

ГРИМАСЫ ОТРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОМ ЗЕРКАЛЕ: ЭФФЕКТ БУМЕРАНГА

Г. Н. Трофимова

*Российский университет дружбы народов,
ул. Миклухо-Маклая, 6, 117198, г. Москва, Россия,
gnt@mail.ru*

В статье раскрывается проблема искажения информации в результате наиболее значимых процессов в цифровой медиакоммуникации, происходящих в условиях развития информационных технологий и под их влиянием, что определяет специфику медиатизации современного общества, намечает наиболее актуальные и проблемные моменты компьютерно-сетевого речевого узуса, отражающие современную ситуацию в сетевом дискурсе в целом и функционировании языка в медиакоммуникации онлайн в частности, с учетом нарастающей радикализации в обществе, ведущей к нарушениям информационной безопасности – прежде всего – в лингвистическом аспекте, информационным войнам, а также проявлениям речевой агрессии.

Ключевые слова: информация; цифровизация; язык; речь; медиатизация.

GRIMACES OF INFORMATION REFLECTION IN A DIGITAL MIRROR: THE BOOMERANG EFFECT

G. N. Trofimova

*Peoples' Friendship University of Russia,
6, Miklukho-Maklaya Str., 117198, Moscow, Russia
Corresponding author: G. N. Trofimova (gnt@mail.ru)*

The article reveals the problem of information distortion as a result of the most significant processes in digital media communication occurring in the context of the development of information technologies and under their influence, which determines the specifics of the mediatization of modern society, outlines the most relevant and problematic aspects of the computer-network speech usus, reflecting the current situation in network discourse in general and the functioning of language in online media communication in particular, taking into account the growing radicalization in society, leading to violations of information security – primarily in the linguistic aspect, information wars, as well as manifestations of speech aggression.

Key words: information; digitalization; language; speech; mediatization.

За последние 15–20 лет Сеть породила качественно новые угрозы именно информационного характера в силу специфики ее технологических характеристик и возможностей по сбору и распространению информации. Все они достаточно хорошо изучены и подробно описаны. Однако с лингвистической точки зрения, гораздо острее встал вопрос предохранения массовой аудитории от некачественной, недобросовестной, искаженной или заведомо лживой информации, вбросы которой намного легче стало совершать теперь, используя интернет-технологии.

«Безопасность как общенаучная категория может быть определена как некоторое состояние рассматриваемой системы, при котором последняя, с одной стороны, способна противостоять дестабилизирующему воздействию внешних и внутренних угроз, а с другой – ее функционирование не создает угроз для элементов самой системы и внешней среды» [1, с. 9]. Если определить информационную безопасность как «состояние защищенности информационной среды общества, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан и организаций» [2, с. 12], то лингвистический аспект и в этом ракурсе оказывается системообразующим фактором, который обеспечивает достоверность предоставляемой информации.

В современных мегаполисах средства массовой информации стали «лидирующим источником сообщений, несущих новую информацию» [3, с. 22]. С переходом в сетевое пространство их влияние только увеличивается, а информация как инструмент влияния охватывает все сферы жизнедеятельности человека и проникает практически во все уровни коммуникации. В условиях всеобщей цифровизации и стабилизации признаков информационного общества происходит деформация системы массового информирования и функций СМИ как инструмента борьбы за влияние в обществе, за власть, за смену режима, за передел собственности [3, с. 5]. СМИ становятся активными участниками, а то и зачинщиками информационных войн, комплекса мероприятий по информационному воздействию на массовое сознание для изменения поведения людей и навязывания им целей, которые не входят в число их интересов [3, с. 6].

