

РЕГУЛИРОВАНИЕ НОВЫХ МЕДИА В КИТАЕ В 2015–2020 гг.

Ху Сяоянь

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
942762919@qq.com*

*Научный руководитель – А. В. Потребин,
кандидат филологических наук, доцент*

Повседневная жизнь китайцев все больше зависит от информационных технологий, и правительство придает большое значение управлению новыми СМИ. Проанализированы законы и постановления, принятые в Китае за последние пять лет в отношении сетевой безопасности и безопасности данных, цензуры сетевого контента и защиты несовершеннолетних в новых СМИ, а также исследуется, как новое законодательство в области СМИ может учитывать свободу прессы.

Ключевые слова: новые медиа; нормативные документы; кибербезопасность; безопасность данных; Интернет-цензура.

REGULATION OF THE NEW MEDIA IN CHINA IN 2015–2020

Hu Xiaoyan

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Hu Xiaoyan (942762919@qq.com)*

*Scientific adviser – A. V. Potrebin, candidate of Philology,
associate professor*

The daily lives of Chinese people are increasingly dependent on information technology, and the government attaches great importance to the management of new media. This article analyzes the laws and regulations promulgated in China in the past five years for network and data security, network content censorship, and protection of minors in new media, and explores how new media legislation can take into account press freedom.

Key words: new media; regulations; cybersecurity; data security; Internet censorship.

С быстрым развитием информационных технологий интернет сделал жизнь людей удобнее, но также и привел к некоторым негативным последствиям, даже влияя на национальную безопасность. Чтобы построить правовую систему для решения проблемы сетевой безопасности, в последние годы правительство Китая развивало законодательство, вводя в него положения о защите сети и безопасности данных, управлении новостным онлайн-контентом и защите несовершеннолетних.

Раннее китайское законодательство о киберпространстве было сосредоточено на защите критически важной информационной инфраструктуры – обеспечении безопасной работы информационных систем, оборудования и операционной среды. С развитием интернета были приняты Законы Китайской Народной Республики о национальной безопасности, о кибербезопасности и о криптографии. Было уделено внимание сетевой информации, защите личных данных и вопросам конфиденциальности.

Закон Китайской Народной Республики о кибербезопасности, вступивший в силу 1 июня 2017 г., направлен не только на поддержание национального суверенитета в киберпространстве с особым вниманием к защите критически важной информационной инфраструктуры, но и на защиту частной жизни и конфиденциальной информации. В законе определены функции служб, отвечающих за кибербезопасность. Также было объявлено о повышении прозрачности политики государства в этой сфере и о поощрении общества к участию в управлении кибербезопасностью. Были узаконены меры мониторинга, предупреждения и реагирования, определена ответственность и ужесточены наказания за нарушения [1]. За последние два года правительство Китая также на основе «Закона о национальной безопасности» и «Закона о кибербезопасности» издало ряд постановлений, связанных с использованием интернета и новых технологий.

Так, 10 апреля 2019 г. «Руководящие принципы защиты личной информации в интернете» были приняты совместно Бюро кибербезопасности Министерства общественной безопасности и иными организациями. Сегодня это действующий документ, определяющий нормы поддержания безопасности личной информации, регламентирующий порядок сбора и использования биометрической информации. А 28 ноября 2019 г. Национальное информационное интернет-управление Администрации киберпространства Китая (Cyberspace Administration of China), Министерство промышленности и информационных технологий, Министерство общественной безопасности и Главное управление по надзору за рынком совместно сформулировали «Способы выявления действий по сбору и использованию личной информации в наруше-

ние законов и правил, касающихся приложений». Приложение должно иметь политику конфиденциальности и правила для сбора и использования такой информации. Ознакомиться с ними пользователям должно быть предложено при первом запуске приложения с помощью всплывающих окон и других очевидных методов. Следует отображать людей в простой и понятной форме, делать это только с согласия субъектов личной информации, четко указывать цель, метод и объем сбора и использования данных. При всех изменениях пользователи должны быть уведомлены, при подаче заявки на сбор конфиденциальной информации пользователь должен быть синхронно уведомлен о цели сбора. Пользователя нельзя принуждать к авторизации в скрытой форме с помощью операций по умолчанию и иных действий, нельзя предоставлять собранные данные посторонним приложениям без согласия пользователя. Должны быть также предусмотрены функции удаления или исправления личной информации и аннулирования учетной записи; создание и публикация жалоб и т. д. [2].

