценным представляется опыт Поволжского экономического района.

Одним из девяти регионов, где реализуется проект Министерства финансов «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ», является Саратовская область. За несколько лет была проделана работа, реализованы мероприятия, направленные на разные целевые группы.

Как следует констатировать, Саратовская область принимает активное участие в событиях, посвященных финансовой грамотности. Число участников VI Всероссийской недели сбережений, начавшейся 31 октября 2019 г., превысило 49 тысяч. В рамках данной недели было проведено

1047 мероприятий. Почти 15 000 школьников младших классов Саратовской области приняли участие в серии образовательных мероприятий, организованных в пришкольных лагерях. Занятия проводились в разнообразных формах: дети смотрели мультфильмы «Смешарики» и «Богатый бобренок», решали в группах творческие задания и придумывали проекты по планированию личного и семейного бюджета.

Важным мероприятием по повышению уровня финансовой грамотности населения стала организованная 31 мая 2018 г. в рамках II Саратовских финансово-правовых чтений научной школы Н. И. Химичевой, при содействии Центра экспертиз и научных исследований финансового права Международная научно-практическая конференция «Повышение финансовой грамотности и финансовой культуры: современные правовые аспекты» [3, с. 201–210], в рамках которой обсуждались актуальные вопросы, касающиеся синергии двух взаимосвязанных явлений – финансовой грамотности и финансовой культуры.

Заслуживающим внимания также представляется опыт повышения уровня финансовой грамотности населения, накопленный в Пензенской и Ульяновской областях.

Так, в январе 2020 г. в Пензенской области открылся семинар «Содержание и методика обучения детей финансовой грамотности в детских центрах с использованием интерактивных и проектных форм обучения, игровых технологий» в рамках проекта «Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности среди школьников». Этот проект нацелен на то, чтобы научить детей понимать, что такое бюджет, как его эффективно планировать и реализовывать, как избегать мошенников в финансовой сфере.

С 31 августа 2020 г. в течение месяца в Ульяновске проводился месячник по повышению налоговой и финансовой грамотности населения, где озвучивалась актуальная информация о налоговом законодательстве, об объектах недвижимости. Преподавателями в образовательном блоке месячника выступали специалисты налоговой службы, Роспотребнадзора, банков, а также представители Министерства финансов Ульяновской области.

В июле 2020 г. в Правительстве Ульяновской области был озвучен проект по созданию центра волонтеров финансовой грамотности, который поможет в повышении качества финансовой культуры населения и в борьбе с теневой экономикой.

Кроме того, положительным опытом повышения уровня финансовой грамотности в данном субъекте РФ является программа «Основы финансовой грамотности 8–12 лет», задача которой на основе базовых предметов сформировать знания и понимание практического применения финансовой грамотности в жизни.

По итогам 2019 г. общий индекс финансовой грамотности Ульяновской области составил 12,55 балла, что выше общероссийского уровня. В регионе реализуется проект «Налоговая помощь и финансовая грамотность», который охватывает почти 40 % населения. На территории Ульяновской области также проходит акция «Поезд финансовой грамотности». За последние два года проведены мероприятия на 1 240 площадках для 58 843 слушателей с привлечением 1 447 лекторов.

Констатируя, следует подчеркнуть, что повышение уровня финансовой грамотности гарантирует повышение уровня жизни и уверенности в будущем каждого отдельного гражданина, а также стабильность и процветание экономики и государства в целом.

Изучение и анализ опыта Поволжского экономического района, а также использование его положительных тенденций, бесспорно, будет способствовать осознанию гражданами пользы быть финансово грамотными, мотивировать их искать финансовую информацию, а также брать ответственность за собственное финансовое будущее.

Библиографические ссылки

1. Жутаев А. С. Повышение финансовой грамотности молодежи как одно из важнейших направлений государственной политики // Финансовое право. 2019. № 4. С. 41–43.

2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37062-indeks_finansovoi_gramotnosti_rossiyan_vygos_v_2019_godu (дата обращения: 21.10.2020).

3. Покачалова Е. В., Яковлев Д. И. Повышение финансовой грамотности и финансовой культуры: современные правовые аспекты // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2019. № 1 (126). С. 201–210.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕЗУМПТИВНЫХ НАЧАЛ ФИНАНСОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

А. А. Пилипенко

Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, Минск, 220030, Республика Беларусь, pilipenko_bsu@mail.ru

Исследуются теоретические и практические вопросы добросовестности налогоплательщика. Раскрываются новационные научные аспекты добросовестного налогового администрирования. Обосновывается необходимость придания действиям контролирующих органов добросовестного характера и закрепления в налоговом законодательстве принципа добросовестности применительно ко всем участникам налоговых отношений.

Ключевые слова: добросовестность; добросовестность налогоплательщика; налоговая выгода; добросовестное налоговое администрирование.