

## **Беларусь: на пути к диверсификации экспорта**

Одной из приоритетных задач развития белорусской экономики, поставленных в Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года, является товарная и страновая диверсификация экспорта, которая должна обеспечить рост белорусских поставок в 2025 году до 50 миллиардов долларов, а также «продвижение товаров и услуг на новые рынки»<sup>70</sup>. Понятно, что способствовать решению этой задачи могут те предприятия, которые к сегодняшнему дню уже создали определенный фундамент в освоении зарубежных рынков сбыта. К их числу, конечно, относятся, прежде всего, флагманы белорусской индустрии.

Так, несмотря на пандемию коронавируса, Минский тракторный завод в 2020 году отправил на экспорт продукции на 530 миллионов долларов. При этом увеличил поставки в дальнее зарубежье на 18,5 процентов. И хотя главными импортерами его техники оставались Россия, Казахстан и Украина, «всего продукция поставлялась в 45 стран, в том числе в девять государств, куда в 2019 году не продавалась (Бурунди, Великобритания, Гаити, Гватемала, Гвинея, Доминиканская Республика, Зимбабве, Индонезия, Испания)»<sup>71</sup>.

В 52 страны отгрузил в 2020 году два миллиона тонн металлопродукции Белорусский металлургический завод. При этом доля стран Европейского союза в общем объеме экспорта превысила 45 процентов. О многом говорит тот факт, что «в два и более раза вырос объем отгрузок в Испанию, Словению и Францию. Поставки в Австрию, Ирландию, Румынию, Польшу и Финляндию увеличились более чем на 30%»<sup>72</sup>. Наибольшим спросом на рынках этих стран пользовались катанка, бортовая бронзированная и стальная проволока, а также конструкционный прокат, предназначенный для автомобилестроения.

---

<sup>70</sup> Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года. – Минск, 2020. – С. 46.

<sup>71</sup> МТЗ в 2020 году увеличил экспорт продукции в дальнее зарубежье на 18,5% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/mtz-v-2020-godu-uvvelichil-eksport-produktsii-v-dalnee-zarubezhje-na-185-427593-2021/>

<sup>72</sup> БМЗ нарастил экспорт металлопродукции в 13 стран Евросоюза [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/regions/view/bmz-narastil-eksport-metalloproduktsii-v-13-stran-evrosojuza-426139-2021/>

А вот Минский моторный завод (ММЗ) в 2020 году только в Россию нарастил объемы поставок более чем на 12 процентов, превысив величину в 40 миллионов долларов. Во многом это объясняется тем, что в соседней стране ММЗ «сотрудничает с 59 российскими предприятиями промышленной сборки, а также работает над установлением партнерских отношений еще с десятъю»<sup>73</sup>.

С достаточно высоких позиций по экспорту стартуют в новую пятилетку и предприятия концерна “Беллегпром”, которые в минувшем году отправили в 52 страны мира около 60 процентов всех своих выпущенных товаров, добившись к тому же положительного сальдо внешней торговли в объеме, превышающем 170 миллионов долларов. При этом «выросли экспортные поставки в Литву (128,7%), Германию (104,6%), Эстонию (115,3%), Японию (296,2%), Узбекистан (107,3%), Швецию (102,8%), Болгарию (158,2%), Словакию (176,2%), Чехию (115,8%), Израиль (129,4%), Данию (360,3%), Австралию (361,2%), Австрию (261,4%)»<sup>74</sup>.

На пять процентов увеличили в 2020 году экспорт своих товаров и предприятия концерна “Беллесбумпром”, объем которых на рынки 70 стран достиг почти 610 миллионов долларов и составил рекордные три четверти объема всей произведенной в концерне продукции. Сделать это во многом удалось за счет увеличения объемов реализации экспортных позиций в страны дальнего зарубежья. В частности, были возобновлены поставки в Албанию, Ирландию, Исландию, Кипр, Мексику, но наибольший темп роста отмечен в США, Канаду, Австрию, Великобританию, Швейцарию, Финляндию, Турцию, Индию, Индонезию. Кроме того, «экспорт в Китай вырос по итогам года почти в 1,3 раза. На 5,2% вырос экспорт в Россию, на 7% – в Украину»<sup>75</sup>.