По мнению А. Моля, СМИ «... фактически контролируют всю нашу культуру, пропуская ее через свои фильтры, выделяют отдельные элементы из общей массы культурных явлений и придают им особый вес, повышают ценность одной идеи, обесценивают другую, поляризуют таким образом все поле культуры. То, что не попало в каналы массовой коммуникации, в наше время почти не оказывает влияния на развитие

общества» [4, с. 12]. Так, интернет-СМИ, обладая неисчерпаемыми возможностями для обеспечения информационной безопасности, создают реальные информационные угрозы государству, обществу и личности. Причем «информация в процессе своего наращивания качественно совершенствуется, определяет наиболее эффективные и рациональные способы ее использования, что во многих случаях приводит к созданию новых знаний» [5, с. 60]. И производство такой информации, безусловно, связано с навыками эффективного использования языковых средств.

Специфика предоставления и восприятия информации в интернете обусловила и особенности создания этой информации, которой становятся свойственны избыточность, несистематичность и неструктурированность, высокий процент ее непонимания, интенсивность информационного обмена. Это дает понимание новой определяющей роли коммуникации онлайн, которая «ориентирована не только на потребление информации, но и на формирование отношений между участниками веб-коммуникации» [6, с. 27]. Эффективность, продуктивность и результативность информации определяют ее качество, которое оказывается зависимым от языковых средств, избираемых автором информационного сообщения для оформления смыслов, являющихся его сутью. Интернет-технологии открыли перед недобросовестными производителями информации возможность создания лживых информационных сообщений, получивших название фейк-ньюз и ставших популярным инструментом информационных противостояний и даже войн в медийном интернет-пространстве. В ответ на данное действие сетевая коммуникативная среда породила как противодействие явление фактчекинга, который также стал возможным в условиях цифровой компьютерной автоматизации проверки. Еще одним негативным последствием интернет-эпохи в России стал сформировавшийся в русскоязычной разговорной обиходно-бытовой веб-коммуникации упрощенный часто до примитивности интернет-сленг, отягощенный проявлениями речевой агрессии.

Для массовой аудитории информационная безопасность связана прежде всего с теми актуальными процессами, которые происходят сегодня в языке и стиле СМИ. В целом их можно разделить на несколько групп: низкая культура речи (ненамеренные языковые аномалии), которая затрудняет понимание получаемого высказывания: *«Прощаться с жизнью за партией вчерашние школьники будут на набережной»* (Урагу); намеренные, но неудачные языковые приемы образности, ведущие к коммуникативным неудачам: *«Труп террориста взяли живьем»*

(«МК-бульвар»); агрессивное речевое поведение, которое проявляется в обильном использовании инвективной лексики: «...*легче всему подвижному составу РЖД проехать через игольное ушко, чем такому в Царствие Небесное...*» (МК.ru).

Интернет-эпоха в России – в той трактовке, которая была востребована десять лет назад – закончилась, так как коренным образом изменилось представление об интернете. Его мнимая свобода и неотвечественность оказались недолговечными, метаморфозы виртуальной реальности достигли своего максимума, а сама эта реальность стала все более контролируемой и программируемой. Цифровизация, пришедшая на смену информатизации, в корне изменила отношение к интернет-пространству, а следовательно, и к ее речевому отражению. Цифра оказывает негативное влияние и на саму информацию, так как компьютерные технологии позволяют ее не только собирать и распространять, но обрабатывать вплоть до полного искажения. В этих условиях меняется и отношение к языку.

Цифровые технологии стали фактором таких качественных изменений информационной среды, которые привели не только к ухудшению доступа к объективной, достоверной информации, которая может быть переработана в знание, но и к полному перевороту представлений о грядущем информационном благоденствии. Процесс избранный вхождение в виртуальное пространство и его освоения завершился, а всеобщая цифровизация поставила перед пользователями задачу стать эффективными и безопасными веб-коммуникантами. В условиях постоянно растущих и множачихся экстралингвистических угроз информационной безопасности (фейки, информационные войны, буллинг) обостряется проблема лингвистической безопасности информационного права. К опасным ситуациям нарушения информационного права следует отнести проблемы языковой и стилистической грамотности, речевой агрессии и лингвистического экстремизма, – все, что является последствием намеренного или спонтанного искажения смысла вербальных сообщений. В решении этих проблем и кроется залог успешности языкового обеспечения информационного права в современной социокультурной среде.

