

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ДЕТСКОЙ ПЕРЕДАЧИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

Проблемы воздействия СМИ на детскую аудиторию активно обсуждаются в наши дни. Хотелось бы акцентировать внимание на психологических аспектах создания детских передач на примере программы «Добрый вечер, малыш» и ее психологическом влиянии на маленьких телезрителей.

Передача «Добрый вечер, малыш» имеет давнюю историю и стала любимой в детской среде. Но скоротечность времени, изменения, происходящие в мировосприятии людей, требуют усовершенствования различных подходов в создании «нового». Так, в данном случае необходимо отметить и учесть: процесс производства детских передач должен основываться не только на мастерстве и творчестве журналистов-практиков, но и на знаниях особенностей психологического развития детей.

Программа «Добрый вечер, малыш» рассчитана на детей примерно от 3 до 7 лет. В данный возрастной период происходит формирование психического развития ребенка в процессе игровой деятельности. Для ребенка игра – это серьезное, полное смысла занятие, которое способствует его физическому, психическому и социальному развитию [2]. Взаимодействие ребенка со средой и, в первую очередь, с социальным окружением, усвоение им опыта взрослых в различных видах деятельности (игровой, изобразительной, конструктивной, учебной, трудовой) играет первостепенную роль в его психическом и личностном развитии [1]. В

процессе игры происходит формирование способности к воображению и способности к употреблению различных символов [3].

Учитывает ли передача «Добрый вечер малыш» эти и другие методологические факторы психологических знаний или строится на интуиции? На телеэкране мы наблюдаем упрощенную игру героев «Уги» и «Лёки» или просто диалог, сопровождаемый сюжетами повседневности. Действия как такового не происходит. Герои статичны, они практически не двигаются, иногда жестикулируют. Таким образом, отсутствует динамика – нет игрового действия, которое доступно восприятию ребенка. «Уге» и «Лёке» следовало бы на своем примере показать ребятам, как можно играть. В реальности же складывается нравоучительная беседа между двумя героями. Есть две роли: «Лёка», который придумывает что-нибудь несуразное, задает вопросы, иногда плохо себя ведет, и «Уга», который поучает и воспитывает своего друга (невольно создается впечатление, что он старше «Лёки»!). Было бы поучительнее, если бы герои к игре добавили больше «наглядного материала», «символики»: поиграли бы с игрушками, представили вниманию ребят различные привычные предметы, но с новыми свойствами. Иначе говоря, научили детей видеть в привычном – новое, разбудили в них творческое начало, запустили механизм развития фантазии и мышления малышей, оказали позитивное воздействие на развитие воображения детей. Считаем хорошим ходом, предпринятым создателями этого проекта, «рисунки детей». Это прямое обращение к детскому творческому потенциалу, попытка раскрыть фантазию малышей, побудить их к любимому занятию. Обещание показывать рисунки в передачах явилось сильнейшим стимулом к детскому творчеству, о чем свидетельствует большое количество изображений «Уги» и «Лёки», транслируемых в детской программе. Но диапазон развития воображения у детей подобным образом суживается, так как ограничен одними и теми же героями и сюжетами. А ведь если подумать, существует множество интересных тем, которые можно было бы раскрыть в детском художественном творчестве. Стоит задуматься над тем, чтобы это воздействие на развитие такого психического процесса, как воображение, было целенаправленным и осознанным. Ведь «детские фантазии, кажущиеся взрослым такими далекими от реальной жизни, на самом деле являются зародышем творчества» [1]. Еще одним удачным приемом, применяемым создателями передачи, является обращение к детской аудитории с предложением придумать свою сказку и проявить творческие способности.

Определенный интерес представляет также аспект влияния детской программы на эстетическое развитие маленьких зрителей. Большинство

родителей хотят, чтобы дети не только были талантливы, но и научились воспринимать искусство. Учитывая, что в детской передаче как раз заложена завуалированная идея подобного воспитательного процесса (рисунки, о которых говорилось выше), нужно отметить, что заданное авторами проекта художественное творчество ребят, несомненно, должно быть направлено на эстетическое развитие каждого ребенка. То есть ребенок должен быть замотивирован не просто на воспроизведение предмета или ситуации, а на создание самого лучшего своего творения, которое обязательно будет сопровождаться положительными эмоциями у его творца. И тогда нам откроется «великая польза от доброго дела»: ведь мы дадим выход такой замечательной эмоциональной реакции ребенка по отношению к собственному произведению искусства, как удовольствие.

В целом создателям детской передачи необходимо помнить: просмотр детьми «эстетической» программы сопровождается определенным психическим состоянием, которое может перейти в новое состояние под впечатлением от этой программы уже после ее восприятия. Поэтому передачи типа «Добрый вечер, малыши» должны быть не просто телевизионным проектом для детской аудитории, а настоящим «произведением искусства». Однако, что наблюдают дети в программе? Первое. Внешний вид «ведущих» просто погружает в тоску (особенно последняя версия образов героев, представленная 16.10.06 г.). «Уга» и «Лёка» безлики, не представляют собой ярких и эстетически приятных фигур. Стоит подумать над формой и цветом «кукол». Создается впечатление, что авторы просто не смогли найти красивые образы. А ведь именно визуальная информация запечатлевается лучше всего. Второй момент. Требуется разнообразить роли, ввести героев с благозвучными именами. Далее. Оформление студии. Ее заменяет рисунок камина. Время показа мультфильма, отсутствие передачи по выходным дням явно не учитывают запросов маленьких телезрителей, которые так ждут ее каждый вечер...

Случаются и абсолютно недопустимые технические сбои и всякого рода «оплошности». Например, что чувствует ребенок во время просмотра мультфильма про Мойдодыра, когда звуковая подача материала не соответствует видеоряду? Во время трансляции мультфильма ребенок слышит тексты басен (одна из них «Заяц во хмелю» (28.09.06 г.) и приходит в замешательство.

Детская передача – это не только развлечение, но и воспитатель, просветитель, оказывающий «здоровое» воздействие на формирующуюся психику и личность ребенка.

Литература

1. Волков Б. С., Волкова Н. В. Детская психология в вопросах и ответах. М., 2002.
2. Игумнов С. А. Психотерапия и психокоррекция детей и подростков. М., 2000.
3. Психологический словарь / Под ред. В. П. Зинченко, Б. Г. Мещерякова. М., 2001.