---

<sup>73</sup> ММЗ в 2020 году нарастил объемы поставок в Россию более чем на 12% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/mmz-v-2020-godu-narastil-objemy-postavok-v-rossiju-bolee-chem-na-12-425977-2021/>

<sup>74</sup> “Беллегпром” в 2020 году поставил продукцию в 52 страны мира [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belleprom-v-2020-godu-postavil-produktsiju-v-52-strany-mira-427383-2021/>

<sup>75</sup> Предприятия “Беллесбумпрома” в 2020 году увеличили экспорт продукции на 5% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/predprijatija-bellesbumroma-v-2020-godu-uvelichili-eksport-produktsii-na-5-427809-2021/>

Надо полагать, что в 2021 году эти и другие белорусские предприятия постараются на снижать набранные темпы. По крайней мере, итоги января текущего года показывают, что субъекты хозяйствования в нашей стране взялись за решение поставленной задачи по экспорту весьма ответственно, увеличив поставки товаров и услуг в зарубежные страны на 13,5 процентов – до более чем трех миллиардов долларов. При этом «экспорт товаров увеличился на 19,4% до \$2,36 млрд <...>. Сальдо сложилось положительным в размере \$100,2 млн (в январе 2020 года оно было отрицательным и составляло \$61,2 млн»<sup>76</sup>.

В числе тех, кто уже внес свой весомый вклад в достижение этого показателя, следует отметить опять-таки предприятия концерна “Беллесбумпром”, которые в январе смогли увеличить поставки своей продукции за рубеж еще на 18 процентов – до 55,5 миллионов долларов. Произошло это за счет роста экспорта древесных плит, мебели, целлюлозы, фанеры, бумаги и картона. Всего отгрузка почти по 50 товарным позициям осуществлялась на рынки 48 стран. Важная деталь: более половины объема экспорта – почти на 30 миллионов долларов – пришлось на страны дальнего зарубежья. Кроме того, «отгрузки в страны Европейского союза увеличились на 15,5%, в Китай – на 35,9%. Поставки на рынки СНГ выросли на 10,6%»<sup>77</sup>. Среди стран лидерами в этом перечне стали Россия, Польша и Китай. В целом по 2021 году предприятия концерна “Беллесбумпром” планируют «продолжить наращивание экспорта товаров на менее чем на 6,5% к уровню 2020 года»<sup>78</sup>. Способствовать этому должна как модернизация действующих производств, так и появление новых. В частности, в этой связи в текущем году планируется ввести в эксплуатацию завод по производству многослойного картона на базе

<sup>76</sup> Беларусь в январе увеличила экспорт товаров и услуг на 13,3% до \$3,057 млрд [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-v-janvare-uvelichila-eksport-tovarov-i-uslug-na-135-do-3057-mlrd-432023-2021/>

<sup>77</sup> Предприятия “Беллесбумпрома” в январе увеличили экспорт продукции на 18% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/predprijatija-bellesbumproma-v-janvare-uvelichili-eksport-produktsii-na-18-432143-2021/>

<sup>78</sup> Предприятия “Беллесбумпрома” в 2021 году планируют увеличить экспорт не менее чем на 6,5% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/predprijatija-bellesbumproma-v-2021-godu-planirujut-uvelichit-eksport-ne-menee-chem-na-65-429310-2021/>

Добрушской бумажной фабрики “Герой труда” и новое производство по выпуску древесного топлива – пеллет – в Витебске.

