

факте, с которым должны согласовывать свою практику отечественные преподаватели (см., напр.: [4]). Попытки игнорировать эти процессы приведут к тому, что английская речь наших соотечественников будет содержать многочисленные ошибки, что негативно скажется на эффективности межкультурной коммуникации и реализации наших интересов.

В условиях глобализирующегося мира работники гостиничного сервиса как сферы услуг, играющей важную роль в постиндустриальной и цифровой экономике не только будущего, но и уже вполне реального настоящего, должны быть способны к компетентному использованию гендерных маркеров в процессе общения с полным осознанием различий культурных коннотаций, связывающих эти переменные.

Библиографические ссылки

1. Бразуль-Брушковский Е. Г., Бразуль-Брушковская М. Е. Использование местоимения «они» для обозначения индивидов с неопределенной гендерной идентичностью // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура : сб. статей IV Междунар. науч.-практ. конф. Москва, РУДН, 29 апреля 2020 г. : в 2 т. / под общ. ред. А. В. Должиковой, В. В. Барабаша. Т. 1. М. : РУДН, 2020. С.196–201.
2. Лежнина О. Б. Русско-английские соотношения феминитивов на инославянском фоне // Русский язык в славянской межкультурной коммуникации : сб. науч. трудов по итогам Междунар. науч. конф., посвящ. памяти доктора филологических наук, профессора К. А. Войловой, Москва, 27 февраля 2020 г. / О. В. Шаталова (отв. ред.) [и др.]. М. : Диона, 2020. С.193–200.
3. Ховхун В. П. Грамматика французского языка для студентов и школьников : пособие. Киев : Логос-М, 2011. 384 с.
4. Пылайкина В. П. О пользе лингвистической гендерологии // Научное и образовательное пространство: перспективы развития : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Чебоксары, 31 декабря 2019 г. / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары : Интерактив плюс, 2019. С.46–47.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ – ОСНОВА ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

С. С. Дроздова, Е. О. Машкарева

Белорусский государственный экономический университет

Минск, Беларусь

e-mail: Drozdovas@tut.by

Одной из основных проблем обучения иностранному языку является обучение, основанное на ключевых аспектах коммуникативной компетенции. В данной работе дается классификация компонентов, составляющих основу коммуникативной компетенции, рассматриваются коммуникативные принципы и подходы, применяемые на практике.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция; принципы коммуникативного подхода; коммуникативная способность.

COMMUNICATIVE COMPETENCE – THE BASIS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

S. S. Drozdova, E. O. Mashkaryova

Belarus State Economic University

Minsk, Belarus

e-mail: Drozdovas@tut.by

One of the key problems in learning a foreign language is learning based on the main aspects of communicative competence. This work provides the classification of communicative aspects, principles and approaches applied in practice.

Key words: communicative competence; principles of communicative approach; basic forms; communicative ability.

Коммуникативная компетенция – один из тех терминов, который настолько знаком, что мы больше не задумываемся о том, что он на самом деле означает. Коммуникативная компетенция – это наша способность использовать язык во взаимодействии, чтобы понимать сообщения и, в свою очередь, необходимость быть понятыми другими для осуществления хоть минимального общения.

Коммуникативная компетенция в системе образования – абсолютно необходимая составляющая, особенно при изучении иностранного языка. Коммуникативная компетенция студентов экономических специальностей требует еще более пристального внимания и детального изучения. Учебный материал для такой аудитории должен быть подобран соответствующим образом. Весь материал должен отвечать насущным требованиям профессионально-трудовой деятельности обучающихся. Специфика заключается в комплексном овладении основными видами речевой деятельности, такими как чтение, аудирование, говорение, письмо. Учащиеся должны овладеть не только устными навыками коммуникации, но и письменными жанрами научного стиля, такими как аннотация, реферат, резюме.

На занятиях чрезвычайно важно создать такие условия обучения, при которых система заданий направлена на развитие и совершенствование навыков и умений письменной и устной речи. Если мы хотим дать максимум знаний обучающимся, то мы, преподаватели, должны иметь четкое представление о том, что такое коммуникативная компетенция в учебном процессе, из каких компонентов она состоит и почему она так важна в процессе обучения.

Изучая любой иностранный язык важно понимать, что коммуникативная компетенция невозможна без следующих составляющих:

1) языковая компетенция; 2) речевая; 3) социокультурная; 4) учебно-познавательная; 5) компенсаторная.

Языковая компетенция является неразрывной системой языковых сведений о нормах употребления языковых компонентов при коммуникации и привычкой их использования при любом общении. В области языковой компетенции специалисты выделяют грамматический, фонетический, лексический и орфографический компоненты.

Речевая компетенция – это ряд навыков и умений речевой деятельности, овладение нормами речевого поведения, опыта их использования для построения собственного высказывания, а также для понимания и перефразирования высказываний других людей.

Социокультурная компетенция – является совокупностью информации о национальной культуре и специфике страны изучаемого языка, умение строить свою речь и поведение в соответствии с данной спецификой, умение являться представителем своей страны и её культуры в условиях иноязычного межкультурного общения.

