

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА В «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ» ТУРИЗМА

Давыденко Л.Н.

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4 Минск, Республика Беларусь, 220030,
davidenko@tut.by*

Сорока А.И.

*Белорусский государственный университет, ул. Ленинградская 20, 220030,
alinasoroka@list.ru*

Рассмотрены институциональные основы формирования «зеленой экономики» туризма. Дан обзор международным программам экологизации туризма. Выделены приоритетные направления развития «зеленой экономики» в Республике Беларусь.

Ключевые слова: природный капитал; «зеленая экономика»; экологизация туризма.

INTERNATIONAL APPROACHES OF THE USE OF NATURAL CAPITAL IN THE «GREEN ECONOMY» OF TOURISM

Davydenko L.

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4 Minsk, Republic of Belarus, 220030, davidenko@tut.by*

Soroka A.

*Belarusian State University, Faculty of International Relations
Department of International Tourism,
st. Leningradskaya 20, 220006, alinasoroka@list.ru*

The institutional framework for the formation of a "green economy" of tourism has been considered. Given a review of international programs of tourism ecologization. Highlighted priority areas for the development of "green economy" in the Republic of Belarus.

Keywords: natural capital; "green economy"; ecologization of tourism.

Современный экотуризм представляет собой одну из наиболее важных составляющих туризма. Для Республики Беларусь данное туристическое направление является наиболее приоритетным. В первую очередь это объясняется наличием природных ресурсов, способствующих развитию экотуризма: обширных лесов, лесо-озерных, лесо-речных природных комплексов, включающих памятники природы, болота Белорусского Полесья с их уникальными экосистемами, разнообразного растительного и животного мира, природных лечебных ресурсов, охотничьих и рыболовных угодий, живописных ландшафтов с условиями для организации пешеходных, конных, велосипедных, водных туристских походов, отдыха и оздоровления в природной среде.

Особую значимость приобретают вопросы развития экологического туризма в связи с актуализацией и значительным повышением внимания к проблемам эффективности и рационального использования природного капитала, а также перехода к принципам «зеленой экономики».

Многие исследователи в настоящий момент рассматривают вопросы развития экономики, включая природный капитал как лимитирующий фактор. Современные авторы практически едины во мнении, что нельзя рассматривать развитие ни одной из отраслей экономики, не учитывая при этом возможности использования природного капитала, фактор его способности к восстановлению и возобновлению. Этими же принципами необходимо руководствоваться и при планировании развития туристической отрасли в любой стране.

Термин «природный капитал» в смысле совокупности природных ресурсов, которые используются или могут использоваться в производстве товаров, в той или иной степени применяется в экономической литературе достаточно давно. При этом данное понятие трактовалось только как совокупность природных ресурсов, которые обладают некоторой стоимостью, привязанной к мировым ценам на эти ресурсы. В настоящий момент мир вступил в такую фазу развития, когда лимитирующим фактором развития является не произведенный, а природный капитал, что и изменило трактовку понятия в сторону необходимости экологизации экономики.

Понятие «зеленая экономика» впервые было использовано в работе «Проект зеленой экономики» (Blueprint for a Green Economy, Pearce et al., 1989 г.), в центре внимания которой находится экономика устойчивого развития [4, с. 34]. В дальнейшем в международных документах стали широко использоваться словосочетания «зеленая экономика», «зеленая промышленность», «зеленые рынки», «зеленая занятость» и другие термины с прилагательным «зеленый». В рамках широкого подхода в трактовке «зеленого» роста рассматривается необходимость экологизации фактически всей экономики и всего социально-экономического развития. При узком подходе подразумевается развитие только тех отраслей и видов деятельности, которые непосредственно связаны с экологизацией экономики, развитием «зеленых» рынков на глобальном и национальном уровнях [5].

Термин «зеленая экономика» на современном этапе не получил однозначного определения. Широкое применение определения «зеленой» экономики сформулировано ЮНЕП (Программой ООН по окружающей среде). Согласно ЮНЕП, «зеленой» является такая экономика, которая обеспечивает долгосрочное повышение благосостояния людей и сокращение неравенства, позволяя будущим поколениям избежать существенных рисков для окружающей среды и ее обеднения [2, с. 8].