Свою лепту в достижение высоких показателей по диверсификации экспорта может и должна внести отечественная высокотехнологичная продукция. В 2020 году в Республике Беларусь ставилась задача сохранить объем ее экспорта на уровне 15 миллиардов долларов как за счет поставок по уже существующим позициям, так и благодаря появлению новых приоритетов. Напомним, что в минувшем году поставки за рубеж подобной продукции осуществлялись по таким направлениям, как радиоэлектроника, приборостроение, машиностроение, лекарственные препараты. «Весомый вклад в экспорт вносит ИКТ-сектор. Растет спрос и на белорусскую интеллектуальную собственность»<sup>79</sup>. Весьма эффективным инструментом продвижения белорусской высокотехнологичной продукции на зарубежные рынки стало участие отечественных разработчиков в международных выставках, проходивших осенью 2020 года.

Так, в ноябре экспозиция белорусских производителей Made in Belarus была представлена на международной выставке и форуме телекоммуникационных и информационных технологий Cairo ICT в столице Египта, участие в которых приняли более 400 компаний из таких стран, как Россия, Китай, США, Франция, Германия, Италия, Великобритания, Республика Корея, Саудовская Аравия. Отличительной чертой белорусской экспозиции стали новейшие разработки научно-исследовательских организаций Национальной академии наук и высших учебных заведений Министерства образования, имеющие высокий экспортный потенциал. В частности, Белорусский государственный университет продемонстрировал в Каире целый ряд разработок медицинского назначения: комплект медицинских программ в области кардиологии, математические модели для хирургической практики,

---

<sup>79</sup> Беларусь рассчитывает в этом году сохранить объем экспорта высокотехнологичной продукции на уровне \$15 млрд [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-rasschityvaet-v-etom-godu-sohranit-objem-eksporta-vysokotehnologichnoj-produktsii-na-urovne-15-421250-2020/>

компьютерное моделирование для создания препаратов против коронавируса SARS-CoV. Разработки в области защиты информации для предприятий банковской и таможенной сфер были представлены Белорусским государственным университетом информатики и радиоэлектроники. Белорусско-российский университет привлек внимание посетителей выставки и участников форума своей информационно-рекламной системой “Электронный гид”, предназначенный для общественного транспорта. Что касается Объединенного института проблем информатики Национальной академии наук Беларуси, то он «продемонстрировал интеллектуальный микромодуль для бортового распознавания изображений поверхности и объектов, а также кластерный персональный суперкомпьютер УПР-OFFICE, предназначенный для сложных научных расчетов, моделирования, решения инженерных задач и обучения в вузах технологиям параллельного программирования»<sup>80</sup>.

Хорошим подспорьем для продвижения белорусского высокотехнологичного экспорта стала также национальная экспозиция Беларуси в рамках третьей Китайской международной выставки импорта в онлайн-формате. Достаточно сказать, что на ней белорусской стороной было представлено более ста научно-технических и инновационных разработок в сфере информационно-коммуникационных технологий, здравоохранения, биотехнологий, новых материалов, сельского хозяйства. В их числе следует отметить более чем актуальную разработку Республиканского научно-практического центра трансфузиологии и медицинских биотехнологий – «антиковидный иммуноглобулин для лечения пациентов с тяжелой формой инфекции COVID-19, а также пациентов с вирусным энцефалитом и менингоэнцефалитом»<sup>81</sup>. Белорусский национальный технический университет показал здесь уникальную акустическую систему для лечения кожных

<sup>80</sup> Экспозиция белорусских производителей Made in Belarus представлена на международной выставке в Каире [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/society/view/ekspozitsija-beloruskih-proizvoditelej-made-in-belarus-predstavlena-na-mezhdunarodnoj-vystavke-v-kaire-417549-2020/>

<sup>81</sup> Более 100 научно-технических разработок представит Беларусь на Китайской выставке импорта [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/bolee-100-nauchno-tehnicheskikh-razrabotok-predstavit-belarus-na-kitajskoj-vystavke-importa-414174-2020/>

