

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАНАЛА АЛЬ-ДЖАЗИРА

А. А. И. Алишакарна

*Челябинский государственный университет,
ул. Братьев Кашириных, 129, 454001, г. Челябинск, Россия,
ahmad.shkarnah89@gmail.com*

*Научный руководитель – М. В. Загидуллина,
доктор филологических наук, профессор*

В статье изложены основные положения редакционной политики канала Аль-Джазира, представляющего собой уникальное СМИ арабоязычного мира. Канал сумел занять лидирующие позиции в большинстве стран, говорящих на арабском языке, а также расширить свое влияние на диаспоры, проживающие в Европе и на других континентах. Политика канала, лавирующего между целым рядом жестких ограничений, которым подвержены информационные системы этих стран, и свободой слова, рассматривается в статье как часть общей задачи создания инструмента влияния и расширения этого влияния в условиях медиатизирующегося и глобализирующегося мира.

Ключевые слова: медиаполитика; Аль-Джазира; глобализация; медиатизация.

AL-JAZEERA CHANNEL EDITORIAL POLICY

A. A. I. Alshakarna

*Chelyabinsk State University,
129, Bratiev Kashirinykh Str., 454001, Chelyabinsk, Russia
Corresponding author: A. A. I. Alshakarna (ahmad.shkarnah89@gmail.com)*

Scientific adviser – M. V. Zagidullina, doctor of Philology, Professor

The article outlines the main provisions of the editorial policy of the Al-Jazeera channel, which is a unique media outlet in the Arabic-speaking world. The channel has managed to take a leading position in most of the Arabic-speaking countries, as well as expand its influence on diasporas living in Europe and other continents. The policy of the channel, maneuvering between a number of severe restrictions that the information systems of these countries are subject to, and freedom of speech, is considered in the article as part of the general task of creating an instrument of influence and expanding this influence in a mediatizing and globalizing world.

Key words: media policy; Al-Jazeera; globalization; mediatization.

Свидетельство об учреждении Аль-Джазиры указывает на то, что это независимое СМИ – юридическое лицо, главный офис которого находится в городе Доха (столица государства Катар). Компанией руководит совет директоров, состоящий из семи катарских лиц во главе с бывшим министром информации Катара Шейх Хамад бин Тамер Аль Тани. Генеральный директор осуществляет непосредственное наблюдение и контроль за всеми отделами канала, а количество сотрудников в отделах Аль-Джазиры достигает примерно полутысячи.

Редакционная политика телеканала Аль-Джазира отличается принципом дерзкого нарушения запретов, которым подчиняются официальные СМИ отдельных арабских стран [1]. Канал позволяет себе вести передачи, на которые приглашаются лица, считающиеся оппозицией в своих странах, а значит, образует своеобразное альтернативное вещание, мешая СМИ отдельных стран создавать угодную его правительствам имитацию «очищенного» от оппозиции информационного пространства. Это касается и разоблачительных программ, сообщающих о коррупции и других нарушениях закона со стороны властей отдельных арабских стран. На Аль-Джазире также можно увидеть программы, в которых рассказывается о репрессивных методах в отношении арабских народов.

Такая политика привела к тому, что руководство Катара получило ряд запросов по дипломатическим каналам с требованием ввести цензуру на канале. Однако власти Катара отвергли такое требование, указав на то, что Аль-Джазира является частным коммерческим предприятием.

В самом начале своего вещания телеканал Аль-Джазира, привлекая экспертов, интеллектуалов, собрал многомиллионную аудиторию во всех арабских странах и в диаспоре в результате того, что стремился работать с информацией, запрещенной в отдельно взятых странах арабского мира.

Представляет интерес структура этого канала, отражающая задачи редакционной политики. Это прежде всего отдел администрирования новостей, находящийся под контролем главного редактора, напрямую связанный с генеральным директором, объединяющий руководителей рубрик, исполнителей, помощников, редакторов новостей и корректоров.

Новости и их прямая трансляция – одна из самых важных функций канала, поэтому здесь работает группа инженеров и техников, обеспечивающих круглосуточное вещание. Секция электронного монтажа включает в себя одиннадцать монтажных комнат, оборудованных современной техникой, где работают около 35 сотрудников. Программы и рубрики, выпускаемые каналом, обновляются ежемесячно. В этот отдел также входит группа режиссеров, одни из которых работают над выходом информационных выпусков, а другие – над политическими програм-

мами, транслируемыми каналом, а также контролируют отдел графики, который берет на себя задачу завершения, проектирования, печати и подготовки различных карт, изображений и заставок, необходимых редакторам выпусков новостей или авторам политических программ.

Редакционная политика предусматривает ряд ключевых направлений деятельности. Во-первых, это освещение международных новостей через огромную сеть корреспондентов, разбросанных по всему миру (более 700 собственных корреспондентов и журналистов, помимо сотрудничества со всеми международными информационными агентствами). Вещание о событиях идет «из первых уст» и с мест, где происходило событие, а также освещаются события непосредственно во время их возникновения и развития, включая аудио- и видеоформаты (войны в Афганистане, Ираке и Персидском заливе), а также любые значимые события во всем мире [4]. Во-вторых, это дебаты и дискуссии: эксперты размещаются непосредственно в студии Аль-Джазира в Катаре. Дискуссии и диалоги также ведутся с ними через ее студии, разбросанные по всему миру, путем связывания их с центром с помощью спутников. В-третьих, это спортивные новости. В-четвертых, образовательные и культурные программы на самые широкие темы: например, о животном мире, медицине и туризме, новостях природы, океанах и морях, наблюдении землетрясений (обычно идут в дополнение к сводкам погоды по всему миру, а также политическим и документальным программам). В-пятых, отдельная рубрика посвящена новостям экономики, финансов и бизнеса (содержит уникальный анализ ситуации, подготовленный эксклюзивно для канала).

Будучи первым специализированным новостным каналом, добившимся успеха в самых разных странах арабского мира, Аль-Джазира обладает высокими финансовыми возможностями, которые обеспечили каналу скорость и активность в использовании всех доступных средств для предоставления новостных материалов и их подачи в манере, сопоставляемой часто с американским каналом CNN как с точки зрения насыщенности освещения, так и с точки зрения охвата мира сетью собственных корреспондентов (в том числе и в местах, где нет не только корреспондентов арабских каналов, но и вообще нет медиапокрытия [3]).

Новостного и документального материала достаточно (если он правильно подан и представлен), чтобы привлечь внимание зрителя. И именно об этом заботится редакция канала, полагающая, что миссия канала заключается в создании платформы столкновения разных мнений, плюралистического освещения событий.

Технологии спутникового телевидения позволили разрушить монополию на прессу, сложившуюся в арабских странах, бросить вызов их