В мае 2018 г. был принят, претерпел ряд изменений и с 1 октября 2020 г. введен в действие национальный стандарт «Спецификация безопасности личной информации. Технологии защиты информации». Стандарт закрепляет технические нормы в соответствии с «Законом о кибербезопасности», четко регламентируя сбор, хранение и использование личной информации и предусматривая, что субъекты личной информации имеют право на запросы, исправления, удаления, разрешения на отзыв и аннулирование аккаунта, получение копии личной информации и т. д. Были установлены усиленные требования к защите при обращении с личной биометрической информацией, включая предварительное сообщение субъекту персональных данных о цели, способе и объеме сбора и использования этой информации, а также о сроках хранения и иных правилах [3].

В «Положении об управлении службами прямой трансляции в интернете» от 4 ноября 2016 г., изданном Национальным информационным интернет-управлением, четко дано определение прямой трансляции в сети: это «деятельность по непрерывному предоставлению информации в сети интернет в реальном времени для общественности в виде видео, аудио, графики и т. д.». Предлагается, чтобы как поставщики услуг прямой трансляции – провайдеры, так и производители контента – издатели получили квалификацию службы информации новостей в интернете в соответствии с законом и оказывали услуги по распространению новостной информации в рамках лицензии. Платформа прямой трансляции должна проверять прямую трансляцию информации и ее

интерактивное содержимое перед публикацией; управлять в реальном времени интерактивными ссылками, такими как комментарии; должна иметь техническую возможность немедленно блокировать прямые трансляции; регистрировать настоящее имя личной информации издателя. Провайдеры интернет-вещания должны создать систему управления черным списком, а пользователям, включенным в черный список, запрещается перерегистрировать учетные записи [4].

Национальное информационное интернет-управление выпустило 2 мая 2017 г. «Положение об управлении новой информационной службой интернета». В нем закреплено требование лицензирования деятельности информационных служб новостей в интернете и запрещается осуществлять деятельность по распространению новостей в сети без разрешения или за рамками лицензии, включая услуги по сбору, редактированию и публикации (повторной публикации) информации, а также услуги платформы распространения. Любой организации, занятой производством и распространением новостного контента в интернете запрещено привлечение иностранного капитала [5].

«Положение об администрировании служб сообщества интернет-форума» и «Положение об администрировании служб публикации комментариев в интернете» были приняты 25 августа 2017 г. Национальным информационным интернет-управлением. Они требуют, чтобы пользователи аутентифицировались, используя свои настоящие имена, и это усиливает ответственность поставщиков услуг, улучшает выявление недостоверной информации, рассмотрение жалоб и претензий, поощряет общественный надзор в сети.

«Положение об экологическом управлении информационным содержанием сети» Национальное информационное интернет-управление опубликовало 20 декабря 2019 г. Оно требует от производителей контента противодействовать созданию и распространению недостоверной и социально опасной информации. Необходимо отслеживать преувеличенные заголовки; противоречивую информацию; ажиотажные скандалы; неэтичные комментарии о стихийных бедствиях, авариях и т. п.; контент с сексуальным подтекстом, провокационный и способный вызвать неуместные сексуальные ассоциации; способную шокировать демонстрацию жестокости и смерти; контент, который разжигает дискриминацию по расовым, национальным, религиозным и др. признакам; нарушающий общественную мораль, пропагандирующий девиантное поведение, вредные привычки, побуждающий несовершеннолетних к имитации опасного поведения; вульгарный и неуместный в данной ситуации китчевый контент [6].

4 июля 2016 г. о «Временных мерах по управлению интернет-рекламой», принятых Государственной администрацией по промышленности и торговле, было указано, что интернет-реклама включает в себя платную поисковую рекламу для продвижения товаров или услуг. Чтобы ее можно было отличить от результатов обычного поиска, следует однозначно указывать, что это реклама. Публикации и рассылки рекламы не должны препятствовать действиям пользователей сети; объявления на сайтах в виде всплывающих окон должны быть отмечены, чтобы обеспечить закрытие одним кликом; недопустим обман, побуждающий пользователей кликнуть рекламное содержание [7].

