

УДК: 37

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ

С.А. Дубинко

Белорусский государственный университет
пр-т Независимости 4, 220004, Минск, Республика Беларусь
svetlanadubinko@gmail.com

Аннотация. Профессиональная языковая подготовка будущего специалиста предполагает владение стратегиями коммуникативного поведения в ситуациях делового общения в различных сферах профессионального сотрудничества с учетом набора выработанных компетенций. Обучение эффективному деловому общению требует учета ряда важных компонентов. Среди них в качестве одного из наиболее значимых выделяется комплексное владение рядом компетенций, составляющих профессиональный профиль современного специалиста. Эффективность и результативность этого процесса основываются на использовании современных информационных и образовательных технологий.

Ключевые слова: информационно-коммуникативные технологии; образовательные технологии; коммуникативная компетенция; проектные технологии; перевернутое обучение; смешанное обучение; кейс-технология

INFORMATION AND EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN ENHANCING STUDENT'S COMMUNICATIVE COMPETENCE

S.A. Dubinko

Belarusian State University
Independence Avenue 4, 220004, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. Professional language training of a future specialist involves mastering the strategies of communicative behavior in situations of business communication in various areas of professional cooperation, taking into account the set of developed competencies. Learning effective business communication requires considering a number of important components. Among them we single out as one of the most significant a complex possession of a number of competencies that make up the professional profile of a modern specialist. The efficiency and effectiveness of this process is based on the use of modern information and educational technologies.

Keywords: information and communication technologies; educational technologies; communicative competence; project technology; flipped classroom; blended learning; case-technology

В качестве приоритетных задач в области профессиональной языковой подготовки сегодня мы выделяем совершенствование научного, методического и информационного обеспечения учебного процесса на иностранном языке с целью повышения качества подготовки современного специалиста. Для успешного делового общения выпускник современного вуза должен владеть рядом компетенций, составляющих его профессиональный профиль. Согласно Образовательному стандарту высшего образования по специальности Мировая экономика в Республике Беларусь, специалист по мировой экономике в процессе обучения должен развивать несколько взаимосвязанных компетенций. Среди них академические (знания и навыки по изучаемым учебным дисциплинам, умение учиться), социальные и личностные компетенции, в том числе культурные и ценностные ориентации, знание моральных ценностей общества и государства, умение им следовать, профессиональные компетенции, включая умение решать проблемы, разрабатывать планы и обеспечивать их реализацию в выбранной сфере профессиональной деятельности. Применительно к изучению иностранного языка компетенции характеризуют определенный языковой уровень, который помогает будущему специалисту эффективно выполнять свои обязанности во всех сферах профессиональной деятельности. К ним относятся языковые (или лингвистические), дискурсивные, речевые, коммуникативные компетенции. Важнейшим педагогическим условием, оптимальным для формирования компетенций в профессиональной подготовке будущего специалиста, является междисциплинарная интеграция. Она предполагает обучение профессорско-преподавательского состава и применение современных информационных технологий, разумный подбор профессионально значимого информационного материала, использование дидактических средств, позволяющих максимально приблизить учебную деятельность студентов к профессиональной. Неразрывное взаимодействие межличностного и специального общения в профессиональной сфере позволяет выделить наиболее важные составляющие коммуникативной компетентности в деловом общении:

- способность генерировать и адекватно интерпретировать информацию на иностранном языке, т.е. выполнять текстовые действия;
- умение идентифицировать концептуальную систему партнера по коммуникации. Это требует знания социокультурных характеристик

партнера, которые отражаются в особенностях структурирования деловых ситуаций и реализации им стратегий и тактик, а также речевых сигналов взаимодействия;

- умение определять психологические особенности коммуникативного поведения представителей бизнес-сообщества в конкретной ситуации профессионального взаимодействия;

- умение выстраивать коммуникативный процесс в соответствии с шаблонами и правилами речевого общения.

Коммуникативная компетентность здесь основана на способности вербальной аргументации, в процессе которой говорящие излагают свою позицию, выражают свое отношение к точке зрения собеседника в форме согласия, возражения, сомнения. Они критически оценивают полученную информацию, сравнивают различные факты и предложения, подводят итоги обсуждения. Профессиональная языковая подготовка будущего специалиста предполагает владение стратегиями коммуникативного поведения в ситуациях делового общения в различных сферах профессионального сотрудничества с учетом набора выработанных компетенций. Эффективность и результативность этого процесса в значительной степени основываются на использовании современных информационных и образовательных технологий.

