

учитывать помимо условий производства условия потребления. Станет своеобразной связью (диалогом) между производством (источником) и потреблением (потребителем).

Все вышесказанное говорит об повышении значения коммуникативного дизайна в жизни общества и об изменении его взаимоотношений с другими сферами творчества. А это, в свою очередь, означает, что ответственность современных дизайнеров перед обществом, как специалистов, проектирующих среду обитания и участвующих в организации различных социальных процессов коммуникации, влияющих на мировоззрение и культурные коды, высока как никогда прежде.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. Коськов, М. А. Дизайн. Основы теории : учебн. пособие для студентов / М. А. Коськов, А. А. Полеухин. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 308 с.
2. Чижиков, В. В. Дизайн в системе культурных ценностей : дис. ... д-ра филос. наук : 24.00.01 / В. В. Чижиков. – М., 2006. – 382 с.
3. Dance F., Larson C. The Functions of Human Communication : A Theoretical Approach. N. Y. Holt / F. Dance, C. Larson. – Rinehart & Winston, 1976. – 206 p.
4. Marsh, P. O. Messages That Work: A Guide to Communication Design / P. O. Marsh // Englewood Cliffs, NJ, Educational Technology Publications, 1983. – 458 p.

## **РОЛЬ И ФУНКЦИИ ОБЪЕКТОВ ДИЗАЙНА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ**

### **THE ROLE AND FUNCTIONS OF DESIGN OBJECTS IN AN URBAN ENVIRONMENT**

П. А. Авчинникова

P. A. AVCHINNIKOVA

Белорусский государственный университет

Минск, Республика Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Republic of Belarus

*e-mail: polina.avchinnikova@yandex.by*

---

В статье рассматриваются объекты дизайна в городе, их функции, предпосылки появления, влияние на взаимодействие жителей города с городской средой. Для рассмотрения взяты объекты дизайна, реализованные в рамках белорусской выставки Minsk Design Week 2019.

*Ключевые слова:* дизайн; объекты дизайна; город; городская среда.

The article deals with objects of design in the city, their functions, premises to their appearance, the impact on the interaction of city residents with the urban environment. The design objects under consideration were implemented within the framework of the Belarusian exhibition Minsk Design Week 2019

*Keywords:* design; objects of design; city; urban environment.

---

Человек всегда стремился к улучшению своих жизненных условий, обустройству окружающего мира и созданию нового. Переход к оседлому образу жизни и разделению труда в обществе на сельскохозяйственный и ремесленный, за которыми последовало развитие торговли, привел к возникновению первых городов. Города становились предметом проектирования и обустройства, что требовало развития ремесел, наук, материальной базы и сельскохозяйственного производства на прилегающих территориях.

Современный облик города стали приобретать во время перехода к капитализму. В этот период поднимались вопросы, решающие проблемы их жизнеобеспечения (рост населения, благоустройство жилищного фонда, организация транспорта, проблемы канализации, благоустройство территории и т. п.). Все они связаны с процессом урбанизации.

В условиях растущей урбанизации для дизайнеров и деятелей искусства становится актуальным решение проблемы взаимодействия человека с городской средой. В XX в. городской дизайн перестает быть продолжением архитектуры, он становится самостоятельным видом деятельности и начинает выходить на отдельный план. В 1970-80х гг. начали создаваться специальные дизайнерские программы комплексной организации предметно-пространственной среды города. На смену традиционным вывескам и «малым архитектурным формам» пришли системы визуальных коммуникаций и навигации, гарнитуры уличной мебели и оборудования. Вячеслав Глазычев в своей книге «Урбанистика» отмечал следующее: «Афишные тумбы исчезли, вытесненные биллбордами и перетяжками, в большинстве случаев киоски, обрамление дверей и витрин стандартизовались, войдя в одно семейство с автозаправочными станциями» [2].

Основными компонентами ежедневного цикла жизнедеятельности в крупном городе являются дом, работа, досуг. Они ограничены в пространстве и времени. Согласно *Салмину Л. Ю.*, профессору кафедры графического дизайна УралГАХА, отношения человека с городским окружением строятся диалогически, и этот диалог реализуется в непрерывной цепи переживаемых человеком бытовых ситуаций.

Участие в формировании ключей освоения городского окружения для объектов дизайна является вопросом специфики принципов их формообразования и локализации в конкретном бытовом контексте. Суть дан-

ного вопроса заключается не в том, сможет ли объект дизайна реализовать такой же потенциал культурных смыслов как, например, монумент, а в том, сумеет ли он естественно войти в предметно-пространственную структуру конкретного места, заострить пространственные качества бытового контекста и обогатить те знаково-символические отношения, которые складываются в конкретной стрессовой ситуации. Городской дизайн — средство, позволяющее в вещественных формах среды материализовать идею непрерывности городской культуры [5].