Учебно-познавательная компетенция – это совокупность общих и специальных учебных умений, необходимых для осуществления самостоятельной деятельности по овладению иностранным языком, опыт их использования.

Компенсаторная компетенция – это совокупность умений использовать дополнительные вербальные средства и невербальные способы для решения коммуникативных задач в условиях дефицита имеющихся языковых средств [1, с. 12].

Последовательное и взаимосвязанное овладение обозначенными ключевыми компетенциями обеспечивает появление у учащихся соответствующих компетентностей.

Какие же существуют принципы коммуникативного подхода? Ведь для того, чтобы обучать, обучающий сам должен четко представлять основы коммуникативных методов.

Руководящие принципы коммуникативного подхода при обучении иностранным языкам:

1. Коммуникативная компетенция состоит как минимум из грамматической компетенции, социолингвистической компетенции и коммуникативных стратегий, или того, что мы будем называть стратегической компетенцией.

2. Коммуникативный подход должен основываться на коммуникативных потребностях учащегося и отвечать им.

3. Изучающие иностранный язык должны иметь возможность принимать участие в значимом коммуникативном взаимодействии с высоко-

квалифицированными носителями языка, т.е. отвечать на подлинные коммуникативные потребности в реалистичных ситуациях, связанных с языком.

4. В частности, на ранних этапах изучения иностранного языка необходимо оптимально использовать те аспекты коммуникативной компетенции, которые учащийся развил в результате освоения и использования родного языка, и которые являются общими для тех коммуникативных навыков, которые необходимы для владения вторым языком.

5. Основная цель коммуникативно-ориентированной программы иностранного языка должна заключаться в том, чтобы предоставить учащемуся информацию, практику и значительную часть опыта, необходимых для удовлетворения их коммуникативных потребностей на втором языке [2, с. 28].

Конечно, преподаватель обязан обращать внимание на правильность произношения, на соблюдение смысловых пауз и ударений, грамматическую конструкцию высказывания, но все это должно происходить вторично, не игнорируя главную задачу – выявить осмысленное высказывание в процессе коммуникации.

На кафедре иностранных языков БГЭУ ведется работа по созданию методических разработок, как по грамматике иностранного языка, так и практике на основе личностно-ориентированного подхода с использованием технологии мультимедиа. Разработана система введения грамматического материала, первичного освоения, закрепления и использования полученных знаний при переходе к коммуникативным ситуациям.

Для реализации поставленной цели в процессе обучения имеется и достаточное количество современных бизнес-курсов по изучению иностранным языкам. Так, на занятиях по специальности “Business English” в БГЭУ успешно используется учебник “Market Leader”. Этот учебник состоит из книги для учителя, практического курса, приложения с тестами по каждой теме, аудио и видео по каждой теме. Все упражнения построены на современных и актуальных материалах – статей из газет, журналов, финансовых документах, банковских документах. Все задания обладают ярко выраженной коммуникативной направленностью.

Лингвистическая компетенция – это больше, чем знание грамматики, больше чем языковые способности, чем семантическая компетенция. Наша задача, как преподавателей – комплексно, учитывая каждый аспект и составляющие части этой компетенции, помочь ей развиваться и дать ученикам возможность овладеть иностранным языком.

Библиографические ссылки

1. Asar A. The communicative competence controversy. Asian EFL Online Journal, 2005. 50 p.

2. Hymes D. On communicative competence // Sociolinguistics : Selected Readings. J. B. Pride, J. Holmes (eds.). Harmondsworth : Penguin, 1972. P. 269–293.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

В. М. Зайцева

Смоленский государственный медицинский университет Минздрава России
Смоленск, Россия
e-mail: verazaytseva@yandex.ru

Статья актуализирует проблему психолого-педагогического и организационно-методического сопровождения языковой подготовки профессорско-преподавательского состава, осуществляющего профессиональное обучение иностранных учащихся на иностранном языке. При совершенствовании иноязычной компетентности с целью преподавания той или иной дисциплины на иностранном языке представители ППС вузов сталкиваются с рядом сложностей, прогнозирование которых в значительной степени повышает результативность языковой подготовки, и как следствие, повышает качество преподавания дисциплины. При этом необходимо учитывать многие факторы, включая особенности обучения взрослых людей, особенности разноуровневой языковой подготовки, специфику организации учебных занятий и специфику преподаваемых дисциплин.

Ключевые слова: языковая подготовка преподавателей; психолого-педагогическое сопровождение; организационно-методическое сопровождение.

SYSTEM OF PSYCHOLOGICAL AND DIDACTIC SUPPORT OF FOREIGN LANGUAGE TRAINING OF THE ACADEMIC STAFF THAT PROVIDES TEACHING TO INTERNATIONAL UNIVERSITY STUDENTS IN A FOREIGN LANGUAGE

V. M. Zaitseva

Smolensk State Medical University
Smolensk, Russia
e-mail: verazaytseva@yandex.ru

The article emphasizes the problem of psychological, pedagogical, organizational and methodological support of the language training of the teaching staff, carrying out training of international students in a foreign language. When improving foreign language competence in order to teach a particular discipline in a foreign language, representatives of the academic staff face a number of challenges, the forecasting of which significantly increases effectiveness of language training, and as a result, improves the