Стратегия цифровой трансформации используется в контексте новых тенденций и вызовов в системе высшего образования. В отличие от традиционной информатизации, цифровая трансформация позволяет модернизировать содержание образования и технологии обучения, оптимизировать основные процессы деятельности вуза и его структуру. В центре стратегии - личность студента, раскрытие его индивидуальных способностей. В Белорусском государственном университете разработан комплекс творческих заданий для различных дисциплин по новым методам эвристического, интерактивного обучения. В учебный процесс на цифровых платформах внедряются системы развивающего, эвристического и диалогового обучения, ориентированные на творческую самореализацию студентов, развитие их критического мышления и творческих способностей, создание собственного образовательного продукта. Реализация основных задач стратегии обеспечивается использованием широкого спектра возможностей онлайн-обучения, расширением экспорта дистанционных образовательных услуг, модернизацией бизнес-процессов на основе цифровых безбумажных технологий. С переходом к новой образовательной парадигме - цифровому образованию создается современная цифровая образовательная среда, предполагающая использование открытых образовательных ресурсов и технологий обучения (проектные технологии,

«перевернутое обучение», смешанное обучение и др.) в процессе профессиональной языковой подготовки выпускника современного вуза.

Использование данных технологий требует разработки методических основ и подходов к их реализации, логического и последовательного следования принципу преемственности между учебными курсами, сочетания традиционных и цифровых технологий как в системе интерактивного онлайн-обучения, так и интерактивного взаимодействия на аудиторных занятиях. С применением метода смешанного обучения стали возможны различные подходы: Bring Your Own Devices (BYOD), Learning to Learn, Dynamic Assessment, Event-Based Learning, Learning Through Storytelling (где сюжет может быть представлен в SMS-сообщении), Threshold Concepts (метод, который позволяет студентам преодолеть общепринятое мнение и объединять теорию и практику), Bricolage (подход, предполагающий использование всех доступных материалов, кроме специально созданных для этой цели учебников, образовательный контент вместо учебника [1]. Смешанное обучение дает преподавателю выбор множества моделей, чтобы создать наиболее благоприятные условия для проявления студентами своего творческого потенциала. Оно предоставляет такие модели, как Rotation, Station-Rotation, Flipped Classroom, Lab-Rotation, Individual Rotation, Flex, A La Carte, Enriched Virtual model и другие, которые отличаются использованием фиксированного или изменяющегося расписания, тренировок в малых или больших группах, использованием компьютерной лаборатории в автономном или интерактивном режиме.

Опыт обучения студентов в сфере международных отношений показывает эффективность метода перевернутого класса в рамках смешанного подхода к обучению. Открытые образовательные ресурсы (ООР) становятся более доступными как неотъемлемая часть смешанного обучения. Встроенное в образовательный процесс смешанное обучение сочетает в себе лучшие черты онлайн-обучения и обучения в очном формате. Оно повышает уровень активности студента, тем самым способствуя эффективности приобретения знаний и навыков в процессе изучения иностранного языка. Обучение в среде открытых образовательных ресурсов способствует развитию навыков самостоятельной работы студентов и навыков работы в команде. Студенты проявляют больший интерес к предмету и методам обучения, а также критически оценивают свои навыки посредством группового обсуждения и аргументации. Автономность студента обеспечивает переход от выполнения репродуктивных задач к индивидуализации обучения, характеризующейся высоким уровнем мотивации [2, с. 65].

