ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕДИАРЫНКА

И. А. Толстик

*Институт экономики НАН Беларуси,
ул. Сурганова, 1/2, 220072, г. Минск, Республика Беларусь,
tolstik60mail.ru*

Проанализированы актуальные факты цифровизации медиарынка в условиях формирования национального сегмента интегрированной информационной системы ЕАЭС. Раскрыты возможности использования медиасистем в этом процессе. Показана тесная взаимосвязь решения задачи с развитием цифрового сегмента на информационном рынке Республики Беларусь с позиций информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: интегрированная информационная система ЕАЭС; цифровизация; цифровой сегмент; медиасистема; медиарынок.

INFORMATION SUPPORT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE MEDIA MARKET

I. A. Tolstik

*Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus,
1/2, Surganova Str., 220072, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: I. A. Tolstik (tolstik60mail.ru)*

The current facts of digitalization of the media market are analyzed in the context of the formation of the national segment of the integrated information system of the EAEU. The possibilities of using media systems in this process are disclosed. The close relationship between the solution of the problem and the development of the digital segment in the information market of the Republic of Belarus from the standpoint of information support of foreign economic activity is shown.

Key words: integrated information system of the EAEU; digitalization; digital segment; media system; media market.

Актуальность темы исследования объясняется следующими факторами. Определенная сложность в решении вопросов цифровизации

заключается в том, что на сегодняшний день отсутствует единый подход к самому процессу, как в интеграционных союзах, так и в МЭО и глобальной экономике вообще. Пока еще не в каждой из стран-участниц ЕАЭС приняты целевые программы по цифровизации экономики. Общую стратегию представляют отраслевые и межстрановые проекты цифровой трансформации, в ряде случаев имеющие отношение к экономике. Основным принцип цифрового пространства как эволюционной парадигмы экономического роста в глобальном масштабе, включая интеграционные образования, – открытость экономики для участников взаимодействия. Иначе, цифровое пространство квалифицируется как *пространство доверия*, или *трансграничное пространство доверия* [1]. Соответственно должны складываться институциональные структуры, коммуникационное обеспечение их деятельности, технологический и информационный арсенал и др.

Основные цели изучения проблемы заключены в том, что новые реалии медиасистем все больше формируются под воздействием международной экономической интеграции. Таковым процессом на сегодняшний день можно квалифицировать развитие национального сегмента Республики Беларусь интегрированной информационной системы Евразийского экономического Союза. Согласно директивным документам ЕАЭС и Республики Беларусь, в задачи развития сегмента входит обеспечение защиты информации, обрабатываемой в национальном сегменте; а также развитие трансграничного пространства доверия в соответствии со Стратегией развития трансграничного пространства доверия, утвержденной Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27 сентября 2016 г. № 105, и Концепцией использования при межгосударственном информационном взаимодействии сервисов и имеющих юридическую силу электронных документов, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 18 сентября 2014 г. № 73 [2]. Таким образом *основная цель исследования* – показать на теоретико-методологическом уровне возможности использования медиа в общем процессе цифровизации экономики как институтов для ее осуществления. *Задачи* носят более прикладной характер и фиксируют рассмотрение медиасистем в качестве инфраструктурной составляющей международного информационно-технологического обмена в условиях формирования национального сегмента интегрированной информационной системы ЕАЭС.

Теоретическими основами для раскрытия темы являются более 100 предшествующих работ автора, которые воспроизвести в тезисах не представляется возможным.

Основной метод исследования – информационно-аналитический, который заключается в научной оценке актуальных фактов с точки зрения их максимальной экономико-общественной выгоды для соответствующего процесса.

Ожидаемые результаты следующие:

– теоретическое обоснование целесообразности использования медиасистем в реализации целей формирования национального сегмента интегрированной информационной системы ЕАЭС;

– формирование методологических основ информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности в условиях цифровизации современных медиасистем Республики Беларусь.

В предыдущих решениях Евразийского экономического Союза большое внимание уделялось развитию информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности. В частности, речь шла о следующих параметрах.

