

rossijskih-detej-iz-blizhnevostochnogo-regiona-budet-prodolzhena (дата обращения: 28.07.2020).

6. Кадыров возвращает россиянок из ИГИЛ. А потом их сажают в тюрьму [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LMHnNd5s3ao> (дата обращения: 28.07.2020).

7. Доклад о деятельности Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка за 2019 год [Электронный ресурс]. URL: <http://deti.gov.ru/detigray/upload/documents/May2020/5IYpevfVd8zvvdAvGE47.pdf> (дата обращения: 28.07.2020).

УДК 34

СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Левушкин А. Н.

*доктор юридических наук, профессор,
профессор кафедры предпринимательского и корпоративного права
Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина
(МГЮА), г. Москва.*

Россия, 125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская ул., дом 9, lewuskin@mail.ru

Семейное предпринимательство приобретает все большее распространение в сфере малого и среднего предпринимательства в России и во многих развитых странах современного правопорядка. Безусловно, организация семейного бизнеса.

Изучение феномена семейного бизнеса и семейного предпринимательства в цивилистической парадигме находится на стыке многих наук: предпринимательского, гражданского, семейного, корпоративного права. В статье на основе анализа частноправового регулирования семейного бизнеса как эффективного механизма развития малого и среднего предпринимательства в России определяется его правовая природа и некоторые особенности регламентации правового режима деятельности субъектов семейного права при осуществлении семейного предпринимательства, проблемы исполнения норм при регулировании малого и среднего предпринимательства, основанного на семейных связях.

Ключевые слова: семейный бизнес; семейное предпринимательство; малое и среднее предпринимательство; семейные правоотношения; супруги; семейные связи.

FAMILY ENTREPRENEURSHIP AND FAMILY BUSINESS AS A FACTOR OF STABILITY OF FAMILY RELATIONS

Levushkin A.

*doctor of law, Professor,
Professor of the Department of business and corporate law
Moscow state law University named after O. E. Kutafin (MSLA), Moscow.
Sadovaya-Kudrinskaya str., 9, Moscow, 125993, Russia, lewuskin@mail.ru*

Family entrepreneurship is becoming more widespread in the sphere of small and medium-sized businesses in Russia and in many developed countries of the modern world. Certainly, the organization of a family business.

The study of the phenomenon of family business and family entrepreneurship in the civil paradigm is at the intersection of many Sciences: business, civil, family, and corporate law. Based on the analysis of private law regulation of family business as an effective mechanism for the development of small and medium-sized businesses in Russia, the article defines its legal nature and some features of the regulation of the legal regime of family law entities in the implementation of family business, the problems of enforcement of norms in the regulation of small and medium-sized businesses based on family ties.

Keywords: family business; family entrepreneurship; small and medium-sized businesses; family legal relations; spouses; family ties.

В России на современном этапе все активнее как в доктрине предпринимательского права, так и в правоприменительной деятельности обсуждается вопрос о необходимости нормативного правового закрепления семейного предпринимательства и бизнеса как формы организации малого и среднего предпринимательства. Вместе с тем, на сегодняшний день в российском законодательстве не существует точного определения такого правового явления, как семейное предпринимательство и семейный бизнес в контексте развития малого и среднего предпринимательства в России.

В контексте данных рассуждений, укажем, что на федеральном портале проектов нормативно-правовых актов 24 января 2020 года опубликован законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятия «семейное предприятие».

Обособление семейного предпринимательства в отдельную правовую категорию на федеральном уровне позволит создать экономические, правовые и организационные условия для формирования развитой инфраструктуры семейного предпринимательства, развития семьи как среды самореализации человека, увеличения потенциала семьи и его использования в интересах развития общества и экономики, говорится в пояснительной записке.

В доктрине распространен широкий подход к определению правовой природы семейного предпринимательства и бизнеса. Такая трактовка, сложившаяся в цивилистической парадигме, применима к «восточной модели управления («бизнес как семья», «пожизненный» наем работников в корпорацию, преимущество в трудоустройстве членам той или иной семьи и проч.). Однако такое понимание семьи

является чуждым российскому менталитету. Кроме того, оно не вписывается и в понимание брачно-семейных связей, отношений по отечественному законодательству» [1, с. 27].

Необходимость поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне субъектов РФ, в частности, необходимость финансовой и имущественной поддержки вызваны нехваткой собственных денежных средств или иного имущества для финансирования хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на первых этапах их «жизни».

Цели правового регулирования предпринимательских отношений, задачи по их достижению, а также принципы как руководящие ориентиры регулирования семейного бизнеса выступают предпосылками публикации как предпринимательского, так и семейного законодательства. Все отчетливее проявляются межотраслевые связи, взаимодействие норм гражданского предпринимательского, семейного, корпоративного законодательства для регулирования предпринимательской деятельности членов семьи.