Эффективность, продуктивность и результативность информации определяют ее качество, которое оказывается зависимым от языковых средств, избираемых автором информационного сообщения для оформления смыслов. Отдельно необходимо подчеркнуть, что интернет-технологии открыли перед недобросовестными производителями информации возможность создания лживых информационных сообщений,

получивших название фейк-ньюз и ставших популярным инструментом информационных противостояний и даже войн в медийном интернет-пространстве. В ответ на данное действие сетевая коммуникативная среда породила как противодействие явление фактчекинга, который также стал возможным в условиях цифровой компьютерной автоматизации проверки.

Рассматривая информационное сообщение в качестве бумеранга, брошенного в гущу многомиллионной интернет-аудитории и организующего сетевое медиaprостранство, следует отметить, что в отличие от его реального прототипа, сетевой информационный бумеранг собирает на своем пути массу попутных реакций и возвращается, обремененный синергетическим откликом интернета, под которым в данном случае мы подразумеваем коллективную, наделенную разумом ноосферу. Возврат посыла обернулся стагнацией и застоем, обострением агрессии, пробуждением злых и низменных черт, деформацией языковой личности, сужением словарного запаса, разрывами культурного кода. Медийность и публичность каждый день заставляют участников интернет-коммуникации демонстрировать свои речевые особенности и способности. Главной ценностью вместо самореализации стало формирование своего достоверного и востребованного информационного образа.

Новости, созданные искусственным интеллектом, агрегаторами, сильно влияют на язык СМИ не в лучшую сторону, а язык СМИ влияет на язык и речь личности и общества. Автоматизация формирования сообщений сопровождается большим количеством языковых и речевых ошибок. В свою очередь это влияет на качество предоставления информации, формирования смыслов, а также оборачивается обостренным стремлением к сохранению, сбережению, репрезентации ценностей, личности, общества и государства в цифровой среде. Кибернетизация сетевого мышления привела к деградации веб-личности, формированию специфического коммуникационного пространства, существование в котором требует владения англицизмами и американизмами, определяющими принадлежность к аудитории интернет-пространства. В русскоязычном интернете сформировалось большое количество микрогрупп веб-аудитории по интересам, но в то же время ее неформальное общение осуществляется с помощью ограниченного списка слов и словосочетаний, что делает его более примитивным и сужает возможности языкового творчества.

Таким образом, кривизна зеркала медиакommunikаций, в которых отражаются современные отношения, оказалась обусловлена переходом информационных технологий к сугубо цифровым решениям, что со-

проводится усилением искажающих тенденций. Так, интернет-эпоха в России постепенно переходит в цифровую эпоху, которая даст новые импульсы функционированию русского языка.

Библиографические ссылки

1. *Гатчин Ю. А., Сухостат В. В.* Теория информационной безопасности и методология защиты информации: учеб. пособие. СПб. : СПбГУ ИТМО, 2010. 98 с.
2. *Партыка Т. Л., Попов И. И.* Информационная безопасность: учеб. пособие для студентов учр. среднего проф. образования. М. : Форум. Инфа-М, 2002. 432 с.
3. *Рахно Н. В.* Средства массовой информации и коммуникации в контексте информационной безопасности современной России: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. Пятигорск, 2011. 24 с.
4. *Вирен Г.* Современные медиа: Приемы информационных войн: учеб. пособие для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2013. 128 с.
5. *Моль А.* Социодинамика культуры / пер. с фр. М. : ЛКИ, 2008. 416 с.
6. *Туркин Д. В.* Социальная коммуникация в Сети Интернет // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 3. С. 58–62.
7. *Южанинова Е. Р.* Интернет-коммуникация как способ самореализации личности // Теория и практика общественного развития. 2013. № 5. С. 25–28.