онкологических заболеваний, обладающую более высокой эффективностью в сравнении с традиционными методиками и при этом позволяющую на четверть снизить дозу облучения пациента. Национальная академия наук продемонстрировала на выставке импорта офисный суперкомпьютер, имеющий небольшие габариты и при этом обеспечивающий проведение сложных научных расчетов и обработку большого количества данных, а Белорусский государственный университет – препараты для защиты растений на основе натуральных компонентов, которые могут использоваться в органическом земледелии. В числе инновационных разработок Белорусского государственного технологического университета на выставке China International Import Expo в Шанхае были представлены «технология нанесения никель-алмазного покрытия, самоочищающиеся антибактериальные композиционные покрытия, радиозащитное стекло, листовые стекла тонких номиналов и гибких стеклянных пленок для солнечных батарей»<sup>82</sup>, а также технология формирования имитационных декоративных покрытий на древесных, плитных, облицовочных и композиционных материалах и стоматологические цементы и материалы для стоматологических целей.

Наконец, широкая линейка белорусских высокотехнологичных научных и технических разработок была представлена на международной промышленной онлайн-выставке ТeMEx, которая под эгидой Белорусской торгово-промышленной палаты три месяца проходила, начиная с середины октября 2020 года, и участие в которой приняли более 70 компаний из восьми стран мира. Абсолютную новинку – электробус – показал на ней Минский автомобильный завод. Проект “Интеллектуальный карьер” продемонстрировал Белорусский автомобильный завод. Все эти и ряд других фактов подтверждают вывод о том, что «главным стержневым фактором развития промышленного комплекса Беларуси является рост инновационной составляющей выпускаемой

---

<sup>82</sup> Инновационные разработки БГТУ представлят на выставке товаров и услуг в Шанхае [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/society/view/innovatsionnye-razrabotki-bgtu-predstavят-na-vystavke-tovarov-i-uslug-v-shanhae-414078-2020/>

продукции»<sup>83</sup>, что, в свою очередь, неминуемо будет способствовать росту белорусского высокотехнологичного экспорта уже в ближайшей перспективе.

Еще одно приоритетное направление развития белорусского экспорта – сельскохозяйственная продукция и продукты питания. В уже называвшейся выше Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года в разделе “Эффективное и экологически безопасное сельское хозяйство” поставлены задачи по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственного производства и наращиванию экспортного потенциала, чтобы в итоге выйти на «экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2025 году – 7 млрд. долларов США»<sup>84</sup>. При этом правительство планирует сделать «ставку на все сегменты: и на растениеводство, и на животноводство»<sup>85</sup>, а также на диверсификацию экспортных поставок.

Кроме того, в Республике Беларусь утверждена государственная программа “Аграрный бизнес” на 2021-2025 годы. В ней предусматривается достижение таких целей, как повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных продуктов и продуктов питания, развитие экологически безопасного сельского хозяйства, обеспечение полноценного питания и здорового образа жизни населения, а также «наращивание экспортного потенциала»<sup>86</sup>. Программа содержит девять подпрограмм, касающихся таких направлений, как: 1) растениеводство; 2) семеноводство; 3) животноводство; 4) племенное дело; 5) рыбохозяйственная деятельность; 6) мелиорация; 7) инженерные противопаводковые мероприятия для защиты сельскохозяйственных земель; 8) обеспечение общих условий

<sup>83</sup> Харитончик: главным фактором развития промкомплекса Беларуси является рост инновационной продукции [Электронный ресурс]. 2020. – URL: [https://www.belta.by/economics/view/haritonchik-glavnym-faktorom-razvitiya-promkompleksa-belarusi-javlyatsja-rost-innovatsionnoj-410940-2020/?utm\\_source=belta&utm\\_medium=news&utm\\_campaign=accent](https://www.belta.by/economics/view/haritonchik-glavnym-faktorom-razvitiya-promkompleksa-belarusi-javlyatsja-rost-innovatsionnoj-410940-2020/?utm_source=belta&utm_medium=news&utm_campaign=accent)

<sup>84</sup> Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года. – Минск, 2020. – С. 35.

