ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ КОНВЕРГЕНТНЫХ СМИ

Чэнь Шуан

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
cshuang2103@gmail.com*

*Научный руководитель – С. В. Харитонова,
кандидат филологических наук, доцент*

В эпоху становления конвергентных средств массовой информации в социальной и промышленной сферах жизни общества произошли серьезные изменения. Эти преобразования выступают значительным фактором влияния на новостную индустрию. Однако независимо от того как меняется среда, журналисты должны на профессиональном уровне транслировать новости для целевой аудитории.

Ключевые слова: права; обязанности; журналист мультимедиа.

RIGHTS AND OBLIGATIONS OF JOURNALISTS IN THE CONTEXT OF THE EMERGENCE OF CONVERGED MEDIA

Chen Shuang

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author : Chen Shuang(chuang2103@gmail.com)*

*Scientific adviser – S. V. Kharytonova, candidate of Philology, associate
professor*

In the era of new media, major changes have taken place in the social and industrial environment. These changes have opportunities and impact on the news industry. However, no matter how the environment changes, journalists need to tune in and keep pushing the news. Industry progress.

Key words: rights; duties; journalist; multimedia.

Современные тенденции в профессиональных СМИ

В XX веке новостную повестку дня создавали журналисты. В процессе принятия решения о том, какие новости актуальны сегодня,

общественность стала играть более важную роль. Новое поколение журналистов в настоящее время вынуждено принимать во внимание все увеличивающееся количество граждан, вовлеченных в информационный процесс, и готовить востребованные у аудитории материалы. В этом смысле новости – это уже не просто линейная передача сведений от адресанта к адресату, а общественный диалог с более насыщенным содержанием.

Многие считают, что новости должны приобрести диалогический характер. Есть мнение, что в медиасфере больше не нужны профессиональные журналисты, потому что сегодня тысячи голосов граждан звучат громче и эффективней раскрывают различные грани действительности, чем несколько голосов профессиональных журналистов. Некоторые исследователи также утверждают, что необходимо отказаться от устаревших представлений об объективности транслируемой информации, которые никогда не были реализованы, и заставляют медийное сообщество ошибочно полагать, что на него не влияют их собственные субъективно-личностные факторы [1].

Рассмотрим подробнее специфику работы журналиста в новых цифровых условиях развития медиасферы. Ведь переосмысление его функций и изменение роли сегодня – это вопросы, которые медиаиндустрия должна учитывать.

Социальные обязанности журналистов

С макроэкономической точки зрения журналистская практика должна теперь перейти от предоставления продукта – новостей или репортажей медиаорганизации – к услуге, ориентированной на ответы на информационные запросы аудитории и предоставление ей различных медиаресурсов. В этом отношении журналистика должна быть преобразована из профессии, которая сообщает общественности то, что она должна знать, в публичный диалог, когда журналисты предоставляют информацию и модерировать общественное обсуждение. Возможно привлечение общественности к сбору и редактированию новостей, но это не означает, что профессиональные новости или традиционные методы репортажа устарели. Это означает, что в сегодняшних условиях их одних недостаточно.

Важно то, что теперь СМИ должны оперативно предоставлять качественный контент, чтобы завоевать доверие аудитории, а не полагаться на свою уникальную роль в качестве единственного поставщика информации или посредника между производителями новостей и общественностью.

Для этого журналисты должны отказаться от представления о СМИ как о единственном субъекте медиакommunikации основываться на потребности аудитории в новостях репортажного характера, а не только на комментариях и обсуждениях. В этой связи журналистам целесообразно формировать новости, обладающие следующими свойствами:

1. Правдивая и достоверная информация

Большинство людей доверяют сообщениям официальных СМИ. Без этого доверия невозможно говорить о развитии медиаиндустрии. Поэтому важнейшая обязанность журналистов – сообщать общественности правдивые и достоверные новости, которые не должны быть однобокими или субъективно представленными. Это важнейшие условия для завоевания и сохранения общественного доверия, а значит и для развития журналистики. Любая ошибка журналиста может вызвать необратимый эффект в обществе поэтому социальная ответственность журналиста – одна из основных его обязанностей.

2. Правильная ориентация мнений

Общественное мнение подобно морской воде. Оно не только неспокойно, но и непредсказуемо. Если его не координировать, оно может привести к непоправимым последствиям. Журналисты должны нести ответственность за сообщаемые новости, правильно определять вектор общественного мнения, постоянно следить за тенденциями в новостной сфере и своевременно устранять ложную информацию. В нынешней сетевой среде неправильно придерживаться позиции, согласно которой, пока новости горячие, все остальное не имеет значения. В настоящее время в онлайн-пространстве в центре внимания людей обсуждение уже не самих новостей, а связанных с ним тем. Следовательно, правильное координирование потоков общественного мнения необходимо и важно.

3. Созидательные ценностные ориентиры

Ценности журналистов продолжают влиять на общественность через новостные сообщения. Поэтому журналисты должны выражать позитивные и правильные ценности при написании новостных статей. В эпоху конвергентных СМИ в условиях стремительного распространения информации у журналистов появилось больше свободы для выражения собственных мнений и ценностей. Поэтому необходимо помнить о созидательных ценностных ориентирах транслируемой ими информации.

4. Нейтральная оценка

При расследовании событий и написании новостных репортажей журналисты должны сохранять абсолютный нейтралитет и смотреть на проблемы непредвзято. В противном случае они легко потеряют целостное видение, а материалы, которые они пишут, могут оказаться необъек-

тивными и односторонними. Оценочные слова и комментарии повлияют на мнение читателей и объективность информационных сообщений.

Направления работы журналистов в информационном агентстве Синьхуа

В течение многих лет периодические издания информационного агентства Синьхуа строго соблюдали партийную идеологию, твердо придерживались пропагандистского направления в формировании общественного мнения. Они использовали сеть сбора новостной информации информационного агентства Синьхуа по всему миру и реализовали диверсифицированное развитие, основанное на позиционировании периодических изданий, что в значительной степени соответствовало интересам людей. Сегодня агентство быстро реагирует на технологические изменения в сфере распространения новостей, используя преимущества бренда Синьхуа и продвигая интеграцию средств массовой информации на цифровой платформе, что позволяет ему совершить новый скачок в развитии.

Для этого в агентстве Синьхуа придерживается выполнения следующих задач:

1. Усовершенствовать механизм оценки журналистских материалов и сосредоточить внимание на повышении их оперативности и качества.
2. Усилить механизм стимулирования и вознаграждения работников агентства новостей Синьхуа.
3. Улучшить механизмы образования и профессиональной подготовки журналистов.
4. Усилить механизм координирования и управления всеми аспектами сбора, редактирования и распространения информации, а также ее проверки, чтобы система медиа могла выступать своеобразным «бренд-мауэром» для предотвращения ошибок.

Как представители профессионального сообщества, журналисты выступают важнейшими субъектами в подготовке и распространении информации. Поэтому выявленные нами характеристики профессии должны быть преобразованы в основные правила, права и обязанности журналистов, которым они должны следовать, чтобы нести социальную ответственность и выполнять свои профессиональные и социальные функции.

Библиографические ссылки

1. Какая польза от профессиональных СМИ и репортеров в новой медиа-среде? 2018 [Электронный ресурс]. URL: https://www.sohu.com/a/217554218_653748 (дата обращения: 02.01.2021).