

«ПРОЕКТ» В ТЕЛЕВИЗИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

С появлением авторского телевидения в какой-то степени размываются жанровые особенности телепередач. Однако именно ПРОЕКТ дает широкий полет для творчества, не ограничивая студию только редакциями, как это было долгие годы, когда существовала узкая направленность вещания для детской, спортивной, молодежной, литературно-драматической, музыкальной, общественно-политической и других редакций.

Тем ни менее, ориентиром в выборе литературного материала задуманного проекта по-прежнему чаще всего является пока интуиция и практика. В основном ориентируются на уже устоявшиеся жанры.

За последние годы покупательские способности основного заказчика видеofilmов на постсоветском пространстве несколько выросли вместе с рекламным рынком. Стало сниматься и «большое» кино. Даже на студии им. Горького впервые за 10 лет работа всех павильонов расписана на год вперед. Киностудия «Беларусьфильм» не так загружена, поэтому является едва ли не самой дешевой базой для российских сериалов. Не зря почти все свои фильмы режиссер Д. Астрахан снимает в Минске.

В Советском Союзе доход от кинематографа стоял на втором месте после прибыли от спиртных напитков. Почему сегодня у нас кино убыточно? В Америке, еще С. Эйзенштейн замечал, кинематограф продюсерский. А у нас он еще долго будет режиссерским. Под крупные имена режиссеров до сих пор дают в Министерстве культуры средства и номинируют работы на премии. А в Америке режиссер – это просто наемный работник. Он даже иногда не вмешивается в кастинги. Это абсолютная прерогатива продюсера. Известно, что продюсер – это генератор идей, который собирает творческий коллектив для реализации определенного проекта. Конечно, идеальный вариант, когда талантливый режиссер вы-

ступает в роли продюсера (Стивен Спилберг, Мэл Гибсон и др.) Но можно расширить и сформулировать понятие «продюсер» следующим образом.

ПРОДЮСЕР – это физическое или юридическое лицо, которое осуществляет производство определенного продукта на собственные, выделенные или заемные средства для достижения коммерческой или фестивальной цели. Он не распоряжается финансами, а только контролирует их расходование. Распоряжается финансами директор картины, который составляет смету, нанимает технических работников и организует производственный процесс. Продюсер деньги возвращает и занимается реализацией продукции. Поэтому появляется обязательная составляющая его ремесла, ориентированная не только на ценность аудиовизуальной продукции, но и на **УСПЕХ У ПУБЛИКИ**.