<sup>85</sup> Рост объемов производства и диверсификация экспорта – Александр Субботин обозначил задачи для мясной отрасли [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <http://www.government.by/ru/content/9783>

<sup>86</sup> Продбезопасность и наращивание экспорта – определены направления развития аграрного бизнеса [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/prodbezopasnost-i-naraschivanie-eksporta-opredeleny-napravlenija-razvitiya-agrarnogo-biznesa-427294-2021/>

функционирования агропромышленного комплекса; 9) поддержка малых форм хозяйствования. При условии их успешного выполнения «прогнозируется увеличение экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2025 году на 21,3 процента к 2020 году (до 7 млрд. долларов США)»<sup>87</sup>. Добиться этого вполне реально при условии укрепления сырьевой базы агропромышленного производства, модернизации действующих и развития новых конкурентоспособных производств, цифровизации отраслей и подотраслей агропромышленного комплекса, развития селекции и генетики для нужд устойчивого сельского хозяйства. А ближайшая задача – на 2021 год – «прирасти по экспорту сельхозпродукции на 4,3% к уровню 2020-го. Это составит немногим более \$6 млрд»<sup>88</sup>.

Двигаться вперед в указанном направлении белорусские экспортёры намерены, опираясь на несколько базовых приоритетов. Во-первых, важно сохранять достигнутое на традиционных рынках, к числу которых следует отнести Россию, а также Узбекистан и Азербайджан. Достаточно сказать, что доля российского рынка в белорусском экспорте сельхозпродукции в 2020 году составила почти три четверти от всего объема или 4,3 миллиарда долларов. И это – не только мясная и молочная, но и высокотехнологичная продукция. «Это семена и посадочный материал, племенной скот, средства защиты растений, ветеринарные препараты, кормовые добавки, современная сельскохозяйственная техника»<sup>89</sup>. На совместном заседании коллегии аграрных ведомств двух стран, состоявшемся в марте 2021 года, стороны наметили дальнейшие необходимые меры по наращиванию взаимной торговли и основные направления интеграции белорусского и российского агрокомплексов

---

<sup>87</sup> Государственная программа “Аграрный бизнес” на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100059&p1=1&p5=0>

<sup>88</sup> Беларусь рассчитывает в 2025 году нарастить экспорт сельхозпродукции до \$7 млрд [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-rasschityvaet-v-2025-godu-narastit-eksport-selhozproduktsii-do-7-mlrd-427628-2021/>

<sup>89</sup> Более 70% белорусского экспорта продовольствия в 2020 году приходилось на Россию [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/bolee-70-beloruskogo-eksporta-prodovolstvija-v-2020-godu-prihodilos-na-rossiju-432008-2021/>

в Союзном государстве, что дает веские основания полагать: взаимодействие в сфере сельского хозяйства Беларуси и России будет только нарастать.

Что касается Узбекистана, то в 2020 году товарооборот сельхозпродукции и продуктов питания с этой страной в Центральной Азии превысил 87 миллионов долларов, увеличившись сразу на 76 процентов. Важна деталь заключается в том, что «экспорт белорусского продовольствия в 2020 году вырос более чем в два раза и достиг \$73 млн. В Узбекистан увеличены поставки белорусской говядины более чем в 2 раза, сахара – в 3,5 раза, сухого молока – в 2 раза, рыбы и рыбопродуктов – в 1,5 раза»<sup>90</sup>. Стороны активно взаимодействовали также и по другим направлениям отрасли. Говоря о животноводстве, надо вспомнить о поставках в 2020 году в Узбекистан около 400 голов крупного рогатого скота белорусской селекции. Чтобы нарастить объемы этого сотрудничества, предприятиями – белорусским “Белплемживобъединение” и узбекским “ВостокМедГеруда” – создан совместный селекционно-генетический центр, который занимается покупкой и поставкой белорусского племенного скота в Узбекистан, а также научным и технологическим сопровождением. В области ветеринарии белорусское ОАО “БелВитунифарм” совместно с Самаркандским институтом ветеринарной медицины и НИИ ветеринарии решили создать совместное предприятие по производству ветеринарных препаратов и вакцин на узбекской территории. В сфере селекции результатом взаимодействия НПЦ НАН Беларуси с НИИ овощебахчевых культур и картофеля Узбекистана стало получение 45 сортов овощей и 6 сортов дынь белорусской селекции. Есть результаты и в семеноводстве, где партнерские связи активно развиваются РО “Белсемена” и Центр семеноводства Узбекистана. В 2020 году для испытаний в Беларусь были отправлены образцы семян гороха, фасоли, моркови, лука, томатов узбекской селекции, а на узбекской земле успешно выращивались семена томатов, лука, свеклы, редиса, моркови, фасоли белорусской селекции. Наконец, в области

