

РАЗДЕЛ V

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИАОБРАЗОВАНИИ И ПРАКТИКЕ СМИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖУРНАЛИСТИКЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНВЕРГЕНЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

И. В. Беляева

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
belajeva@tut.by*

В настоящее время средства массовой информации не только Республики Беларусь, но мировые в целом проходят период значительной трансформации – модернизации процесса сбора, создания, а также распространения информационного контента. Функционирование современной журналистики обусловлено новой тенденцией – конвергенцией, которая основана на взаимопроникновении различных сфер журналистской деятельности.

Ключевые слова: СМИ; конвергенция; мультимедиа; интеграция СМИ; новейшие технологии.

THE USE OF THE NEW TECHNOLOGIES IN JOURNALISM AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF MEDIA CONVERGENCE

I. V. Belayeva

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: I. V. Belayeva (belajeva@tut.by)*

Currently, the mass media of not only the Republic of Belarus, but the world as a whole, are undergoing a period of significant transformation – modernization

of the process of collecting, creating, and distributing information content. The functioning of modern journalism is conditioned by a new trend – convergence, which is based on the interpenetration of various spheres of journalistic activity.

Key words: mass media; convergence; multimedia; media integration; new technologies.

Стремление соответствовать интересам потребителей контента и одновременно удержать аудиторию приводит к созданию актуального, основанного на новейших технологиях, информационного материала. Сегодня в журналистском сообществе активно обсуждают такое понятие, как «конвергенция СМИ», а также связанные с ним понятия «мультимедиа» и «интеграция СМИ» [1]. Вместе с тем тема конвергенции средств массовой информации как характеристика настоящего и будущего современной журналистики является одной из важнейших.

В научной литературе можно встретить различные трактовки понятия «конвергенция». Чаще всего ссылаются на слова профессора Массачусетского технологического университета И. де Сола Пула, который отмечает, что конвергенция – это «стирание границ между медиа как средствами обоюдной коммуникации, такими, как телефон, почта, телеграф и как средствами массовой коммуникации, такими, как пресса, радио и телевидение» [2]. По мнению А. Г. Качкаевой, конвергенция – это важный элемент современной медиасистемы, основанный на «новых подходах к содержанию, формированию редакций и распределению ролей, а также на использовании инструментария на основе интернет-технологий» [3].

Новые технологии формируют новые тенденции к подаче контента потребителю. В настоящее время при использовании новейших технологий возможно удовлетворить информационные потребности любой аудитории, распространяя информационный медиаконтент не только в форме обычного текста, а дополненный аудиовизуальными, графическими и анимационными материалами. Так, А. А. Градюшко отмечает, что «в традиционные СМИ сегодня приходят новые способы подачи информации, такие, как подкасты, видео- и аудиоконтент. Текстовая составляющая сообщений дополняется другими форматами: видеороликами, мультимедийными лентами новостей и др. Все ведущие зарубежные СМИ используют инновационные технологии в своей деятельности» [4].

Конвергентным СМИ свойственны иные, нетрадиционные характеристики, такие, как мультимедийность, онлайнность и многоканальность, благодаря которым у конвергентных СМИ имеется возможность непрерывно обновлять информацию, передавать ее в онлайн-режиме или

режиме реального времени. Так, конвергенция журналистики предоставляет пользователю максимальную свободу выбора информации [5].

В качестве иллюстрации рассмотрим два схожих по жанрам и тематике издания: «СБ. Беларусь сегодня» и «Российская газета».

«СБ. Беларусь сегодня» – ведущая общественно-политическая газета, входящая в холдинг «Издательский дом “Беларусь сегодня”». Согласно информации на сайте издания, это «современный многопрофильный холдинг, который, взяв на вооружение новейшие информационные технологии, бережно хранит ценности традиционной журналистики» [6]. В декабре 2018 г. издательский дом зарегистрировал первое в стране сетевое издание SB.BY, тем самым, по нашему мнению, увеличив свои возможности при предоставлении информационного контента, а также расширив охват целевой аудитории.

Проанализировав сетевое издание SB.BY, можно сделать вывод, что редакция активно использует новейшие технологии, дополняя контент видео и фото. Чаще всего аудиовизуальное дополнение размещается к материалам по главным темам номера, а также к материалам в рубриках «Общество», «Спорт» и «Культура». Особо подчеркнем жанровое разнообразие фотосопровождения материалов – репортажные и портретные фотографии, иллюстрации и фотоколлажи. Стоит отметить рубрику «Видео», в которой размещаются прямые эфиры с места событий; активное использование такой формы подачи информации, как блоги. Наряду с этим «СБ. Беларусь сегодня» активно присутствует в социальных сетях Facebook, Twitter, «ВКонтакте», «Одноклассники», YouTube, Instagram, а также имеет два канала в мессенджерах Viber и Telegram. Можно заключить, что «СБ. Беларусь сегодня» широко использует новейшие технологии и возможности передачи информации для удовлетворения информационных потребностей любого потребителя контента, а также для расширения охвата аудитории.