В документе Генеральной Ассамблеи ООН «Будущее, которого мы хотим» указано, что «зеленая экономика» должна содействовать ликвидации нищеты, а также поступательному экономическому росту, способствуя социальной интеграции, улучшению благосостояния человека, созданию возможностей для занятости и достойной работы для всех, при этом обеспечивать нормальное функционирование экосистем планеты [5].

Концепция «зеленой экономики» не заменяет концепцию устойчивого развития. Достижение стабильного устойчивого экономического развития зависит от экологизации экономики.

Приоритетными направлениями «зеленой экономики», согласно ЮНЕП, являются [7]:

- эффективное использование природных ресурсов;
- сохранение и увеличение природного капитала;
- уменьшение загрязнения;
- низкие углеродные выбросы;
- предотвращение утраты экосистемных услуг и биоразнообразия;
- рост доходов и занятости.

В ряде зарубежных стран уже разработаны стратегии или планы «озеленения» национальной экономики. Эксперты программы ООН по окружающей среде систематизировали направления экономического развития стран мира и положили их в основу «зеленого» курса. Концепция «зеленого» роста подчеркивает важность интеграции экологической и экономической политик, позволяющих выявить новые потенциальные источники экономического роста, не создавая при этом «неустойчивой» нагрузки на количество и качество природных богатств [7].

Важным направлением перехода к «зеленой экономике», согласно ЮНЕП, является экологизация различных секторов экономики, к которым относятся [9]:

- сельское хозяйство;
- энергетика;
- туризм;
- транспорт;
- рыболовство;
- лесное хозяйство;
- промышленность;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- утилизация и переработка отходов;
- управление водными ресурсами.

Поскольку экологические требования традиционно воспринимаются как ограничения, следование которым требует дополнительных затрат, фактором развития «зеленой экономики» становится информированность об опыте внедрения «зеленых» технологий, эколого-экономической эффективности «зеленых» инвестиций и возможности получения двойного выигрыша. В этом плане существенная роль отводится международным и национальным системам экологической сертификации, включающим как оценку воздействия предприятий и производимой ими продукции на окружающую среду на всех стадиях жизненного цикла (экологический аудит, экологический менеджмент), так и поиск технологий и методов сокращения оставляемого ими экологического следа.

В качестве примеров можно привести международные системы «зеленых» стандартов в строительстве BREEAM, LEED и др. В туризме это, прежде всего, GlobalSustainableTourismCriteria (GSTC) – международный консенсус по минимальным критериям, которым должен отвечать туристический бизнес для обеспечения устойчивого развития. Международная система сертификации средств размещения TravelifeSustainabilitySystem, целью которой является продвижение «зеленых» технологий в туризме [3, с. 73].

Английская система сертификации предприятий индустрии туризма GreenTourismGrading, аналогичная международным системам BREEAM и LEED в строительстве и охватывающая средства размещения всех типов: кафе, рестораны, туристические информационные центры, туроператорские структуры. Международная система сертификации пляжей и марин «Голубой флаг» содержит зелёные требования к морским турам и отдыху на морском побережье [10].

Помимо систем экологической сертификации, внедрению «зеленых» технологий в туризме способствуют разработка и реализация целого ряда международных программ, например, HotelEnergySolution, TourBench и SUTOUR. Участие в этих программах позволяет предприятиям индустрии туризма не только всесторонне оценить собственные расходы ресурсов (например, энергии, воды), но и выбрать эффективные технологии и мероприятия, обеспечивающие сокращение объемов потребления ресурсов и, соответственно, операционные расходы [10].

В докладе «Towards a greeneconomy: Tourism», обобщающем накопленный опыт внедрения «зеленых» технологий, приводятся примеры быстрой и высокой окупаемости «зеленых» инвестиций (аналогичные примеры можно найти в кейсах международных систем сертификации). Например, окупаемость инвестиций в повышение энергоэффективности и сбережение ресурсов, осуществленных отельной группой класса «luxury» SixSenses на курортах Таиланда, колеблется от 6 месяцев до 10 лет. Внедрение энергетической системы мониторинга стоимостью 4500 USD позволяет экономить 10% энергии. Система рекуперации тепла стоимостью 9000 USD обеспечивает экономию 7500 USD ежегодно, что соответствует сроку окупаемости 1,2 года. Эффективное освещение, потребовавшее затрат 8500 USD, экономит 16000 USD, окупаемость меньше 6 месяцев. Инвестиции в водохранилище составили 36000 USD и обеспечили экономию 330000 USD (срок окупаемости менее месяца) [10].

