

ЦЕННОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ В ТРАНСФОРМАЦИИ СМИ КНР: ДИСКУССИИ О КОНСТРУКТИВНЫХ НОВОСТЯХ

Цзя Фань

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
jiafan0503@qq.com*

В статье подчеркивается роль новых информационных технологий и новых медиаплатформ в поддержке трансформации СМИ Китайской Народной Республики. Ведущая роль информатизации продолжает возрастать. Традиционные и новые медиа пытаются найти адекватные формы взаимодействия, которые соответствуют общей государственной цели и эффективно решают поставленные задачи. Стратегическое направление было определено руководством КНР и направлено на осуществление ценностной ориентации при трансформации национальных СМИ. В этой работе Китай достиг отличных результатов: прямая трансляция электронной коммерции стала методом онлайн-продаж на уровне феномена, короткий видеоконтент претерпел качественную трансформацию, уникальным стало применение специального управления интернетом для новых технологий и новых приложений. С постоянным развитием новых медиа нельзя игнорировать некоторые проблемы: риски кибербезопасности, вызванные глобализацией цифровой экономики, усилия по внедрению цифрового управления по-прежнему нуждаются в улучшении, необходимо укрепление теоретической и практической базы в построении сообщества сетевого социального управления.

Ключевые слова: СМИ КНР; новые медиа; трансформация медиа; конвергенция СМИ; конструктивные новости; цифровое управление.

VALUE ORIENTATION IN THE TRANSFORMATION OF THE CHINESE MEDIA: DISCUSSIONS ABOUT CONSTRUCTIVE NEWS

Jia Fan

*Belarusian State University
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Jia Fan (jiafan0503@qq.com)*

The article highlights the role of new information technologies and new media platforms in supporting the transformation of the media of the People's Re-

public of China. The leading role of technologies continues to grow. Traditional and new media are trying to find adequate forms of interaction that correspond to the common state goal and effectively solve the tasks set. The strategic direction was determined by the leadership of the People's Republic of China and is aimed at implementing value orientation in the transformation of national media. China has achieved excellent results in this work: live streaming of e-commerce has become a method of online sales at the level of a phenomenon, short video content has undergone a qualitative transformation, and the use of special internet management for new technologies and new applications has become unique. With the constant development of new media, some problems cannot be ignored: cyber-security risks caused by the globalization of the digital economy, efforts to implement digital governance still need to be improved, and the theoretical and practical basis for building a network-based social governance community needs to be strengthened.

Key words: Chinese media; new media; media transformation; media convergence; constructive news; digital management.

В 2019 году официально началась коммерциализация стандарта связи 5G, и цифровая экономика с данными в качестве ключевого производственного фактора получила мощный импульс экономическому и социальному развитию Китая. С этого времени новые медиа стали важным помощником в повышении профессионализма и интеллекта социального управления, а возможности модернизации сетевого управления постоянно совершенствовались. В настоящее время развитие китайской сети и новых медиа следует ряду следующих характерных постулатов: построение мультимедийной системы коммуникации продолжает развиваться; новые технологии способствуют постоянному расширению границ интернет приложений; эпидемия новой коронавирусной инфекции стала полем практики и проверки эффективности участия новых медиа в государственных делах.

Дискуссия о тенденциях развития конвергентных СМИ в КНР основана на аналитических материалах «5G+ как отправная точка для развития новых медиа в Китае», в разработке которых участвовали: Тан Сюйцзюнь, директор академического комитета Института журналистики и коммуникации Китайской Академии социальных наук; Хуан Чусинь, директор исследовательского отдела журналистики Института журналистики и коммуникации Китайской Академии социальных наук; Ван Дань, младший научный сотрудник Бюро иностранных языков Института современного Китая и мира. В качестве иллюстрации к аналитике автор использует актуальные примеры из практики китайского телевидения (CCTV) и региональных телевизионных станций. В каче-

стве исследуемых положений выдвигаются следующие: 1. Цифровизация стала основной движущей силой, способствующей модернизации национального управления КНР; Акцент в управлении интернетом смещается в сторону новых технологий и новых приложений. Исследования и разработки 5G в применении сценариев конвергенции одновременно вступили в период высокоскоростного развития. 2. Фокус внимания при интеграции СМИ КНР продолжает оставаться на ценностной ориентации журналистов.

