

РАЗВИТИЕ СПРОСА НА ЭКОПРОДУКТЫ В АГРОТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Пашкевич Н.В.

*БГПУ им. М. Танка,
ул. Советская, 18, Минск, Республика Беларусь, 220030,
eco.pashkevich@gmail.com*

Давыденко Л.Н.

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, Минск, Республика Беларусь, 220030, davidenko@tut.by*

Изучаются особенности организации питания в субъектах экотуризма Республики Беларусь. Рассматриваются возможности их участия в производстве и реализации органических продуктов питания.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство; органические продукты; сертификация органических производств; экотуризм.

DEVELOPMENT OF DEMAND FOR ORGANIC PRODUCTS IN AGRO-TOURIST BUSINESS

Pashkevich N.V. (supervisor - Doctor of Economics, Professor. L. Davydenko)

*Belarusian state pedagogical university named after M. Tank,
18 Sovetskaya Street, Minsk, Republic of Belarus, 220030*

Davydenko L.

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, Minsk, Republic of Belarus, 220030*

The features of the organization of foodservice in the sphere of ecotourism of the Republic of Belarus are studied. The possibilities of ecotourism operators' participation in the production and sale of organic food are considered.

Keywords: organic agriculture; organic products; certification of organic production; ecotourism.

Экотуризм представляет собой динамично растущий сектор мировой экономики. Конкуренция в данной сфере сегодня направлена на расширение и обогащение предложения в сторону наиболее «экологичного», «устойчивого» продукта. Так, туристические организации предлагают впечатления, во время которых клиенты могут использовать экологический транспорт, останавливаясь в эко-отелях, этно-деревнях, добровольно работать на органических фермах в обмен на проживание и питание и т.д.

Одной из набирающих популярность возможностей для субъектов экотуризма является организация питания посетителей органической продукцией (речь идет о продуктах, прошедших процедуру сертификации по соответствующим стандартам). В мире активно растет потребление органических продуктов питания, как и наращиваются площади, задействованные под их производство. На сегодняшний день данный сектор занимает более 1 % всего сельскохозяйственного рынка. В среднесрочной перспективе дальнейший рост мировых розничных продаж ожидается в размере 10-30 процентов в год (на крупных рынках – до 5 %) [1].

Исследованию организационно-экономического механизма формирования рынка органической сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь посвящены работы белорусских ученых Гануша Г.И., Шпака А.П., Довбана К.И., Синельникова В.Н., Войтова И.В., Скоропановой Л.С. и других. Предполагается, что распространенной и эффективной формой хозяйствования в сфере производства органических продуктов в стране должны стать агроэкологические усадьбы [2, 123].

На наш взгляд, вышеописанная возможность может быть реализована двумя способами. Во-первых, путем организации туристического обслуживания на базе существующих органических фермерских хозяйств. Данная практика широко распространена в странах Европейского союза, где государственная политика направлена на поощрение многофункционального сельского хозяйства. Диверсификация деятельности позволяет фермерам получать дополнительный доход, наладить прямые каналы сбыта своей продукции.

В Беларуси органическое сельскохозяйственное производство находится на этапе становления. На начало 2019 года в стране насчитывалось по меньшей мере 25 сертифицированных по международным стандартам производителей органической продукции, на которых приходилось более 1655 га земель, осваиваемых под ее производство [3]. Также сертифицировано около 576548 га земель по сбору дикоросов [3]. Среди производителей экопродукции есть фермерские хозяйства, ЛПХ, учебно-опытное хозяйство, крупный агрокомбинат и другие субъекты. Они осуществляют выпуск козьего молока, овощей и ягод, зерновых и иных культур. Рост числа субъектов, выпускающих органическую продукцию сталкивается с препятствиями, к основным из которых можно отнести: отсутствие институциональных условий, дороговизну процедуры перехода на органическую систему производства, отсутствие соответствующей государственной поддержки. Тем не менее, интерес к данному направлению повышается.

Во-вторых, существует определенный потенциал развития органического агропроизводства в рамках функционирующих экотуристических усадеб. Для выявления особенностей организации питания в субъектах экотуризма было опрошено 58 владельцев экотуристических усадеб из всех областей страны. Сбор первичного статистического материала проводился в марте 2019 года. Для сбора данных в электронном виде была распространена анкета, состоящая из пяти вопросов (таблица).

Опрос показал, что 91,4 % экотуристических усадеб предлагают постояльцам продукцию с собственного подсобного хозяйства. В основном, это зелень, ягоды, мед, овощи, фрукты, яйца, молочные и мясные продукты (индейка, курица, свинина), консервированные продукты. Некоторые агроусадьбы (например, «Хутор Ёдишки») предлагают на про-

дажу продукцию, выращенную на базе семейного фермерского хозяйства.