Исходя из действующего в настоящее время российского законодательства, семейное предпринимательство в обобщающем виде может рассматриваться как комплексное экономическое и социально-правовое явление. На сегодняшний день следует говорить о комплексном, межотраслевом правовом регулировании института семейного бизнеса как эффективном механизме развития малого и среднего предпринимательства в России. А сам семейный бизнес как эффективный способ развития предпринимательства в России основан на социальном предпринимательстве [2, с. 69].

Семейный бизнес как форма организации малого и среднего предпринимательства далее – это форма деловой жизни, которая способна быстро мобилизовать необходимые финансовые и производственные ресурсы семьи, ускорить темпы научно-технического прогресса, решить проблему занятости населения, а также сформировать экономически самостоятельный и стабильный средний класс на основе семейно-правовых связей.

Полагаем, что семейный бизнес – это сложная, экономико-правовая категория, социально-экономическая связь членов семьи, которая представляет собой совокупность имущественных и неимущественных отношений, в рамках которых реализуются права и обязанности, реализуемые супругами в сфере предпринимательской деятельности и непосредственное её ведение. Полагаем, что такой баланс вышеуказанных отношений в наибольшей мере проявляется в сфере семейного бизнеса, где тесно взаимосвязаны

предпринимательские, корпоративные, семейные, трудовые, потребительские, социально-правовые отношения.

В основу создания и функционирования семейного бизнеса в контексте развития малого и среднего предпринимательства положены семейные отношения, супружеские связи, основанные на принадлежности к браку и семье, которые, в свою очередь имеют семейно-ценностный компонент и доверительный характер. Семейный бизнес направлен, с одной стороны, на решение вопросов экономического роста страны и перехода к инновационному развитию, с другой стороны – на решение материальных, финансовых проблем в семье, обеспечение экономической стабильности в семье, основанной на браке. Полагаем, что такая деятельность осуществляется в рамках реализации экономической функции семьи, имеющей важное значение в жизнедеятельности общества и государства [3, с. 27].

Модель семейного предпринимательства может быть основана как на коммерческих, так и на некоммерческих началах. Анализ западных и отечественных источников по проблемам развития семейного бизнеса позволяет предложить следующее толкование основного понятия настоящего исследования: семейный бизнес – это бизнес, в рамках которого право собственности на определенное предприятие полностью или в значительной степени принадлежит членам одной семьи, а также передается следующим поколениям по праву наследования.

Имущественные отношения, складывающиеся между отдельными членами семьи, например, супругами, могут оказывать существенное влияние на имущественное положение не только всего семейного бизнеса, всех членов семьи, но и на предпринимательскую сферу в масштабе организации крупного капитала. Следовательно, существует объективная потребность в нормативно-правовом урегулировании и сопровождении имущественных семейных предпринимательских отношений, направленных на организацию и осуществление семейного предпринимательства [4, с. 206].

В контексте правового анализа бизнеса супругов как эффективной модели развития малого и среднего предпринимательства в России, немаловажное значение имеет вопрос определения правового режима супружеской собственности и их доходов.

Необходимо признать, что в настоящий период в гражданском и семейном законодательстве РФ отсутствуют нормы, раскрывающие в полной мере правовой режим доходов от предпринимательской деятельности и бизнеса супругов, а также отвечающие на вопросы, затронутые в настоящей статье. Однако исходя из анализа судебной практики и действующих норм права, можно сделать вывод, что

закрепление в специальном законе о семейном предпринимательстве норм, раскрывающих правовой режим доходов от предпринимательской деятельности и порядок их разделения между супругами, разрешило бы множество актуальных на данный момент вопросов, так как однозначного ответа нет и в судебной практике на настоящий момент, и многие супруги, занимающиеся предпринимательской деятельностью, сталкиваются с проблемами при разделе имущества, в частности, доходов от предпринимательской деятельности.

Семейный бизнес и предпринимательская деятельность супругов, как представляется, обеспечивает стабильную социально-экономическую атмосферу в обществе, формирует позитивное, направленное в будущее деловую среду.

В вопросе защиты бизнеса от многих из указанных выше проблем в последнее время намечается положительная тенденция. Все чаще суды занимают позицию о необходимости сохранения в силе заключенных брачных договоров, предусматривающих раздельный режим имущества. Современная судебная практика такова, что суды не склонны признавать брачные договоры недействительными, если это не приводит к безусловному нарушению прав и интересов супруга (например, когда супруг лишается всего имущества). Так, отказывая в признании брачного договора недействительным, ВС РФ в своем определении поддержал доводы суда первой инстанции, указав следующее: «Разрешая спор и отказывая А. В. Фаркову в удовлетворении иска, суд первой инстанции пришел к выводу о том, что брачный договор соответствует закону, а доказательств того, что условиями данного договора А. В. Фарков поставлен в крайне неблагоприятное положение, не представлено, ссылка А. В. Фаркова о несоразмерном разделе имущества несостоятельна, поскольку возможность отступления от равенства долей посредством заключения брачного договора предусмотрена законом, а несоразмерность выделенного каждому из супругов имущества сама по себе не является основанием для признания брачного договора недействительным» [5]. Такой подход представляется вполне оправданным.