Поскольку с 2014 г. интеграция СМИ стала национальной стратегией КНР, интеграция традиционных СМИ и развитие новых медиа продолжали углубляться. В августе 2018 г. Си Цзиньпин подчеркнул на конференции по национальной пропаганде и идеологической работе, что для хорошей пропаганды и идеологии в новой ситуации мы должны сознательно взять на себя миссию подъема флага, сбора сердец людей, возвращения новых людей, укрепления культуры и имиджа страны. Содействовать постоянному усилению пропаганды и идеологической работы, поощрять всех людей к тесному объединению идеалов, верований, ценностей, моральных концепций и вносить большой вклад в служение партии и государству [1]. Этот вывод проясняет основные задачи и ценностные цели интеграции СМИ в новую эпоху. После многих лет практики развития слияния основная ценность слияния средств массовой информации постоянно концентрировалась и подчеркивалась, а именно: распространение господствующей идеологии и господствующих ценностей в качестве основной задачи, укрепление голоса традиционных средств массовой информации в новых областях коммуникации и достижение твердого доверия, завоевание и «согревание» сердец людей. Национальная команда СМИ с момента создания Центрального радио и телевидения установила стратегию реализации принципа: «Телевидение так же важно, как интернет; сначала транслируют в интернете, а затем по ТВ». Сотрудничество с новыми медиаплатформами углубило философию работы практиков традиционных медиа. Интеграция традиционных медиа и новых медиа становится быстрее, активнее, разнообразнее и глубже. С 2019 г. интегрированное развитие оказалось в центре внимания всей медиаиндустрии.

Одним из направлений ценностной ориентации при трансформации китайских СМИ является борьба с фейками. Согласно «Отчету о данных опровержения слухов Weibo за 2019 год», сайты Weibo эффективно обработали 77 742 единицы ложной информации, и было добавлено 470 новых случаев слухов во время эпидемии новой коронавирусной пневмонии. Этой работой занимались совместная интернет-платформа Китая для опровержения слухов, интерактивная платформа «Цю чжэн»,

призванная защищать права клиента информационного агентства Синьхуа; функция «Разрушитель слухов о пандемии» в официальном аккаунте «Коммунистической лиги молодежи» в WeChat. Платформа Tencent News «Цзяо чжэнь» и другие организации создали новые медиаплатформы по борьбе со слухами. Это показывает недостатки частых фейковых новостей, распространяемых новыми СМИ. И по мере того как видео становится основным способом получения информации пользователями, возможное ориентировочное, сенсационное или простое содержание распространения видеoinформации рискует разрушить основную систему дискурса. Поэтому для традиционных СМИ особенно важно интегрировать новые медиа для проверки фактов и реализации ценностной ориентации.

В августе 2019 года «Ленты новостей» официально вышли на платформу коротких видеороликов Tiktok и Kuaishou. В декабре 2019 г. новости CCTV официально вошли на веб-сайт видеозаголовка bilibili. Во время Национального праздника КНР в 2019 г. почти 6 000 СМИ опубликовали на Weibo около 280 000 роликов видеоконтента, посвященного национальному дню, который широко отслеживался и потреблялся пользователями, а общий объем воспроизведения превысил 8,6 млрд человек [2].

Внедрение традиционных медиа на новые медиаплатформы, такие как короткие видеоролики, поможет создать чистое киберпространство и укрепить голос основных медиа в новых медиа. Попытки репортеров систем видеонаблюдения и ведущих интернет-магазинов продавать специализированные продукты из провинции Хубэй посредством «облачной прямой трансляции» не только способствуют возобновлению работы и производства в провинции Хубэй, но и являются эффективным способом для основных СМИ всей страны усилить влияние на онлайн-общение. 6 апреля 2020 года ведущий CCTV Чжу Гуанцюань и интернет-знаменитость Ли Цзяци использовали комбинацию «Маленький Чжу Пэйци» для проведения прямых трансляций. По сообщениям CCTV, общее количество зрителей этой прямой трансляции достигло 120 млн пользователей. При этом было продано товаров только в провинции Хубэй на общую сумму около 40,14 млн юаней [3].