Вместе с тем схожее по жанрам, тематике и аудитории распространения с «СБ. Беларусь сегодня» российское издание «Российская газета» также активно использует аудиовизуальное дополнение своего контента. «Российская газета» – «современный мультимедийный холдинг, круглосуточно поставляющий качественную информацию о значимых событиях федерального, регионального и международного масштаба. Является лидером по объему аудитории в сегменте общественно-политических и деловых газет» [7]. Практически каждый материал имеет фото- или видеодополнение. Подчеркнем, что изначально не на всех материалах отмечено, какой вид дополнения использован, и только открыв статью, можно увидеть, что редакция выбрала – фото или видео. В онлайн-издании присутствуют рубрики «Фото» и «Видео»; есть ссылка на свежий

печатный номер газеты; размещены рубрики «Мнения» и «Специальный проект RG.RU», в котором собраны информационные материалы на определенную тематику, дополненные фото- и видеоконтентом.

«Российская газета» активно присутствует в социальных сетях Facebook, Twitter, «ВКонтакте», «Одноклассники», YouTube, Instagram, TikTok а также имеет Telegram-канал. Отметим, что YouTube-канал «Российской газеты» более разнообразный, чем у «СБ. Беларусь сегодня»: на канале размещены видео с главными событиями и итогами 2020 г., репортажи, спортивные новости, онлайн-брифинги. На YouTube-канале «СБ. Беларусь сегодня» в основном размещены презентационные видео о Республике Беларусь, городах и достопримечательностях страны.

Наряду с часто используемыми новейшими технологиями многообещающий потенциал находится у технологий виртуальной дополненной реальности, который становится актуальным в сфере средств массовой информации. Новое слово в этом направлении сказала журналистка Нонни де ла Пенья, бывший репортер «Newsweek» и автор «The New York Times», которая дебютировала с репортажем «Голод в Лос-Анджелесе» в формате VR на кинофестивале Sundance. Так, при помощи очков виртуальной реальности зрители переносились в очередь на получение продуктов питания в США и становились очевидцами того, как пожилой мужчина падает без сознания из-за приступа [8].

Традиционно классический новостной сюжет рассказывает аудитории о том, что произошло. Вместе с тем сюжет в формате виртуальной реальности способен погрузить потребителя контента в происходящее, дать дополнительную информацию и предоставить новые, яркие характеристики происходящего. Отметим, что данная технология с использованием очков виртуальной реальности достаточно тяжела в массовом исполнении, но технология дополненной реальности доступна при помощи смартфона практически каждому.

«Издательский дом “Беларусь сегодня”» анонсировал запуск технологии дополненной реальности 22 марта 2019 г. После ее внедрения материалы в печатных газетах будут дополняться видеосюжетами, фотогалереями, опросами и другим интерактивным контентом. Редакция отмечает, что рядом с материалами в печатных газетах холдинга будет публиковаться специальный блок с меткой, на который необходимо навести смартфон с открытым на нем сайтом SB.BY и нажать кнопку «Сканируйте». В результате чего читателю откроется дополнительный аудиовизуальный контент [9].

Таким образом, конвергенция, основанная на взаимопроникновении различных медиаканалов и областей журналистской деятельности, – прогрессивная тенденция современной журналистики. Использование

новейших технологий предъявляет новые требования к средствам массовой информации, меняет формы подачи информационного контента, а также организацию работы медиаспециалиста. Активное использование новейших технологий, выход изданий в социальные сети и создание информационных каналов в мессенджерах – все это способствует приумножению аудитории, увеличению жанрового разнообразия, расширению способностей подачи информации, что на своих примерах доказали «СБ. Беларусь сегодня» и «Российская газета».

Библиографические ссылки

1. *Вартанова Е. Л.* К чему ведет конвергенция СМИ? [Электронный ресурс]. URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPAEng/b59df6463a315de4c32568fd0038da32> (дата обращения: 08.01.2021).
2. *De Sola Pool I.* Technologies of Freedom. Cambridge : Belknap Press; First Edition, 1983. 344 p.
3. *Качкаева А. Г.* Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. М. : 2010. 200 с.
4. *Градюшко А. А.* Медиа-конвергенция в традиционных СМИ // Журналистика-2007: надзіння праблемы, перспектывы: матэрыялы 9-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 6–7 снеж. 2007 г. / Мін-ва інфармацыі РБ, Мін-ва адукацыі РБ, БДУ, Факультэт журналістыкі ; рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск, БДУ, 2007. С. 17–20.
5. *Хелемендик В. С.* Конвергенция как современная форма взаимодействия СМИ // Проблемы современного образования. 2013. № 3. С. 106–123.
6. СБ. Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. URL: www.sb.by. (дата обращения: 08.01.2021).
7. Российская газета [Электронный ресурс]. URL: www.rg.ru. (дата обращения: 08.01.2021).
8. Как изменятся медиа с развитием виртуальной и дополненной реальности? [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/story/vr-media> (дата обращения: 08.01.2021).
9. Издательский дом «Беларусь сегодня» запускает технологию дополненной реальности [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sb.by/articles/dopolnennomu-verit.html> (дата обращения: 08.01.2021).