Смешанное обучение ориентировано на индивидуальный подход и регулярную самооценку учащимися посредством онлайн-сотрудничества. В этой модели большое значение приобретает стимуляция рефлексии. Рефлексия обеспечивается теми методами, которые помогают достичь наилучших результатов, систематизировать и обобщить конкретные способы действия. Этот метод создает благоприятные условия для развития личности и самостоятельной работы студентов. Для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в профессиональной подготовке специалиста используются наиболее продуктивные технологии, как в очном общении, так и в форме дистанционного и смешанного обучения. Технология проекта позволяет организовать образовательную деятельность студентов, развивать навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества, которые являются актуальными для образовательной и профессиональной деятельности и предполагают создание собственного творческого продукта. Эта технология используется в качестве самостоятельной работы над темой, как в очном, так и в смешанном форматах, и, таким образом, обеспечивает множество языковых и коммуникативных упражнений в устной и письменной формах. Кейс-технология развивает навыки критического анализа и решения проблем. Метод кейс-анализа как структурированная, многоступенчатая система принятия решений поощряет тщательную и последовательную работу над решением бизнес-задач. Он отражает подход к принятию решений, которым ежедневно пользуются менеджеры, руководители и предприниматели. Кейс-анализ знакомит студентов с реальным процессом быстрого и правильного принятия бизнес-решений, часто с ограниченной информацией. Работа с кейсом представляет собой организованный процесс, который студенты могут легко защищать в письменной форме и в аудитории. Эта технология развивает у студентов критическое мышление и аналитические навыки, необходимые для принятия правильных решений в таких функциональных областях, как маркетинг, финансы, операции и информационные технологии, а также понимать взаимосвязь между ними. Например, решения, принимаемые менеджером по маркетингу, должны включать стратегическое планирование (сегменты, продукты и каналы), исполнение (цифровые сообщения, СМИ, брендинг, бюджеты и цены), операции (интегрированные коммуникации и технологии), а также способы реализации решений в различных функциональных областях. В нашем образовательном процессе мы используем несколько типов тематических исследований, чтобы помочь студентам развить эти навыки. Сюда входят прототипы «бумажных кейсов», живые кейсы с участием приглашенных лекторов, таких как предприниматели или корпоративные лидеры, мультимедийные тематические исследования, которые погружают студентов

в реальные жизненные ситуации. Чтобы избежать ряда трудностей, с которыми могут столкнуться студенты, используется рамочная система, которая обеспечивает шестиэтапный подход к принятию решений в работе с кейс-анализом. Она представляет собой структурированный, интегрированный и повторяющийся процесс, который требует от студентов анализа информации, применения бизнес-концепций для получения ценных идей и разработки рекомендаций на основе этих идей. Прежде чем применять данную поэтапную систему в тематическом исследовании, студенты должны сначала подготовить краткое изложение из нескольких абзацев, анализ ситуации, в котором освещаются ключевые факты ситуации. Затем студентам предлагается предоставить кейс-анализ, основанный на следующих шести шагах: 1. формулировка проблемы; 2. определение стратегических альтернатив решения проблемы; 3. ключевые критерии принятия решения, которые будут определять процесс принятия решений; 4. углубленный анализ каждой альтернативы по критериям, выбранным на третьем этапе; 5. принятие решений на основе глубокого анализа; 6. реализация плана. Творческие бизнес-решения могут потерпеть неудачу из-за плохого исполнения. Чтобы повысить вероятность успешного результата проекта, студенты описывают в плане ключевые шаги (действия) по реализации: рекомендации, графики, прогнозируемые затраты, ожидаемую реакцию конкурентов, показатели успеха и риски.

Для формирования и развития профессиональной компетенции в сфере бизнес-коммуникации эффективно используется технология моделирования (разыгрываемое воспроизведение межличностных контактов, организованное вокруг проблемной ситуации, максимально приближенное к реальной). В целях развития навыков делового общения применяется технология дебатов, способствующая развитию коммуникативных навыков студентов, умения обоснованно выразить и отстаивать свою точку зрения, что крайне важно для будущих специалистов в их профессиональной деятельности. Вышеперечисленные методы эффективно используются как в очном общении, так и в дистанционном и смешанном форматах, где педагог в каждом случае является проектировщиком учебного процесса. Мы оставили за рамками данного анализа некоторые методы и приемы, которые также важны в современном образовательном процессе (круглые столы, интервью, портфолио и др.), концентрируясь на тех методах, которые более наглядно сочетают различные формы обучения коммуникативной компетенции в устной и письменной формах делового общения. Информационно - коммуникативные и образовательные технологии играют важную роль в системах развивающего, эвристического и диалогового обучения, т.к. ориентированы на творческую самореализацию учащихся, развитие их

критического мышления и творческих способностей, создание собственного творческого продукта и, следовательно, способствуют развитию профессиональной коммуникативной компетенции.

Библиографические ссылки

1. Sharples M., Adams A., Ferguson R., Gaved M., NcAndrew P., Rientis B., Weller M., Whitelock D. Innovating Pedagogy 2014: Open University Innovation Report 3. Milton Keynes: The Open University, 2014.

2. Дубинко С. А., Открытые образовательные ресурсы в профессиональной языковой подготовке будущего специалиста // Материалы международной научно-практической конференции Женщины-ученые Беларуси и Польши / Белорусский гос. ун-т (Минск, Беларусь). - Минск, 26 марта 2020. - С. 61-65.