29 ноября 2019 г. «Положения об администрировании сетевых аудио- и видео- информационных служб» было принято совместно Национальным информационным интернет-управлением, Министерством культуры и туризма и Государственной администрацией радио и телевидения. В нем уточняется, что поставщики услуг онлайн-; аудио- и видеоинформации должны обладать соответствующей квалификацией и, подтвердив ее, получить лицензию. Они обязаны обеспечить регистрацию пользователей, контроль над выпуском информации и информационную безопасность. Недопустимо использование новых технологий для производства, публикации и распространения ложной информации; следует создать механизм борьбы со слухами и для обнаружения пользователей, применяющих виртуальную реальность и ложные изображения [8].

В «Гражданском кодексе Китайской Народной Республики», принятом 28 мая 2020 г., подробно описана защита личной информации и достоверности данных. Если контент в онлайн-СМИ является неточным или нарушает репутационные права, пользователи вправе требовать от СМИ исправления или удаления, а провайдер принимает меры на основе доказательств нарушения в зависимости от вида услуги [9].

23 августа 2019 г. Национальное информационное интернет-управление издало «Положение о защите личной информации детей в интернете». В нем требуется от операторов сетей принять правила и пользовательские соглашения для защиты личной информации детей, назначать лицо, отвечающее за защиту данных. Работая с личной информацией детей, операторы должны четко и ясно уведомить родителей или опекуна ребенка и получить их согласие; предоставить возможность отказа; четко проинформировать их и ребенка лично о месте хранения данных и методах их обработки. При хранении личной информации детей следует применять шифрование и иные меры; строго устанавливать права доступа; при поручении обработки этой информации третьей стороне должна проводиться оценка безопасности. Оператор сети обязан опре-

делить полномочия работающих с этой информацией, регламентировать ее использование [10].

3 апреля 2019 г. Государственное управление радио, кино и телевидения приняло «Административные правила программ для несовершеннолетних», определив содержание, которое запрещено включать в программы для детей, в том числе подстрекательство к преступлению или обучение преступным методам; контент, отражающий жестокость, насилие, террор; контент, связанный с сексом, помимо программ полового воспитания, подтверждение и одобрение ранней любви несовершеннолетних; продвижение культов и суеверий; продвижение «звездных эффектов» или детей-знаменитостей; продвижение видеоигр и т. д. Запрещается использовать детей в возрасте до 10 лет в качестве носителей рекламы. Онлайн-платформы должны создавать специальные зоны для трансляции программ для несовершеннолетних. Телерадиокомпания и издатели сетевого контента должны устанавливать явные напоминания об отдыхе не реже чем каждые 30 минут во время трансляции. Госуправление радио, кино и телевидения создало систему ежедневного мониторинга программ для детей [11].

Китай ввел строгую систему цензуры и возлагает основную ответственность на интернет-провайдера. Каждая сетевая платформа реализует систему реального имени и требует связать номер мобильного телефона с зарегистрированной личной идентификационной информацией. Защита личной информации и безопасность данных стали жизненно важными обязанностями сетевой платформы. Онлайн-сообщение должно быть проверено на соответствие законодательству. За «неуместное выступление» пользователя привлекут к ответственности; если сообщение для публикации вступает в конфликт с официальной линией, платформа заблокирует или удалит его. На большинстве веб-сайтов есть фильтрация по ключевым словам для идентификации информации. Если сообщение содержит заранее заданные слова, его нельзя опубликовать, либо эти слова будут автоматически заменены звездочками (*) и т. д. Обычно такими маркерами выступают нецензурные выражения, оскорбления, призывы к насилию, но также и лексика с ярко выраженной политической окраской. А это уже ведет к тому, что свобода слова и свобода печати постепенно теряют права.

Итак, в Китае принято немало законов и постановлений для регулирования новых СМИ. При этом их юридические последствия невелики, ряд положений неконкретен, а содержание порой совпадает. Наш анализ нормативных актов показал, что недостает координации между решениями различных ведомств, нередко они дублируют друг друга. Пере-

сечение зон надзора и ответственности ведомств ведет к конфликтам и путанице.

