

МЕДИАСОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ МЕДИАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

О. Н. Касперович-Рынкевич

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kasperon@bsu.by*

Ставится вопрос о важности изучения медиасоциализации молодежи в медийном мире. Изучена литература зарубежных авторов. Приведены результаты исследования медиапотребления молодежи Беларуси в возрасте от 10 до 18 лет.

Ключевые слова: медиапотребление; медиасоциализация; молодежь; социальная коммуникация; социальные сети.

MEDIA SOCIALIZATION OF YOUNG PEOPLE IN THE CONTEXT OF THE MEDIATIZATION OF SOCIETY

O. N. Kaspiarovich-Rynkevich

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. N. Kaspiarovich-Rynkevich
(kasperon@bsu.by)*

The question is raised about the importance of studying the media socialization of youth in the media world. Studied literature by foreign authors. The results of the study of media consumption of Belarusian youth aged 10 to 18 years are presented.

Key words: media consumption; media socialization; young people; social communication; social networks.

Традиционно в социализации человека важную роль играла массовая коммуникация. В условиях развития цифровой медиакоммуникационной системы медиа также влияют на социализацию молодого человека. Ученые отмечают, что сейчас «можно наблюдать признаки таких важных процессов, как социализация и самореализация в медийных практиках молодежной аудитории в цифровой медийной культуре» [1, с. 51].

На сегодня медиа «являются преимущественными агентами социализации детей и молодежи. Однако если родители, школа и работа осуществляют социализацию молодого человека с целью формирования устойчивой социокультурной позиции в обществе, то основной целью медиа является прибыль, стимулируемая постоянно обновляющимися развлекательными практиками и симуляцией социальной коммуникации, что часто вредит непосредственной социализации» [2, с. 37].

Медиатизация общества, а также влияние медийной среды на социализацию молодежи все чаще становится объектом исследований ученых. Среди зарубежных авторов это Mary A. Hepburn («The Power of the Electronic Media in the Socialization of Young Americans: Implications for Social Studies Education»), S. Muralidharan, F. Xue («Personal networks as a precursor to a green future: a study of «green» consumer socialization among young millennials from India and China»), А. Гуреева [3], Р. Захаркин [4], В. Смеюха [5] и др. Среди белорусских исследователей это С. Харитоновна, М. Вальковский, А. Соловьев.

Также в России группой исследователей факультета журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова под руководством ведущего научного сотрудника Д. Дунаса с 2018 г. реализуется проект Российского научного фонда «Медиапотребление «цифровой молодежи» в России: современные особенности и факторы мотивации» [6]. Сравнивая результаты данного исследования с результатами нашего исследования по медиапотреблению белорусской молодежи, мы пришли к выводу, что имеются определенные пересечения. Например, то, что социальные сети являются неперенным спутником ежедневной действительности современной российской и белорусской молодежи [7, с. 13]. Согласно проведенному нами опросу среди 2 344 молодых людей Беларуси в возрасте 10–18 лет, 34 % из них проводят в интернете в сутки от 1 до 2 часов, еще 28,2 % опрошенных – от 3 до 6 часов, а также 24,4 % заходят в интернет постоянно через короткие промежутки времени. И почти все это время они проводят в социальных сетях, где в первую очередь общаются с друзьями и подписчиками, а также читают ленту новостей. Также «потребление видеоконтента является самым востребованным сегментом потребления медиаконтента и самым емким по временным затратам» [8, с. 28]. На наш вопрос «*Как вы предпочитаете потреблять информацию?*» 57 % респондентов ответили «смотреть видео (телевидение, в том числе интернет-телевидение, каналы на YouTube)». При этом видеохостингу YouTube в сутки отводится от 1 до 2 часов внимания, так ответили 40,3 % опрошенных молодых белорусов.

Ответы на еще один вопрос из нашего исследования иллюстрирует, что фокус авторитетных источников информации для современной мо-

лодежи сместился с ближайшего окружения в сеть. На вопрос «Если вам срочно надо узнать ответ на вопрос, то где вы его ищете в первую очередь?» подавляющее большинство 89,2 % опрошенных из 2 344 человек дали ответ «в интернете, гуглю» и не более 2 % обратятся с вопросом к родителям, остальные будут искать ответ в книгах, справочниках, энциклопедиях и иных источниках. Однако при принятии важного решения в первую очередь молодежь обращается к родителям, на втором месте находятся друзья. Подробная раскладка ответов на данный вопрос приведена на рисунке.

19. При принятии важного решения, чье мнение для вас важно?

2 344 ответа

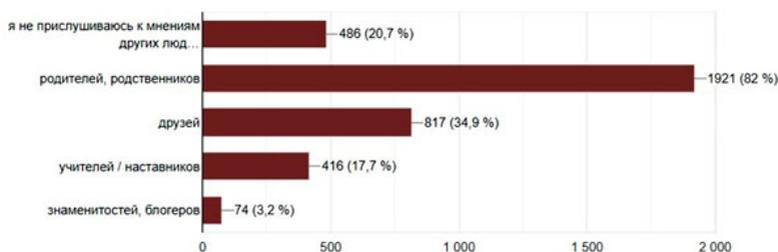


Рис. Источники авторитетного мнения

Приведенные примеры и итоги исследования свидетельствуют о том, что цифровое окружение влияет на социализацию молодежи. Однако такой социальный институт, как семья остается главным в формировании личности даже в медийном мире.

Библиографические ссылки

1. Дунас Д. В. Мотивы и практики медиапотребления поколения Z как фактор становления новых цифровых медиакультур в России // Актуальные проблемы медиаисследований-2019: IX Междунар. научн.-практ. конф. НАММИ: материалы конф. М. : МГУ, 2019. С. 51–52.
2. Кукишинов Е. Ю. Медиатизация молодежи как фактор сокращения политического участия в современных демократиях // Вестник Моск. ун-та. Сер. 12. Политические науки. 2013. № 6. С. 33–40.
3. Гуреева А. Н. Теоретическое понимание медиатизации в условиях цифровой среды // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2016. № 6. С. 192–208.
4. Захаркин Р. А. Медиааспекты вторичной социализации в молодежной аудитории // Медиа в современном мире: 59 Петербургские чтения: сб. материала-

- лов Междунар. научн. форума, Санкт-Петербург, 9–12 нояб. 2020 г. / отв. ред. В. В. Васильева. В 3-х т. Т. 2. СПб. : СПбГУ, 2020. С. 18–19.
5. *Смеюха В. В.* Медиатизация общества: проблемы и последствия // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2015. №18 (215) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-obschestva-problemy-i-posledstviya> (дата обращения: 22.12.2020).
 6. Карточка проекта, поддержанного Российским научным фондом // Российский научный фонд [Электронный ресурс]. URL: <https://rscf.ru/contests/search-projects/18-78-10090/> (дата обращения: 15.12.2020).
 7. *Вьюгина Д. М.* Роль социальных сетей и мессенджеров в процессе медиапотребления «цифровой молодежи» России // Медиа в современном мире: 59 Петербургские чтения: сб. материалов Междунар. научн. форума, Санкт-Петербург, 9–12 ноября 2020 г. / отв. ред. В. В. Васильева. В 3-х т. Т. 2. СПб. : СПбГУ, 2020. С. 12–13.
 8. *Филаткина Г. С.* Телевизионное потребление как фактор социализации российской молодежи // Медиа в современном мире: 59 Петербургские чтения: сб. материалов Междунар. научн. форума, Санкт-Петербург, 9–12 ноября 2020 г. / отв. ред. В. В. Васильева. В 3-х т. Т. 2. СПб. : СПбГУ, 2020. С. 28–29.