

## АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ

**К. Г. Жук, В. А. Климов**

Научный руководитель Е. И. Мутавчи, старший преподаватель

*Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта  
Калининград, Россия*

*e-mails: kseniashuk@mail.ru; klimat911@yandex.ru*

В данной статье рассмотрены актуальность изучения английского языка и основные причины владения недостаточным уровнем языка. Так же проведено анкетирование студентов и магистров туризма и гостеприимства

*Ключевые слова:* английский язык, туризм, языковой барьер.

**Введение.** На всем протяжении своего развития Российское государство постоянно расширяло свои деловые и дипломатические контакты с другими странами. Все это послужило созданию в XVI в. Посольского приказа, который ведал делами с иностранными государствами. При нем были созданы школы в которых изучались иностранные языки. В то время в дворянской среде было принято общаться на иностранных языках. В XVIII в. таким языком являлся немецкий, а в XIX – это были французский и английский языки.

На сегодняшний день Российская Федерация не является исключением и активно укрепляет свои позиции на международной арене. В связи с этим требуется большое количество высококвалифицированных специалистов, владеющих международным английским языком. Помимо установления контактов на государственном уровне, заключения всевозможных сделок, ведения переговоров, необходимо так же обеспечить эффективную работу в локальных сферах. Одной из подобных сфер является туризм, в которой без знания английского языка никак не обойтись.

Туристическая сфера – перспективная отрасль экономики, которая позволяет развивать малый и средний бизнес, частично решает проблемы с занятостью населения.

В связи с этим актуальность данной работы состоит в том, чтобы показать важность английского языка при подготовке будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства, а также оценить их подготовку и перспективы.

**Основная часть.** По данным международной образовательной компании EF (Education First) Россия по уровню владения английским языком занимает 48 место из 100 стран и регионов мира [1].

Представлены топ-6 городов, где уровень владения английским языком занимает половину или чуть больше половины населения. Данная статистика говорит о том, что лишь малая часть готова беспрепятственно принимать у себя туристов, без каких-либо языковых барьеров, что в дальнейшем будет способствовать повышению иностранных гостей в их регионе. Опираясь на представленные данные, можно сказать, что в данный период времени у россиян большие проблемы с владением английского языка. Одними из основных причин являются:

1) Отсутствие практики. Еще со школьной скамьи почти каждый человек может согласиться с данной причиной, так как неприменение полученных знаний забывается и становится неактуальным. Урок английского языка – имитация реального общения. В связи с этим данная проблема остается нерешенной.

2) Языковой барьер. Без отсутствия практики вытекает следующая не менее важная проблема – боязнь общения. В большинстве случаев люди активно учат язык в школе, в университете, однако, когда дело доходит до реального общения, происходит торможение и стеснение, что является отрицательным показателем.

3) Время, отведенное на изучение английского языка. Как правило, двух или трех часов в неделю будет недостаточным, чтобы изучить язык на хорошем уровне. Однако при наличии желания и упорства велика вероятность достигнуть больших показателей в изучении языка.

Для изучения более подробно сложившейся ситуации с изучением иностранного языка было проведено анкетирование среди студентов и магистров БФУ им. И. Канта по направлениям туризм и гостиничное дело. Данный сегмент выбран в связи с тем, что при контакте с иностранными туристами первоначально удар на себя принимают именно работники сферы туризма и гостеприимства. В опросе приняли участие 56 человек.

На вопрос «Оцените Ваше знание английского языка по пятибалльной шкале», большинство респондентов, а это 67%, оценивали свои знания от 2 до 4. Данная статистика говорит о том, что у студентов существуют заметные проблемы с изучением иностранного языка.

На вопрос «Хотели бы Вы в дальнейшем изучать английский язык (самостоятельное изучение, курсы, стажировка и т.д.?)» респонденты в количестве 100% выразили желание продолжать изучать язык. Несмотря на свои успехи в отношении языка, мотивация на углубление своих знаний присутствует.

На следующий вопрос о возможных причинах незнания языка на должном уровне респонденты в большинстве случаев выбрали следующие ответы: языковой барьер (75 %), отсутствие практики и нехватку времени (66,7 %), не хватает времени на изучение (38,9 %), программ преподавания (22,2 %), кадры (16,6 %). В связи с этим мы видим, что при желании изучать язык, существуют препятствия в виде перечисленных ранее причин.

**Заключение.** Таким образом, подводя итог, можно сделать вывод о том, что английский язык – является одной из основ у работников в сфере туризма и гостеприимства. Однако существует открытая проблема активного использования английского языка русским человеком, другими словами, существование языкового барьера и отсутствия практических навыков и в связи с этим преобладание большого процента людей, которые не знают языка на должном уровне. Для избегания и дальнейшего ухудшения ситуации стоит учесть индивидуальность в образовательных программах и поставить ориентиры на развитие и углубление практических навыков, т.е. выход из учебной среды путем моделирования жизненных и рабочих ситуаций. Только при пересмотре основных методов и подходов удастся создать поколение, адаптированное под реальное общение с реальными людьми.

Наличие высокого уровня английского языка у работников сферы сервиса очень важный фактор в развитии туризма, так как при его отсутствии или знании на недолжном уровне, у иностранных туристов произойдет полное искажение о регионе или о стране в целом. Стоит учитывать тот факт, что туристы – потенциальные «инвесторы», приносящие денежные средства в регион. Тем самым, создав благоприятные условия во время путешествия для туристов Российской Федерации, на выходе регион получит определенный бюджет и предпосылки к возвращению этих туристов вновь и вновь или же активной рекламной компании о месте их пребывания другим потенциальным гостям.

#### **Библиографические ссылки**

1. Уровень владения английским языком в разрезе по регионам и городам [Электронный ресурс] // Образовательный портал EF EPI. Режим доступа: <https://www.ef.ru/epi/regions/europe/russia/#> (дата обращения 27.10.2020).