<sup>90</sup> Экспорт белорусского продовольствия в Узбекистан в 2020 году вырос более чем в два раза [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/eksport-beloruskogo-prodovolstvija-v-uzbekistan-v-2020-godu-vyros-bolee-chem-v-dva-raza-431838-2021/>

образования Ташкентский государственный аграрный университет и Гродненский государственный аграрный университет создали совместные факультеты в Ташкенте и Андижане и начали прием студентов на бакалавриат по направлениям “Защита растений и карантин” и “Технология хранения и переработки животного сырья”.

Более чем на 10 процентов вырос в минувшем году экспорт белорусской сельскохозяйственной продукции и в Азербайджан. Если говорить более точно, то «в 2020 году товарооборот сельскохозяйственной продукции и продуктов питания достиг \$35 млн и увеличился на 5,3% по сравнению с 2019 годом. Экспорт товаров – \$30,4 млн (или 110,7%), импорт \$4,6 млн»<sup>91</sup>. Произошло это за счет поставок из Беларуси широкого спектра молочных и мясных продуктов таких белорусских предприятий-экспортеров, как СОАО “Беловежские сыры”, ОАО “Лунинецкий молочный завод”, ОАО “Молочный мир”, ОАО “Рогачевский молочно-консервный комбинат”, ПУП “Калинковичский молочный комбинат”, ОАО “Лидский молочно-консервный комбинат”, ОАО “Минский молочный завод №1”. В июне 2021 года предприятия из Беларуси станут участниками международной выставки пищевой промышленности InterFood Azerbaijan, что позволит им открыть новые возможности выхода на потребительский рынок этой страны Южного Кавказа. Так что перспективы для увеличения экспорта открываются неплохие.

Во-вторых, особое внимание будет уделено диверсификации рынков сбыта, развитию экспорта и в другие страны мира. В частности, предполагается активно развивать поставки продовольствия на китайский рынок, которые только в 2020 году выросли почти в два раза за счет экспорта говядины, мяса птицы, сухого молока, сухой молочной сыворотки, мороженого, сыров, сливочного масла, а также сахара, крахмала, картофельных чипсов и рыбопродуктов. И это далеко не предел. Заметим, что в 2020 году белорусская сельскохозяйственная продукция и продукты питания поставлялись в 116 стран

<sup>91</sup> Экспорт белорусской продукции в Азербайджан в 2020 году вырос на 10,7% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/eksport-beloruskoj-selholzproduktsii-v-azerbajdzhan-v-2020-godu-vyros-na-107-433105-2021/>

мира. При этом были открыты 20 новых рынков. «В их числе Кувейт (начали поставлять мучные кондитерские изделия и конфеты), Непал (белковые субстраты), Алжир и Мадагаскар (мука), Конго (семена кукурузы), Мали (кукурузная крупа), Марокко (свекловичный жом), Намибия (сухое молоко), Сомали (сахар), Сьерра-Леоне (продукция переработки яйца), Экваториальная Гвинея (мясо птицы), Южный Судан (сухое цельное молоко). В списке также Парагвай, Сент-Люсия, Джибути, Ирландия, Кипр, Мальта, Португалия Хорватия»<sup>92</sup>. В целом доля стран дальней дуги в общем объеме белорусского экспорта сельхозпродукции в 2020 году выросла до 796 миллионов долларов и составила уже почти 14 процентов.

