УДК 316.752

**СОВМЕЩЕНИЕ БЕЛОРУССКИМИ ЖЕНЩИНАМИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И СЕМЕЙНЫХ РОЛЕЙ
В РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СМИ**

Е.К. Артёменко-Мельянцова

Белорусский государственный университет
пр-т Независимости 4, 220004, Минск, Республика Беларусь
lena.artsiomenka@gmail.com

Аннотация. В тексте представлены результаты исследования репрезентации в СМИ совмещения женщинами профессиональных и семейных ролей. Исследование проведено методом контент-анализа материалов журнала «Работница и сялянка» с 1961 по 2000 г. В рамках исследования рассматривается тематическое распределение публикаций, постулируемые женские обязанности, позитивные черты и социально-демографический портрет героинь материалов журнала. Делается вывод о том, средства массовой информации формируют ожидания относительно того, что белорусская женщина должна совмещать семейные и профессиональные роли, при этом получать высшее образование, однако СМИ формируют базу для традиционализации установок – повышения значимости самореализации женщины в семье и домашнем хозяйстве.

Ключевые слова: Социальные роли; семья; ценности; воздействие СМИ; гендер.

**COMBINATION OF PROFESSIONAL AND FAMILY ROLES
BY BELARUSIAN WOMEN IN THE REPRESENTATION
OF MASS-MEDIA**

A.K. Artsiomenka-Melyantsova

Belarusian State University
Independence Avenue 4, 220004, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. The text presents the results of a study of the media representation of women combining professional and family roles. The research was carried out by the method of content analysis of the materials of the journal «Rabotnitsa i syalyanka» from 1961 to 2000. The research examines the thematic distribution of publications, postulated female responsibilities, positive features and socio-demographic portrait of the heroines of the magazine's materials. It is concluded that the media form the expectations that a Belarusian woman should combine family and professional roles, receive higher education, but the media form the basis for the traditionalization of attitudes - increasing the importance of self-realization of women in family and housekeeping.

Keywords: Social roles; family; values; media effects; gender.

В системе трансформирующихся семейных ценностей важную роль играют представления о том, как женщины должны совмещать свои профессиональные и семейные роли и в каких сферах они должны самореализовываться. С этим тесно связано, каков ожидаемый вклад женщины в рынок труда, в производственную и научную деятельность. При этом от социальных ожиданий по поводу совмещения семейных и профессиональных ролей зависят также и семейные – брачные и репродуктивные установки женщин.

Современные представления о том, как женщины должны сочетать семейные и профессиональные роли, во многом происходят из системы семейных ценностей, доминировавших в советский период, однако на данный момент в белорусском обществе продолжается их трансформация. Для понимания источника и механизма этих трансформаций важно описать то, как совмещение женщинами профессиональных и семейных ролей репрезентируется в СМИ. Роль СМИ в изменении знаний, установок и поведения людей, а также системы ценностей, с точки зрения исследований коммуникаций, ограничена, однако в определенных условиях может быть очень заметной. СМИ могут влиять на воспринимаемую важность социальных проблем, картину мира аудитории, при определенных условиях могут оказывать существенное влияние на моделирование поведения, представляемого героями материалов СМИ [1, с. 53].

Для понимания того, как в средствах массовой информации репрезентируется совмещение женщинами профессиональных и семейных ролей в советский и постсоветский период, мы провели исследование материалов журнала «Работница и селянка» (с 1994 г. – «Алеся»), вышедших в 60-х, 70-х, 80-х и 90-х годах XX века. Большая часть публикаций носит биографический характер и представляет героинь, в том числе, с точки зрения их профессиональной реализации и семейного положения. Также в материалах журнала представляется видение редакции относительно того, как должно себя вести в семейных взаимоотношениях, какие роли должна выполнять женщина. А тематическое распределение материалов, в целом, может дать представление о том, какая повестка задается женщинам как актуальная и как это меняется во времени. Для анализа случайным образом были отобраны 20 номеров журнала за период с 1961 по 2000 год, в которых проанализированы 460 материалов. Задачами исследования стали: 1) определить тематическое распределение материалов журнала и его изменение во времени, 2) выявить постулируемые женские обязанности; 3) оценить характеристики, которыми описываются женщины, и их

изменение во времени; 4) описать социально-демографический портрет героинь материалов.

Исследование публикаций журнала «Работница и селянка» с точки зрения их тематики говорит о том, что место семьи и профессиональной реализации на протяжении рассматриваемого периода изменялось.

