

*О. Ю. Лазарева (Минск)*

### НАЗВАНИЯ БЕЛОРУССКОГО ХЛЕБА В СИСТЕМЕ ОНИМИЧЕСКИХ НОМИНАЦИЙ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ

Функционирование русского и белорусского языков на постсоветском пространстве, культурные и экономические изменения в обществе создали условия для возникновения и функционирования новых онимических наименований. Их появление не регламентируется в настоящее время социально-политическими обстоятельствами, а является продуктом номинативной деятельности языковой личности. Новые экономические условия рыночного толка потребовали огромного количества имен собственных для продуктов питания, напитков и других товаров. В последнее десятилетие довольно отчетливо обозначились основные направления в продуцировании таких названий. Возникла острая необходимость изучить их с лингвистических позиций. Мы решили остановить свое внимание на названиях белорусского хлеба. Обратимся к наименованиям хлеба, выпускаемого на территории Республики Беларусь в течение последних двух лет. Доступным для анализа оказалось 130 наименований этого стратегического продукта.

Известно, что хлеб – один из основных продуктов питания. У белорусов он издревле служил символом жизни и благополучия. Являясь своего рода семейным талисманом, священной реликвией, хлеб занимал достойное место не только в материальной, но и в духовной жизни наших предков. Хлеб был неотъемлемой частью различных обрядов, торжеств и верований. Хлебом–солью встречали гостей, начинали весенние полевые работы, строительство нового дома. Понятие «хлеб» находит свое место в многочисленных пословицах и поговорках, отражающих мудрость, моральные оценки, этнопсихологию и правила поведения людей в различных жизненных ситуациях: «Хто сее хлеб, той сее праўду», «Хлеб, дабыты пачэснай працай, салодкі ўдвайне», «Дзе гаспадар ходзіць, там хлеб родзіць» [1, с. 513]. Из этого следует, что названия, которые получают в настоящее время различные сорта и виды хлеба, общественно значимы. Они становятся частью культуры общества.

Есть основания считать, что наиболее продуктивным способом изучения данных наименований является установление их различных типов, типологическое описание. Термин «типология» в совре-

менной лингвистической науке называет не только и не столько сравнительное изучение структурных и функциональных свойств языков, сколько определяет научный метод, в основе которого лежит расчленение системы объектов и их группировка с помощью обобщенной модели или типа [2, с. 608].

На основе рассмотренных нами примеров можно выделить следующие типы наименований белорусского хлеба. **Тематические типы** определяют сферу понятий, предметов, явлений действительности, которые привлекаются в качестве наименований или становятся деривационной базой для их возникновения. К наиболее продуктивным тематическим типам, по нашим наблюдениям, относятся: **топонимический, антропонимический, темпоральный, событийный, адресатный, ингредиентный, аксиологический** и др.. Названия тематического топонимического типа возникли на основе названий городов, населенных пунктов (*Минский, Полоцкий, Брестский, Светлогорский, Борисовский Вилейский, Вязынскі, Сморгонский, Траецкі, Гомельский*), рек и озер (*Полотовский, Двинский, Нарочанский*) или ими стали сами топонимы (*Паланга, Бородино, Слічы, Гародня*). К названиям тематического антропонимического типа относятся номинации, возникшие на основе имен и фамилий известных культурных и исторических деятелей (*Радзівілаўскі, Петровский, Демидовский, Юрьевский, Суворовский*) или ими стали сами антропонимы (*Ассоль, Мальва, Амадеус*). Тематический темпоральный тип представляет собой наименования, образованные от названий месяцев (*Мартовский, Апрельский, Майский*). К тематическому событийному типу отнесем названия, определяющие события, значимые для общества (*Фестивальный, Юбилейный, Каляды, Юбілярны*). Наименования тематического адресатного типа (*Барский, Воеводский, Панский, Туристский*) указывают на то, кому предположительно адресован данный продукт. Тематический ингредиентный тип (*Томатный, Сітны, Диетический, Медовуха, Молочный, Диетический, Бездрожжевой*) определяет рецептурный состав продукта питания. Тематический аксиологический тип (*Духмяны, Добры, Смачны, Классический, Звычайны, Отменный, Гранд, Эксклюзив*) указывает, какая оценка дается этому продукту.

**Структурные типы** выделяются в зависимости от того, что представляет собой наименование с точки зрения частеречной принадлежности и морфологического состава. Наиболее продуктивны-

ми структурными типами являются: **универбальный адъективный, универбальный субстантивный и бивербальный адъективный**. Универбальный адъективный тип представляет собой однословное наименование, выраженное относительным прилагательным (*Бородинский, Хуторской, Столичный, Приморский, Восточный, Балтийский, Замковый, Заводской, Столовый*). Универбальный субстантивный тип – это однословное наименование, выраженное именем существительным (*Витязь, Гурман, Деликатес, Водар, Жалейка, Золак, Зярнятка, Карэньчык, Колас, Квецень, Лянок, Струмень, Спадчына, Ярынка, Силач, Хозяюшка, Асілак, Багач*). Бивербальный адъективный тип наименований создается путем нанизывания одного определения на другое (*Пеклеванный Витебский, Ситный новый, Суворовский особый, Стрелецкий сувенирный, Питательный бездрожжевой, Кобринский хмелевой*).

Как показало исследование, наиболее продуктивными тематическими типами являются топонимический (40 наименований) и ингредиентный (15 наименований). К наиболее продуктивным структурным типам относятся универбальный адъективный (70 номинаций) и универбальный субстантивный (35 номинаций).

1. Этнаграфія Беларусі. Энцыклапедыя. Мн., 1989.
2. Современный словарь иностранных слов. 2-е изд., стер. М., 1999.