«В соответствии с Основными направлениями развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности, одобренными Решением Высшего Евразийского экономического совета от 29 мая 2014 г. N 68, предусмотрена оптимизация процедур взаимодействия государственных органов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, между собой и с участниками внешнеэкономической деятельности. Для повышения эффективности государственного контроля, а также упрощения получения необходимых документов и сведений участникам внешнеэкономической деятельности необходимо обеспечить надлежащее информационное взаимодействие средствами интегрированной системы». И далее:

«В соответствии с планом мероприятий по реализации Основных направлений развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности, утвержденным Решением Высшего Евразийского экономического совета от 8 мая 2015 г. № 19, должно быть организовано информационное взаимодействие между национальными механизмами «единого окна». При этом информационное взаимодействие в рамках функционирования национальных механизмов «единого окна» должно основываться на следующих принципах:

1) возможность использования информации, полученной от заинтересованных лиц через национальный механизм «единого окна» одного государства-члена, заинтересованными государственными органами других государств-членов в соответствии с их компетенцией;

2) организация с использованием трансграничного пространства доверия обмена электронными документами, содержащими актуальные,

унифицированные и гармонизированные сведения, достаточные для совершения экспортных, импортных и транзитных операций;

3) возможность подключения на равных условиях к информационному взаимодействию в рамках функционирования национальных механизмов «единого окна» новых государств-членов;

4) возможность организации информационного взаимодействия в рамках функционирования национальных механизмов «единого окна» государств, не являющихся членами Союза, по принципу «экспорт одного государства – импорт в другом государстве».

Развитие информационного взаимодействия между национальными механизмами «единого окна» должно осуществляться путем оптимизации и реализации общих процессов, задействованных в обеспечении функционирования национальных механизмов «единого окна», с использованием интегрированной системы» [3].

Таким образом, разрабатывались механизмы трансфера информации в условиях тесного интеграционного взаимодействия. Для медиасистем, с позиций цифровизации, введение подобных принципов в деятельность информационных ресурсов означает не только освоение новых технологических факторов. Интеллектуальный капитал в медиапрактике отныне должен быть сориентирован на общность информационных продуктов в национальных сегментах интегрированной информационной системы Союза с позиций их предназначения, в данном случае в условиях внешнеэкономической деятельности.

Продолжение формирования единого информационного пространства ЕАЭС, а вместе с ним и цифровой среды, все больше приобретает координированный характер. Цифровизация делает возможным планирование и контроль информационной деятельности в национальных сегментах на множестве уровней – от исполнительной власти в государстве до отслеживания информационных продуктов менеджерами от информации на местах. В большей степени интегрированная информационная система связана с развитием бизнес-процессов, включая коммерческие предприятия. Однако медиасистемы как потребители рыночной информации также могут быть включены в ее конкурентное окружение.

В этом отношении особенно целесообразно обращение к профессиональным, специализированным, медиа, непосредственно задействованным в информационных процессах государственного менеджмента. Подобные медиа, СМИ, особенно электронные, справедливо отнести к обслуживающей инфраструктуре бизнеса, производства, сориентированного на внешнеэкономическую деятельность. Так называемая рыночная информация, каналы участия в документообороте наряду с органами управления для медиа оборачивается обработкой и рас-

пространением официальной информации, что не всегда зависит от специфики потенциальной аудитории. По мере расширения базовых информационных систем в условиях цифровизации технологий сбора, переработки и подготовки информационного продукта для современных медиаструктур практически не существует преград. Категория «массовая информация» также может быть применима и к материалам так называемой деловой прессы с позиций диапазона ее востребованности сегодня. Внешнеэкономическая проблематика в ней не всегда относится к специфической. На сегодняшний день эта тема разнообразна с точки зрения типологии самой информации, ее жанровой подачи, содержания и зачастую не всегда выверенных оценок экспертов. Включение медиа в инфраструктуру национального сегмента интегрированной информационной системы Евразийского Союза позволит значительно преобразовать каналы получения внешнеэкономической информации в национальных СМИ, медиаструктурах. Тем самым будет расширен арсенал источников достоверной информации на эту тему и созданы функциональные подразделения для предоставления медиа стратегических сведений для выпуска медийного продукта. Тем самым будут созданы равные возможности для добросовестной конкуренции на медиарынке, управления медиасистемами как бизнесом.

В настоящее время на рынке Беларуси формируется ***цифровой сегмент в системе информационного обеспечения внешнеэкономической сферы страны.***

Основными целями функционирования субъектов цифрового сегмента следует определить информационное обеспечение (внемашинное) различного рода процессов в области хозяйственных отношений и в других сферах, обмен данными, трансфер продуктов интеллектуального труда, передачу различных объемов информации по легальным каналам, поставляемых заинтересованным сторонам.