Таблица – Результаты опроса владельцев экотуристических усадеб в Беларуси

Вопрос	Варианты ответа	Частота	%
1. Предлагаете ли Вы постояльцам продукты с собственного подсобного хозяйства при его наличии?	Да	53	91,4
	Нет	5	8,6
2. Готовите ли Вы для постояльцев блюда из продуктов, произведенных местными производителями?	Да, т.к. это дешевле	11	20,6
	Да, т.к. это идет на пользу имиджу	29	50,0
	Нет	19	32,7
3. Есть ли поблизости от Вас хозяйства, производящие сертифицированную органическую продукцию?	Да	19	32,8
	Нет	39	67,2
4. Если ответ на предыдущий вопрос «да», готовы ли Вы сотрудничать с такими хозяйствами?	Да	7	36,9
	Нет	12	63,1
4. Есть ли у Вашего туристического объекта гастрономические «фишки» (блюда), которые можно готовить из местных продуктов?	Да	33	56,8
	Нет	25	43,1

1 по данным PlunkettResearch и [1]

Местная продукция используется в меню 67,3 % экотуристических усадеб, в том числе для приготовления «фирменных» блюд. В основном, это делается для формирования имиджа, нежели для экономии средств.

Около 32 % респондентов осведомлены о расположении поблизости от собственных усадеб хозяйств, выпускающих сертифицированную органическую продукцию. Треть из отметивших это готовы сотрудничать с такими хозяйствами (в том числе уже сотрудничает 1 усадьба).

Очевидно, что для мелких субъектов, чья основная деятельность связана с предоставлением туристических услуг, выращивание органической продукции малопривлекательно, т.к. налаживание данного процесса сопряжено со значительными издержками при сертификации отдельных хозяйств третьей стороной. Механизм реализации возможности участия субъектов экотуризма в производстве органической продукции может быть основан на применении двух альтернатив: групповой сертификации, а также систем гарантийного участия. Оба инструмента широко применяются в мировой практике, позволяя повысить занятость сельского населения, обеспечить доходом мелких семейных производителей.

В первом случае группа мелких хозяйств сертифицируется третьим лицом (сертифицирующей компанией) как единое целое, при этом участники разделяют расходы на обучение и сертификацию, а также ответственность. В рамках групповой сертификации обязательным является создание эффективной системы внутреннего контроля на основе договорных обязательств. Часто такие производители находятся в договорных отношениях с компаниями, которые закупают всю продукцию, при этом предоставляют им поддержку, материалы и образовательные услуги.

В свою очередь, системы гарантийного участия являются локально ориентированными системами обеспечения качества продукции без участия третьего лица, построенными на основе доверия, социальных сетей и обмена знаниями. Благодаря относительно невысоким издержкам контроля для большего числа мелких хозяйств обеспечивается доступ к выпуску органической продукции, а сама она становится более доступной потребителям. Произведенная в таких условиях продукция может быть реализована только на внутреннем рынке.

Таким образом, данные производственные системы обладают значительным потенциалом, как в области удовлетворения внутреннего спроса на экологически чистую продукцию, так и в развитии экотуризма в стране. Новое направление в экотуризме может быть использовано в качестве стратегии для содействия устойчивому сельскому хозяйству, местному развитию, сохранению экологического равновесия, обучению. Для реализации данных возможностей необходимо создание законодательной основы, а также системы государственной поддержки, особенно по части обеспечения осведомленности и консультирования всех заинтересованных сторон.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Сайт федерации движений органического сельского хозяйства (IFOAM). URL: <https://www.ifoam.bio> (дата обращения: 25.12.2018).
2. Гануш, Г. И. Условия и факторы развития в Республике Беларусь органического сельского хозяйства / Г. И. Гануш, В. В. Липницкая, З. Г. Близнюк // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции, Минск, 25-26 мая 2017 г. - Минск : БГАТУ, 2017. - С. 121-127.
3. Сайт Центра экологических решений [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ecoidea.by/> (дата обращения: 25.12.2018).
4. Пашкевич Н.В. Роль органической системы агропроизводства в устойчивом развитии сельского хозяйства / Л. Давыденко, Н. Пашкевич // Актуальные проблемы устойчивого развития агропромышленного комплекса : материалы XII Международной научно-практической конференции (Минск, 11-12 октября 2018 г.). - Минск : Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси, 2018. - С. 96-100.
5. Пашкевич Н.В. Международные подходы к развитию экотуризма в Республике Беларусь / Л.Н. Давыденко, Н.В. Пашкевич // Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Агрозкотуризм в Беларуси: тренды и перспективы развития», Минск, 11 декабря 2017 г., с. 54-61.