Всего же в 2020 году экспортные поставки продовольствия из Беларуси выросли на 4,3 процента и превысили 5,8 миллиарда долларов. Это позволило нашей стране, например, закрепиться в первой пятерке мировых экспортёров по ряду видов молочной продукции – маслу, сырам, сухому молоку, сыворотке. При этом белорусская сторона стремится к тому, чтобы «не экспорттировать сырье, а максимально перерабатывать зерно, молоко и мясо в стране и поставлять за рубеж продукцию с высокой добавленной стоимостью, чтобы этот товар попадал на прилавки магазинов и у покупателей формировалось устойчивое лояльное мнение о белорусском товаре»<sup>93</sup>.

Хороший пример подобного подхода к освоению и закреплению своих позиций на зарубежных рынках демонстрирует, в частности, ОАО «Рогачевский МКК». Основными тенденциями внешнеэкономического развития предприятия в 2020 году стали: наращивание поставок на уже освоенные рынки – Россия, Казахстан, Азербайджан, Армения, Украина, Израиль, США, а также выход на новые рынки – ОАЭ, Сингапур, Южной Кореи и Афганистана. Произошло это и по той причине, что в 2020 году «был

<sup>92</sup> Беларусь в 2020 году начала поставки сельхозпродукции на 20 новых рынков [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-v-2020-godu-nachala-postavki-selhozproduktsii-na-20-novyh-gunkov-427631-2021/>

<sup>93</sup> Экспорт белорусской сельхозпродукции в 2020 году вырос на 4,3% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/eksport-belorusskoj-selhozproduktsii-v-2020-godu-vyros-na-43-427620-2021>

расширен ассортимент поставляемой продукции на рынки дальнего зарубежья, где потребители по достоинству оценили сгущенное молоко с добавлением какао, кофе и цикория»<sup>94</sup>, делая выбор в пользу безопасной и натуральной продукции.

Еще один интересный пример в данном контексте – Туровский молочный комбинат, у которого «сейчас на зарубежного потребителя приходится 80% продукции. Поставки в другие страны принесли компании почти \$87 млн – на 20% больше, чем в 2019 году»<sup>95</sup>. Всего же молочные продукты из Турова в 2020 году поставлялись в 16 стран. При этом новыми рынками сбыта стали Монголия, Туркменистан, Ирак. В 2021 году объемы экспорта на комбинате планируют увеличить более чем на четверть. Базируются эти планы на активном перевооружении предприятия. В 2020 году здесь увеличили мощности по производству сливочных сыров, установили линии по переработке и сгущению сыворотки. В 2021 году намечена модернизация линии вытяжных сыров.

Все эти примеры показывают, что потенциал и возможности для успешной реализации поставленных задач на новую пятилетку по диверсификации экспорта из Республики Беларусь вполне реальны и достижимы при активной работе белорусских субъектов хозяйствования как в промышленности, при производстве высокотехнологичной продукции, так и в агропромышленном комплексе.

---

<sup>94</sup> Рогачевский МКК в 2020 году расширил экспорт за счет поставок на новые рынки четырех стран [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/rogachevskij-mkk-v-2020-godu-rasshiril-eksport-za-schet-postavok-na-novye-ryynki-chetyreh-stran-427607-2021>

<sup>95</sup> Туровский молочный комбинат в 2020 году произвел на треть больше сыров и выручил \$110 млн [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/turovskij-molochnyj-kombinat-v-2020-godu-proizvel-na-tret-bolshe-syrov-i-vyruchil-110-mln-427862-2021/>