

## ПЕРСОНИФИЦИРОВАННЫЕ ЖАНРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

*Н. В. Саянова*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
natumi@mail.ru*

Анализируются тенденции в использовании различных форматов современного медиапространства, акцентируется внимание на визуализации контента, исследуются основные жанры, в основе которых находится личность автора или журналиста.

**Ключевые слова:** жанр; интервью; колонка; автор; формат; диалог.

## PERSONALIZED GENRES IN CONTEMPORARY JOURNALISM

*N. V. Sayanova*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: N. V. Sayanova (natumi@mail.ru)*

Trends in the use of various formats of the modern media space are analyzed, attention is focused on the visualization of content, the main genres are investigated, which are based on the personality of the author or journalist.

**Key words:** genre; interview; column; author; format; dialogue.

Классическая теория жанров, сложившаяся в отечественной журналистике в середине XX в., в силу ряда социальных, интеллектуальных и технологических факторов на современном этапе функционирования СМИ, очевидно, не отражает требований, предъявляемых к медийному материалу. Для сегодняшней аудитории на первый план выходит видеоконтент и визуализация информации, а не сугубо текстовая подача, поэтому исчезает потребность в крупных традиционных жанрах художественной публицистики (эссе, очерк). Отчасти черты очеркистики присущи такому новому формату, как портретный лонгрид, однако утверждать их преимущество однозначно, безусловно, нельзя.

В то же время период абсолютного интереса преимущественно к новостной журналистике тоже постепенно уходит в прошлое, на что повлияло и появление агрегаторов новостей, автоматизация процесса поиска и отбора новостного контента, и активное распространение феномена фей-

ковой информации. Одновременно актуализируется личностный подход к осмыслению событий и трендов современной действительности, и происходит возвращение к личности, мнению автора, качественной журналистике – с учетом, однако, современных возможностей и вызовов медиасреды. Причем потребителю контента может быть любопытен как сам журналист/блогер и его точка зрения на происходящее, так и его герой. Отсюда следует и возобновление интереса к персонифицированным жанрам, в центре которых и находится человек и его взгляды.

Прежде всего стоит выделить в качестве тенденции появление значительного количества диалоговых видеоформатов, самым ярким примером в российской журналистике можно назвать канал «вДудь» на платформе Youtube, по аналогии с которым позже появились «Нежный редактор», «Ешенепознер», в белорусской сети можно выделить «Жизнь-малина», проект изначально спортивного журналиста Никиты Мелкозёрова, а также «Баренцева. Интервью», «Не по телику» с Сергеем Козловичем. На отечественном телевидении в формате интервью выходят, например, «Марков. Ничего личного» (ОНТ), «Суразмоўцы» с Наумом Гальперовичем («Беларусь 3»). Постоянные рубрики вопросно-ответного характера есть в изданиях холдинга «СБ. Беларусь сегодня» («Знамя юности»), в газетах «Звезда», «Аргументы и факты в Беларуси», «Народная воля» и «Свободные новости». Региональные издания, к сожалению, редко используют коммуникативные возможности метода прямого обращения к героям, ограничиваясь более официальными жанрами отчета или в крайнем случае комментария эксперта.

В то же время журналисты, создавая портрет интересного для общения, для аудитории человека, чаще обращаются к непосредственному диалогу. Жанры, ориентированные на биографическое начало, использующие средства создания образа, а не просто пересказывающие факты из жизни (зарисовка и очерк) сегодня практически не встречаются в белорусской прессе. Портрет как новая гибридная форма тоже пока не слишком характерен для наших СМИ.

При анализе жанров, для которых характерно ярко выраженное авторское начало, акцент на точке зрения аналитика, наличие аргументации (логической или эмоциональной) в пользу идеи журналиста, стоит отметить, что комментарий как оперативный отклик на актуальное общественное явление редко используется в прессе (речь идет именно о комментарии самого журналиста, а не эксперта) – данный формат скорее модифицируется в колумнистику, однако тематика колонок чаще не социально-политическая. Исключения составляют отдельные авторы (В. Елфимов, И. Плескачевская, В. Карбалевиц, А. Класковский, В. Гигин, В. Шимов). В то же время авторские колонки о культуре, спорте,

морали – достаточно распространенное явление в белорусских газетах (материалы Е. Левкович, С. Яскевич, В. Степана, Н. Ходасевича, Л. Рублевской, С. Канашица и др.).

Статья и обозрение как наиболее серьезные аналитические тексты дают возможность не просто для выражения точки зрения автора, но и для формирования определенного мнения у читателя, воздействия на него с помощью публицистических средств. В современной белорусской прессе эти жанры, к сожалению, не являются активно используемыми в сравнении с новостными заметками или репортажами. Если же рассматривать сетевые издания, для них как раз в большей степени характерны аналитические рубрики и материалы, позволяющие давать оценку происходящим событиям, однако этим занимаются, как правило, не журналисты, а политологи, юристы, экономисты (С. Чалый, А. Шрайбман, Я. Романчук и др.). Поэтому достаточно сложно утверждать, что для современной белорусской журналистики характерны жанры авторской аналитики, концентрирующие внимание аудитории на мнении именно журналиста.

Впрочем, данная тенденция отражает общие изменения в функционировании медиаресурсов. Грань между профессиональной и любительской журналистикой в интернете становится все менее четко выраженной, и, как показали события второй половины 2020 г., аудитория все больше становится не просто потребителем, но и создателем контента (по крайней мере, новостного). «Борьба за нравственное, моральное и политическое переориентирование аудитории посредством персонализации информации в том виде, в котором мы ее видим в России, обостряется в период выборных процессов, нестабильности внешнеполитических отношений, перераспределения внутригосударственных и международных сфер политического и экономического влияния, что объясняется необходимостью культурного и политического переориентирования общества» [1, с.106]. Цитата Санкт-Петербургского исследователя уместна и в проекции на современную белорусскую действительность. Когда объем, поток, количество новостей слишком велики, это чревато, во-первых, информационным перенасыщением, во-вторых, именно в такой ситуации общественного хаоса и дезориентации возрастает роль социально ответственной журналистики, авторов, руководствующихся идеей необходимости объективного освещения событий и соблюдения гуманистических норм профессиональной морали.

### **Библиографические ссылки**

1. Зубко Д. В. Персонализация в современном публицистическом радиовещании // Вестник ВГУ. Сер. : Филология. Журналистика. 2019. № 1. С. 106–109 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2019/01/2019-01-24.pdf> (дата обращения: 23.12.2020).