Системы сертификации и международные программы экологизации, способствуя распространению знаний и лучших практик экологизации различных секторов и отраслей экономики, стимулируют рост спроса предприятий на зеленые товары и технологии, обеспечивая переход к «зеленому» экономическому росту. Инвестиционным фактором развития «зеленой экономики» является доступность инвестиционных ресурсов. Закладывая в антикризисный пакет значительный объем «зеленых» инвестиций, государства стимулируют «зеленый» экономический рост. С другой стороны, уровень экологичности производств и предприятий все в большей мере влияет на доступность для них инвестиционных ресурсов. Иллюстрацией этого положения является использование крупными банками и биржевыми группами специальных индексов (GreenEconomyIndex) в качестве ориентиров для институциональных и индивидуальных инвесторов.

Перечисленные выше факторы определяют возможности, необходимость, глубину и скорость «озеленения» экономики в целом и ее отдельных отраслей, включая туризм. Вместе с тем индустрия туризма обладает рядом особенностей, влияющих на процессы ее экологизации. Это, прежде всего, зависимость объемов и качества туристского продукта от объемов и качества природного и культурного капитала, определяющих привлекательность дестинации для туристов. Деградация природных ресурсов, уничтожение памятников природы, загрязнение водоемов, нарушения ландшафтов, снижение биоразнообразия ведут к сокращению или полному отсутствию туристского потока и, как следствие, к коллапсу экономики, в которой этот сектор являлся ключевым. Эта же зависимость формирует осознанную или неосознанную заинтересованность всех стейкхолдеров развития туризма на данной территории, к которым, относится население, в долгосрочном сохранении и эффективном безопасном использовании культурного и природного потенциала. Условием положительного воздействия этого фактора является согласованность эколого-экономических интересов и действий власти, бизнеса,

населения, институтов развития, инвесторов как при определении долгосрочных приоритетов и целей развития (стратегий «зеленого» роста), так и при реализации планов и программ по их достижению [6].

Привлечение значительных туристских потоков, обеспечивая занятость и доходы, одновременно обостряет конкуренцию за право использования ограниченных природных ресурсов (энергоресурсы, земля, вода, ассимиляционный потенциал окружающей среды и др.) как между отраслями и видами деятельности, так и внутри индустрии туризма, стимулирует поиск и использование технологий двойного выигрыша.

В туристическом бизнесе преобладают микро-, малые и средние предприятия. Хотя онлайн-турагентства и большие туроператоры управляют значительной долей международных путешествий в Европе и Северной Америке, на массовых направлениях туризма преобладают малые предприятия. Например, около 80% всех отелей по всему миру являются малыми и средними, а в Европе этот показатель составляет 90%. Кроме того, поставщики товаров и услуг для предприятий туризма, как правило, также небольшие местные предприятия. Малые размеры и, как следствие, ограниченность финансовых и организационных ресурсов для разработки и реализации «зеленых» стратегий развития, а также отсутствие четкого видения экономических выгод и конкурентных преимуществ экологически ответственного поведения ведут к тому, что только 9% малых и средних предприятий Европы рассматривают экологические цели как приоритетные [2, с. 9].

ЮНЕП и Всемирная туристская организация (ЮНВТО) считают, что туризм в контексте «зеленой экономики» – это туристическая деятельность, в полной мере учитывающая текущее и будущее экономическое, социальное и экологическое воздействия, а также удовлетворение потребностей потребителей услуг (туристов), индустрии и местных сообществ. Это не отдельная форма туризма – все виды туризма должны стать «зелеными» и устойчивыми, а именно предполагать [7]:

- оптимальное использование ресурсов окружающей среды, являющихся ключевыми элементами для развития туризма, поддержание ключевых экологических процессов и содействие сохранению природных ресурсов и биоразнообразия;

- уважение социокультурной идентификации местных общин, помощь в сохранении их культурного наследия и традиционных ценностей;

- обеспечение жизнеспособной долгосрочной экономической деятельности, обеспечивающей социально-экономические справедливо распределяемые выгоды для всех вовлеченных сторон, в том числе удовлетворенности туристов, стабильной занятости и возможности для получения доходов и социальных услуг принимающим общинам.