С позиций ВЭД особенно распространена доставка данных в сети интернет в коммерческих целях. Приоритетными видами деятельности на формирующемся цифровом глобальном рынке является документооборот на различных уровнях менеджмента, электронная торговля (закупки, аукционы, платежи, торги и т. д.) и госуслуги. Во внешнеэкономической сфере широко задействована цифровая инфраструктура (компьютеры, системы информации, базы данных, сетевые коммуникации, институциональные структуры / бизнес-центры, формы цифровой дистрибуции, web-представительства и др.), соответствующие технологии и т. д., чему присуща полная аналогия с традиционной торговлей. В этом смысле цифровой сегмент на национальных рынках, в системе интеграционных объединений и межгосударственных отношений

выступает в качестве инструмента позиционирования самих субъектов хозяйствования, управленческих структур, а также административно-территориальных единиц, страны в целом. Специфика его использования заключена в относительно равном доступе к цифровым ресурсам и технологиям, вспомогательным механизмам переработки информации, в которой существует необходимость при осуществлении торговых операций. В настоящее время такие процессы представляются инновационными и пока мало изученными, что обуславливает актуальность и научную новизну исследования.

Во внешнеэкономической сфере Республики Беларусь наиболее востребованы в ходе торговых операций такие инфраструктурные компоненты цифрового сегмента как различные формы цифровой дистрибуции, они же – источники внешнеэкономической информации. Прежде всего – это три электронных торговых площадки, которые имеют статус официальных и на которых осуществляется проведение процедур государственных закупок: icetrade.by (проведение открытых конкурсов), goszakupki.by (для открытых аукционов), zakupki.by (для проведения биржевых торгов). Как известно, их операторами соответственно выступают ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» и ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». Кроме того, во внешнеэкономической сфере могут быть задействованы возможности «Республиканской платформы, действующей на основе технологий облачных вычислений» (создаваемой, согласно Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг.).

Запланированное развитие ОАИС как преобразование к 2020 г. в общий информационный ресурс при предоставлении государственных электронных услуг экономическим субъектам, гражданам Республики Беларусь, иностранным гражданам и лицам без гражданства в итоге будет квалифицироваться в качестве единой интеграционной платформы.

Для целей ВЭД на перспективу будет также полезно взаимодействие с формирующейся автоматизированной информационной системой «Межведомственное взаимодействие» (АИС МВ). Таким образом, благодаря системе будет осуществляться оперативное межведомственное информационное взаимодействие по обмену электронными документами и т. д. между государственными органами и организациями, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, физическими лицами, а также субъектами других государств [4].

Основные выводы следующие. Информационное обеспечение по каналам перечисленных инфраструктурных образований обусловлено их организационно-техническим потенциалом. Также в заявленных целях могут использоваться онлайн-сервисы институциональных структур

рынка (аэропортов, торговых центров, вокзалов, продовольственных сетей и т. д.).

Для современных медиасистем, таким образом, формируется площадка доступа к достоверной внешнеэкономической информации. Большинство ее видов доступно через электронные сети и позволяет беспрепятственно комплектовать данные для информационного продукта. Складывается более емкий информационный рынок, на котором циркулируют уже скомпонованные информационные модули о внешнеэкономической деятельности, которые в свою очередь могут быть развиты в полноценные информационные продукты. Тем самым вопрос о конкуренции в цифровом пространстве может решаться на равных условиях для всего многообразия медиаинститутов. Речь идет, прежде всего, о каналах такого доступа и обмена, что непосредственно влияет на темпы экономического роста. Во многом результаты зависят от развитости инфраструктуры связи, что также предстоит решить в ходе формирования национального сегмента интегрированной информационной системы ЕАЭС.

Библиографические ссылки

1. *Калиш Я. В.* Информационная политика ЕАЭС – цифровое настоящее и будущее // *Власть*. 2017. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-politika-eaes-tsifrovoe-nastoyashee-i-budushee> (дата обращения: 30.01.2020).
2. О национальном сегменте Республики Беларусь интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза. Постановление Совета Министров РБ 17 февраля 2020 г. № 95 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 19.02.2020, 5/47809 [Электронный ресурс]. URL: <https://docviewer.yandex.by> (дата обращения: 05.12.2020).
3. Решение Коллегии ЕЭК от 12.10.2015 № 137 «Об утверждении технического задания на создание интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/15kr0137/> (дата обращения: 05.12.2020).
4. Решение Коллегии ЕЭК от 02.04.2019 № 55 «О техническом задании на развитие интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72116840/> (дата обращения: 05.12.2020).
5. Информация о ходе выполнения Государственной программы в 2018 г. / Пояснительная записка о выполнении Государственной программы в 2018 г. / О результатах реализации Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. в 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/informaciya-o-hode-vypolneniya-gosudarstvennoy-programmy-v-2018-godu> (дата обращения: 04.03.2020).