Законодательство Китая о новых СМИ нуждается в совершенствовании, чтобы повысить его научную обоснованность, демократичность и справедливость, чтобы играть практическую и более важную роль в управлении онлайн-СМИ.

1. На наш взгляд, пора принять специальный закон, отделив традиционные СМИ от новых. Более целенаправленный, практичный и действенный для регулирования онлайн-СМИ, он должен разрешить путаницу, устранить повторы и противоречия в нормативно-правовой базе, обеспечить открытость и совместимость законодательства.

2. Следует ввести специальные законы об авторском праве в интернете, конфиденциальности, а также направленные на борьбу со спамом и киберпреступлениями.

3. В Китае не внедряют систему оценки веб-сайтов в зависимости от возраста пользователей. Приняты единые стандарты, и правительство склонно использовать принудительные технические средства для контроля распространения информации онлайн, что имеет негативные последствия и общественную реакцию. По нашему мнению, следует уделять больше внимания регуливающей роли технологий. Стоит разрабатывать программное обеспечение для оценки и технической фильтрации контента, а также ввести систему классификации веб-сайтов.

Библиографические ссылки

1. Закон Китайской Народной Республики о кибербезопасности // Национальное информационное интернет-управление Китайской Народной Республики, 2016 [Электронный ресурс]. URL: http://www.cac.gov.cn/2016-11/07/c_1119867116.htm (дата обращения: 07.11.2016).
2. Уведомление о выпуске «Способы выявления действий по сбору и использованию личной информации в нарушение законов и правил, касающихся приложений» // Национальное информационное интернет-управление Китайской Народной Республики, 2019 [Электронный ресурс]. URL: http://www.cac.gov.cn/2019-12/27/c_1578986455686625.htm (дата обращения: 30.12.2019).
3. Спецификация безопасности личной информации технологии защиты информации // Национальный комитет по технической стандартизации информационной безопасности, 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tc260.org.cn/front/postDetail.html?id=20180124211617> (дата обращения: 24.01.2018).
4. Положения об управлении службами прямой трансляции в Интернете // Национальное информационное интернет-управление Китайской Народной

- Республики, 2016 [Электронный ресурс]. URL: http://www.cac.gov.cn/2016-11/04/c_1119847629.htm (дата обращения: 04.11.2016).
5. Положение об управлении новостной информационной службой Интернета // Национальное информационное интернет-управление Китайской Народной Республики, 2017 [Электронный ресурс]. URL: http://www.cac.gov.cn/2017-05/02/c_1120902760.htm (дата обращения: 02.05.2017).
 6. Положение об экологическом управлении информационным содержанием сети // Национальное информационное интернет-управление Китайской Народной Республики, 2019 [Электронный ресурс]. URL: http://www.cac.gov.cn/2019-12/20/c_1578375159509309.htm (дата обращения: 20.12.2019).
 7. О временных мерах по управлению интернет-рекламой // Национальное управление по надзору за рынком, 2016 [Электронный ресурс]. URL: http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/ggjs/201902/t20190215_281605.html (дата обращения: 19.07.2016).
 8. Уведомление о выпуске «Положения об администрировании сетевых аудио и видео информационных служб» // Национальное информационное интернет-управление Китайской Народной Республики, 2019 [Электронный ресурс]. URL: http://www.cac.gov.cn/2019-11/29/c_1576561820967678.htm (дата обращения: 29.11.2019).
 9. Гражданский кодекс Китайской Народной Республики // Всекитайское собрание народных представителей, 2020 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.npc.gov.cn/npc/c30834/202006/75ba6483b8344591abd07917e1d25cc8.shtml> (дата обращения: 02.06.2020).
 10. Положение о защите личной информации детей в Интернете // Национальное информационное интернет-управление Китайской Народной Республики, 2019 [Электронный ресурс]. URL: http://www.cac.gov.cn/2019-08/23/c_1124913903.htm (дата обращения: 23.08.2019).
 11. Положение об управлении программами для несовершеннолетних // Государственное управление радио и телевидения, 2019 [Электронный ресурс]. URL: http://www.nrta.gov.cn/art/2019/4/3/art_113_40623.html (дата обращения: 03.04.2019).