Данный пример указывают на то, что суды стали более избирательно относиться к содержанию брачных договоров и признавать их недействительными в исключительных случаях. Данная тенденция позволит обезопасить семейный бизнес в случае расторжения брака. Однако возникает немало вопросов в отношении определения юридической судьбы имущества при разводе.

В правоприменительном процессе остаются недостаточно урегулированными вопросы распоряжения и обращения взыскания на

общее имущество супругов. Актуализация норм по указанным вопросам с учетом современных реалий семейных отношений позволила бы обеспечивать защиту не только прав супругов, но и членов их семьи, не ухудшать либо не осложнять их экономическое положение, в особенности в случаях, когда один супруг не имеет в виду уважительных причин возможности самостоятельного осуществления трудовой деятельности и получения доходов [6, с. 15].

Подводя итог настоящему исследованию определим ключевые выводы и предложения:

1. Семейный бизнес как форма предпринимательства – это форма деловой жизни, которая способна быстро мобилизовать необходимые финансовые и производственные ресурсы семьи, ускорить темпы научно-технического прогресса, решить проблему занятости населения, а также сформировать экономически самостоятельный и стабильный средний класс на основе семейно-правовых связей [7, с. 4].

2. Представляется, что «вне зависимости от масштабов организации семейного супружеского бизнеса в России основным фактором его успешного функционирования является опора на брак и семейные ценности, которые лежат в основе создания семьи. Если они будут утрачены, происходит разрушение семьи, расторжение брака, соответственно, возникает необходимость раздела семейного супружеского бизнеса, активов супругов, общей совместной собственности» [3, с. 29].

3. Подчеркнем, что в нашей стране семейный бизнес как эффективный способ развития малого и среднего предпринимательства в России является преимущественно сегментом именно малого и среднего предпринимательства, однако может выступать и в сфере крупного капитала, корпораций. Если семейную организацию бизнеса представить, как семейную ценность и грамотно выстроенную систему имущественных взаимосвязей между членами семьи, приносящую прибыль, а не просто как совокупность имущества членов семьи: супругов, родителей и детей, имеющую определенную стоимость, то возникает необходимость сохранения этой семейной имущественной ценности в рамках семьи на основе специального правового регулирования путем установления специального режима семейного предпринимательства. Следует признать, что в Российской Федерации семейное предпринимательство, лишенное государственной поддержки и специального законодательного регулирования, может остаться лишь в формате самозанятости и не будет способно выполнять более значимые экономико-правовые функции в национальной модели ведения предпринимательства в нашей стране [8, с. 10].

4. Полагаем, что при осуществлении семейного бизнеса как эффективного способа развития предпринимательства в России необходимо достижение баланса в правовом регулировании гражданских, семейных и предпринимательских отношений, частных и публичных предпринимательских интересов членов семьи – участников семейного бизнеса с целью гармонизации сферы семейных отношений и предпринимательства. Только при таком подходе возможна организация семейного бизнеса как эффективного способа развития предпринимательства в России, к сему и должны стремиться как сами участники семейного бизнеса, так и органы публичной власти.

Библиографические ссылки

1. *Мохов А. А.* Семейное и малое предпринимательство в современной России: доктрина и законодательство // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2017. № 2. С. 25–28.
2. *Левушкин А. Н.* Семейный бизнес многодетной семьи: проблемы правового регулирования и перспективы развития (§ 6 главы 1) Семейный бизнес в правовом пространстве России : монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М : Проспект, 2020. С. 69–82.
3. *Левушкин А. Н.* Семейное супружеское предпринимательство и продажа бизнеса супругов по законодательству Российской Федерации // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. № 4. С. 25–30.
4. *Левушкин А. Н.* Семейное предпринимательство и семейный бизнес: понятие, правовая природа и перспективы развития // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). 2018 № 3 (43). С. 206–217.
5. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ, 20 декабря 2016 г. № 5-КГ16-174 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2020.
6. *Побережный С. Г.* Обращение взыскания на имущество должника, находящееся в общей совместной собственности супругов: теория и практика применения // Семейное и жилищное право. 2017. № 5. С. 11–15.
7. *Левушкин А. Н.* Юридическая природа бизнеса супругов в цивилистической парадигме // Гражданское право. 2020. № 2. С. 3–7.
8. *Левушкин А. Н.* Гражданско-правовое регулирование и развитие семейного предпринимательства как вида социального предпринимательства в Российской Федерации // Гражданское право. 2019. № 2. С. 6–10.