Тема труда и производства (23 % от всех материалов) занимала первое место по значимости на протяжении 60-80-х годов, но в 90-е на ее долю пришлось только 9% публикаций. На втором месте по значимости (18%) – культура и творчество, они сохранили свою роль в публикациях на протяжении всего периода. На третьем – тема семьи, и если в 60-70-е годы ей посвящались только около 10% материалов, то в 80-90-е годы – уже около 20%. Значимость темы детей оставалась относительно стабильной – в среднем, 10% на протяжении всего периода. Список тем, значимость которых в материалах журнала в целом превышает 10%, закрывает тема быта. Её вес значительно повысился именно в 90-е годы. В 90-е годы разнообразие тем увеличилось: заметную роль приобрела тема внешности (в 60-е годы ей посвящено 2% публикаций, а в 90-е – 11%), межличностным взаимоотношениям (в 60-е годы ей посвящено 1% публикаций, а в 90-е – 9%), а также появились темы этикета (3%), и определенное место (что перекликается с общей тенденцией на традиционализацию ценностей, которую мы наблюдаем после распада СССР [2, с. 69]) занимают тема религии (2%) и различных суеверий (2%).

Такая динамика тематической структуры может объяснить повышение значимости семейных отношений на фоне профессиональной самореализации, которые фиксируются исследованиями ценностей. Но также эти результаты важны для понимания того, как изменяются социальные ожидания от женщины. Именно в повышенных ожиданиях от современной женщины, когда ей приходится выполнять роль профессионала, матери, хозяйки в доме, но кроме этого следить за своей внешностью, следовать моде, культурно развиваться, многие исследователи видят одну из причин снижения рождаемости в конце XX в [3, с. 150]. Тенденции повышения ожиданий от женщины, усиливающиеся с развитием новых медиа, как мы можем видеть, закладывались еще с 80-х-90-х годов XX в., когда в материалах СМИ фокус с профессиональной роли женщины начал переходить на темы, связанные с ее бытовыми компетенциями, внешней привлекательностью.

Похожую динамику можно проследить и в изменении списка обязанностей, приписываемых женщинам на страницах журнала. В целом, можно сказать, что ожидания от того, что должна делать женщина повышаются. Если в 60-е годы только 15,8% материалов содержали

упоминания о том, что необходимо выполнять, в 70-е – 20%, в 80-е – 22,3%, а в 90-е – каждый третий материал содержал упоминание каких-то обязанностей, приписываемых женщине (34,3%). На протяжении всего рассматриваемого периода чаще всего упоминалось то, что женщина должна готовить пищу (от 55,6% материалов, содержащих упоминания обязанностей в 60-е годы до 36,2% - в 90-е). На втором месте с 60-х по 80-е годы находился уход за детьми, но в 90-е годы на второе место выходит забота о внешнем виде, а уход за детьми занимает третье. Что касается остальных обязанностей помимо первого и второго места по частоте, они изменяются от десятилетия к десятилетью. В 60-е следом за уходом за детьми идут починка и уход за одеждой и обувью (ввиду ограниченных возможностей по покупке новых), в 70-е – поддержание чистоты и уюта в доме, в 80-е на третье место становится забота о собственной внешности, в 90-е третье место остается за уходом за детьми.

Повышение роли заботы о внешности подтверждает вывод, сделанный на основании тематического распределения материалов. Но динамика представляемых женских обязанностей показывает, что эти тенденции закладываются уже в 80-е годы. Увеличение упоминания женских обязанностей в 90-е годы происходит, в том числе, за счет таких разнообразных занятий, как забота о своем здоровье и физкультура, рукоделие, работа на приусадебном участке. Эти обязанности практически не упоминаются в 60-е-70-е годы, но начинают поминаться в 80-е, а в 90-е приобретают заметный вес (до 10-15% материалов, упоминающих женские обязанности).

Тему ожиданий от женщины с точки зрения обязанностей можно продолжить теми позитивными характеристиками женских персонажей, которые упоминаются в публикациях журнала. Их анализ также позволяет выявить ожидания от женщины и исполняемых ею ролей, задают норму поведения. С 60-е по 80-е годы самой часто упоминаемой характеристикой было трудолюбие (32,4% материалов, содержащих упоминание позитивных женских черт в 60-е годы, 39,6% - в 70-е годы и 25,6% - в 80-е годы). Это говорит о том, что профессиональная роль на страницах журнала демонстрировалась как основная. Остальные самые распространенные характеристики в 60-е ограничивались профессиональной сферой – 17,6% материалов показывают самоотверженных героинь, в 11,8% – профессиональных. В 70-е годы самоотверженность также занимает второе место по распространенности (12,5%), но на третьем месте появляется красота (8,3%). В 80-е годы второе и третье место (9,3% материалов, содержащих упоминание женских черт) делят мужество и профессионализм. Но в 90-е годы женский портрет на страницах журнала меняется

кардинально. Приоритет отдается таким чертам женщины, как хозяйственность (20,6%), доброта (17,6%) и стройность (17,6%).