В Республике Беларусь с целью перехода на «зеленую экономику» разработан Национальный план действий по развитию «зеленой экономики» до 2020 года. Национальный план действий предусматривает решение следующих задач:

- определить предпосылки и необходимые условия для внедрения принципов «зеленой экономики» в Республике Беларусь;

- определить перечень приоритетных для «зеленой экономики» отраслей и сфер деятельности;

- сформировать комплекс институциональных и отраслевых мероприятий по реализации принципов «зеленой экономики»;

- оценить эффективность экономической деятельности в соответствии с принципами «зеленой экономики» [8].

Национальным планом определены приоритетные направления развития «зеленой экономики» в Республике Беларусь:

- развить электротранспорт (инфраструктуру) и городскую мобильность;
- реализовать концепцию «умных» городов;
- развить строительство энергоэффективных жилых домов и повысить энергоэффективность жилищного фонда;
- снизить энергоемкость валового внутреннего продукта, повысить энергоэффективность;
- повысить потенциал использования возобновляемых источников энергии;
- создать условия для производства органической продукции;
- обеспечить устойчивое потребление и производство;
- развить экологический туризм.

Стратегия перехода к «зеленой экономике» Республики Беларусь предполагает поэтапное движение к обществу постиндустриального типа, улучшения среды обитания на основе формирования нового технологического способа производства и многоукладной экономики при значительной роли государства. «Природный капитал» - важнейшая составная часть как регионов, так и национального достояния – требует рационального использования. В связи с этим возрастает роль как региональных, так и международных общественных институтов, и организаций в системе эффективного природопользования и оценки природного капитала [1].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Давыденко, Л.Н. Международные основы предпринимательской деятельности: практикум. В 2 ч. Ч. 1. Предпринимательство как сфера экономической деятельности/Л.Н. Давыденко. – Минск: БГУ, 2019
2. Вавилонская, О.Н. Предпосылки перехода к «зеленой экономике» в Республике Беларусь / О.Н. Вавилонская; РУП «БелНИЦ Экология» // Устойчивое развитие на принципах «зеленой экономики»: сборник статей по докладам научно-практической конференции (Минск, 5 июня 2012 г.). – Минск, 2012. – С. 8-9.
3. Шимова, О.С. Оценка эффекта декаплинга для мониторинга «зеленой» экономики / О.С. Шимова // Белорусский экономический журнал. – 2012. – №2. – С. 71-83.
4. Яшалова, Н.Н. «Зеленая» экономика: вопросы теории и направления развития / Н. Н. Яшалова // Стратегия развития экономики. – № 11 – 2013 – С. 32-40.
5. Белая, М.Л. Природный капитал в современной экономике. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/prirodnyy-kapital-v-sovremennoy-ekonomike>. (дата обращения: 27.11.2018).
6. Итоговый документ конференции «Рио+20». URL: <http://daccess-ddsny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N11/476/12/PDF/N1147612.pdf?OpenElement>. (дата обращения: 26.11.2018).
7. Местное предпринимательство и экономическое развитие // Программа развития Организации Объединенных Наций. Беларусь. URL: http://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/operations/projects/poverty_reduction/LED(дата обращения: 27.11.2018).

8. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года. URL: <http://www.minpriroda.gov.by/ru/news-ru/view/natsionalnyj-plan-dejstvij-po-razvitiju-zelenoj-ekonomiki-v-respublike-belarus-do-2020-goda-1958/>. (дата обращения: 26.11.2018).

9. Сайт БОО «Отдых в деревне». URL: <http://www.ruralbelarus.by/>. (дата обращения: 01.12.2018).

10. Туризм и переход к «зеленой» экономике. URL: <https://www.ictsd.org/bridges-news/>. (дата обращения: 27.11.2018).