Конструктивные новости – это исследование нового типа новостного контента и метода репортажа новостей, которое соответствует требованиям развития информационных технологий и проводит комплексное развитие СМИ. Под конструктивными новостями понимаются новостные репортажи, публикуемые средствами массовой информации, направленные на решение социальных проблем. Это новостная практика или новостная концепция традиционных СМИ для изменения их

социальных ролей в эпоху публичного общения. Он подчеркивает два важных момента: активность и участие [4, с. 1]. Конструктивная журналистика – это форма репортажей, которая фокусируется на положительных отчетах или предлагает решения, способные дать аудитории положительную энергию и соответствующие концепции основных ценностей интеграции СМИ. Традиционные СМИ, с преимуществами государственных и социальных ресурсов, и новые СМИ, с новыми коммуникационными технологиями, могут в полной мере реализовать свои соответствующие преимущества в конструктивной журналистике и рассматривать пропаганду и практику конструктивной журналистики как точку интеграции между традиционными СМИ и новыми СМИ [5, с. 11]. Например, во время новой эпидемии коронавирусной инфекции клиенты People's Daily, Kuaishou и Xinshixiang совместно запустили документальный короткометражный фильм «Ухань в 4 часа утра», чтобы подарить людям положительную энергию, восстановив противэпидемические дневники передовых медиков в Ухани.

Таким образом, коммуникационный анализ и интерпретация воздействия медиа в процессе конвергенции традиционных и новых СМИ позволяет сделать вывод, что: построение сообщества общего будущего в киберпространстве направлено на благо всего человечества. Интернет вступил в новый период возможностей, где ориентация на ценности является первоочередной, сетевая конвергенция требует как безопасности, так и контроля, открытости и инноваций.

Что касается будущих перспектив и рекомендаций, которые носят не только плановый стратегический, но и политический характер, можно выделить следующее:

Новая инфраструктура способствует переходу цифровой экономики на этап всестороннего ускорения и повышения качества;

При построении сетевой безопасности основное внимание уделяется строгому управлению, строгому контролю и открытым инновациям;

Прямая трансляция и короткие видеоролики все еще находятся в «золотом» направлении развития;

Интеграция средств массовой информации возвращается к сути: значение и ценность новостей возрастают;

Во время эпидемии коронавирусной инфекции высокий спрос населения на информацию, а также избыток информации побудили людей задуматься о ценностной ориентации микросвязи, интеграции средств массовой информации. Поскольку микрокоммуникация и мобильная связь стали основными способами распространения информации, интеграция средств массовой информации продолжает углубляться, а новые коммуникационные технологии продолжают совершенствоваться.

Ценность работы по распространению новостей заслуживает огромного внимания, поэтому конструктивные новости будут в центре внимания будущего развития медиабизнеса.

Что касается организационных рекомендаций, то следует поддерживать и продвигать интеграцию СМИ, определять мобильную связь как центр создания новых СМИ и коммуникации, стандартизировать методы построения интегрированных СМИ на уровне округов, провинций КНР, активно исследовать и внедрять инновационные бизнес-модели диверсифицированных СМИ, такие как совместная подписка для населения, создавать систему связи, охватывающую все средства коммуникации.

Библиографические ссылки

1. Си Цзиньпин присутствует на конференции по национальной пропаганде и идеологической работе и произносит важную речь [Электронный ресурс]. URL: http://www.xinhuanet.com/2018-08/23/c_129938245.htm (дата доступа 23.08.2018).
2. Финансовый отчет Weibo за третий квартал 2019 года [Электронный ресурс]. URL: <http://finance.sinacom.cn/money/smjjsngq/2019-11-16/doc-iihnzhfy9643463.html> (дата доступа: 14.11.2019).
3. Продажи первой прямой трансляции для провинции Хубэй превысили 40 млн юаней [Электронный ресурс]. URL: <http://gongyi.cctv.com/2020/04/08/ARTIKkTZ4NB7T0CqqqioKAfp200408.shtml> (дата доступа: 08.04.2020).
4. *Тан Сюйцзюнь*. Конструктивная журналистика: ответственность СМИ за социальное управление // «Новости и писательство» Вып. № 2, 2020. С. 1.
5. *Тан Сюйцзюнь*. Конструктивные новости и конструктивность новостей // «Журналистика и коммуникационные исследования», выпуск 26(S1), 2019. С. 9–14.