Такое радикальное смещение акцентов с профессиональных качеств на качества, необходимые для выполнения семейно-бытовых ролей и поиска партнера соответствует и тематическим изменениям материалов, и изменению декларируемых женских обязанностей, задавая для читателей ориентир по собственным жизненным приоритетам и моделям поведения.

Для описания влияния средств массовой информации на установки относительно сфер женской самореализации представляет интерес анализ социально-демографических характеристик героинь публикаций.

Прежде всего, стоит отметить, что большинство материалов посвящены городским жительницам: в 60-е таковых было 60%, в 70-е – 59,1%, в 80-е – 60,5%, и в 90-е доля публикаций о городских жительницах достигла 80%. Доля городских жительниц среди героинь журнала на протяжении почти всего анализируемого периода превышала долю городского населения в действительности. Даже тогда, когда доля сельского населения была преобладающей, о горожанках писали чаще, таким образом, задавая стандарт образа жизни и внося свой вклад в процесс урбанизации.

Также интересно рассмотреть, каков уровень образования представленных женских персонажей. В 60-е годы доля героинь с высшим образованием достигала 41,7%, (у 8,3% было начальное или базовое, у 50% – среднее или среднее специальное), в 70-е доля героинь с высшим образованием снизилась до 35%, в 80-е повысилась до 58,8% и в 90-е достигла 87,5%. Что интересно, героини с ученой степенью присутствуют в 10% публикаций в 70-е годы, за остальные периоды в выборку такие материалы не попали. В действительности, среди обладателей базового, среднего или высшего образования к концу 80-х годов в Беларуси доля населения с высшим составляла 14%, к концу 90-х годов – 16%. То есть у героинь публикаций журнала уровень образования заведомо выше, чем в среднем у населения, и это также задает определенные ориентиры для образа жизни и поведения читательниц.

Если говорить о формируемом портрете женщины с точки зрения семейного положения, большинство героинь публикаций журнала замужем. В 60-е годы выше доля вдов (16,7%), что можно объяснить последствиями Великой Отечественной Войны. Заметные отличия публикаций в 90-е годы в том, что со страниц журнала пропадают незамужние женщины (в 60-80-е годы их доля около 10%), при этом значительно возрастает доля разведенных – до 23,8%. Некоторая доля женщин в разводе показывалась и в предыдущие годы, однако эта ситуация скорее была редкой и не может восприниматься

как социальная норма. В 90-е годы можно говорить о том, что развод нормализуется на страницах СМИ.

Далеко не во всех публикациях есть информация о возрасте вступления героинь в брак, но в среднем (и этот показатель не изменяется с течением времени) и для городской, и для сельской местности он составляет 21 год. Средний возраст рождения первого ребенка, также вне зависимости от рассматриваемого десятилетия и проживания в городской или сельской местности, – 23 года. Что касается количества детей, у жительниц городской местности оно, ниже – в среднем, 1,8, у жительниц сельской местности – 4. Среднее количество детей у героинь снижается: в 60-е годы оно составляло 3,3 ребенка в среднем, в 70-е – 2,9 ребенка, в 80-е – 2 ребенка и 90-е – 1,5 ребенка.

Из рассмотренных результатов анализа можно сделать следующие выводы. В материалах СМИ декларируется высокая значимость труда для женщины (с некоторым снижением в 90-е годы). При этом, начиная с 80-х годов, происходит заметный рост значимости семьи, а в 90-е добавляются ожидания по повышению привлекательности, уходу за собой, искусному ведению домашнего хозяйства. Если в 60-е-80-е годы среди позитивных характеристик самой частой является трудолюбие, то в 90-е самыми распространенными становятся характеристики, связанные с выполнением семейных и бытовых ролей – хозяйственность, доброта и внешняя привлекательность. При этом на страницах журнала повышается планка относительно уровня образования женщины. Таким образом, средства массовой информации формируют ожидания относительно того, что белорусская женщина должна совмещать семейные и профессиональные роли, при этом получая высшее образование, однако СМИ формируют базу для традиционализации установок – повышения значимости самореализации женщины в семье и домашнем хозяйстве.

Библиографические ссылки

1. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ.– М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
2. Титаренко Л.Г. Ценностный мир современного белорусского общества: гендерный аспект / Л.Г.Титаренко. – Мн.: БГУ, 2004. – 205 с.
3. Авдеева А., Исупова О., Кулешова А., Чернова Ж., Шпаковская Л. Родительство 2.0: Почему современные родители должны разбираться во всем? / Анна Авдеева, Ольга Исупова, Анна Кулешова, Жанна Чернова, Лариса Шпаковская. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 164 с.