Многие города в настоящее время превращаются в ареал обитания «здесь и сейчас». Они становятся «мертвым» техногенным пространством, лишенным связи с духовными ценностями. Все чаще поднимаются вопросы одиночества человека, живущего в городе. Индивид теряется в окружающем его пространстве — высокий темп жизни, работа, нахождение в транспорте, торговых центрах занимают все больше личного времени. В XXI в. возрастает доля общения в Интернете, но оно не способно удовлетворить реальные потребности человека в необходимости взаимодействия с другими людьми. Немецкий социолог *Г. Зиммель* в начале XX в. отмечал особенности поведения человека в городской среде: внутренние отношения жителей больших городов друг к другу носят формальный характер, отличаются замкнутостью и обособленностью.

На сегодняшний день особенно актуально осмысление различных способов взаимодействия человека с городом через такие дизайн объекты как художественная инсталляция и арт-объект. Инсталляция – форма современного искусства, представляющая собой пространственную композицию, в которой различные готовые материалы и формы соединены в художественное целое. Арт-объект — это объект искусства, вещь, которая представляет не только материальную, но и художественную ценность. Благодаря данным объектам возможно наглядно отобразить проблемы, возникающие в городской среде, влияние городского пространства на человека, показать изменения, происходящие в традиционной системе ценностей, приведшие к их размыванию, и, как следствие, – к изменению устоявшихся моделей поведения и менталитета горожанина.

Профессор МГХПА им. С. Г. Строганова *Монина Т. А.* отмечает, что верное понимание потребностей экспонента и конечного потребителя определяет вектор движения творческой мысли исполнителя при разработке проекта. Каждый дизайн-концепт начинается с авторской идеи. При проектировании объекта приоритетными являются способность вызвать эмоциональную реакцию, донести сообщение, оставить воспоминание. В уличной, городской среде объект создает самостоятельный, интегрированный в общий контекст пространства архитектурно-выставочный

ансамбль. Авторская концепция играет роль автономного высказывания, которое находится в определенной системе несоизмеримых по масштабу архитектурных объектов и ландшафтных территорий [4].

В рамках города дизайн выполняет следующие функции: аксиологическую, коммуникативную, экологическую, адаптационную, воспитательную, художественную. Для рассмотрения примеров внедрения дизайн объектов в городскую среду, их роли и функции, были взяты проекты, реализованные в рамках отечественной выставки дизайна *Minsk Design Week 2019*.

Проблема места человека в городе и его саморазвития была поднята белорусскими архитекторами агентства ШЦ-architects, создавшими объект-инсталляцию под названием *Sky is the limit*, состоящую из ячеек, выполненных из металлического каркаса, на который крепилось полотно из геометрических фрагментов баннерной пленки. Внешне полотно было белого цвета, а внутри содержало фрагменты изображений и текста. Попадая в одну из них, визуально и акустически отделенную от остальных, человек погружался в темноту и только вверху видел часть неба. Инсталляция была направлена на внутреннее развитие человека, поиск самого себя, отвлечение от внешнего мира и мнения других людей.

В проекте *DOM* команда ландшафтных дизайнеров из Москвы сделала место наподобие ботанического портала. Конструкция представляла собой объект в форме дома с двускатной крышей и полупрозрачными стенами, внутри которого была закреплена деревянная балка с растениями на ней. Дизайнеры назвали свой проект «местом для безопасного контакта человека с природой». В конструкции отсутствовали боковые стены, поэтому человек мог пройти по portalу и побыть наедине с самим собой и природой, что отвечало задумке авторов «почувствовать себя одним целым с естественным, натуральным, чистым» [6].

Одной из распространенных тем для городских инсталляций и арт-объектов является история. Так, для павильона *MIST*, представленного испанским дизайнерским бюро *CLAP STUDIO* и архитектором из Нидерландов *Wei Lesley Yang*, вдохновением стал непосредственно сам город Минск и тот факт, что 80% архитектуры в столице Беларуси было разрушено во время Второй мировой войны. Проект авторов отличался концептуальным содержанием и символизмом деталей, воплощенным в современную актуальную форму. Геометрическая контурная конструкция из металлических труб являлась отсылкой к потерянному зданию и частям города. Объект задумывался как открытое пространство для встреч и отдыха, выставок, перформансов, мастер-классов и пр. Таким образом, проект выполнял коммуникативную и аксиологическую функции [3].

Привлечение общества к проблемам экологии является одной из самых актуальных тем для дизайнеров и деятелей искусства. Разумное потребление, сортировка отходов, использование экологически чистых материалов набирают всю большую популярность. Белорусские дизайнеры *Екатерина Труханович* и *Кристина Дубновицкая* обратились к проблеме использования одноразовой посуды, в частности, бумажных стаканов для горячих напитков, которые плохо поддаются переработке. Известно, что ежегодно для производства бумажных стаканчиков вырубается 20 миллионов деревьев. Если в течение сорока лет один человек будет использовать многоразовый стакан вместо одноразового, то от вырубки будет спасено 24 дерева. Инсталляция представляла собой дерево из металлической конструкции, крона которого состояла из одноразовых стаканчиков, собранных авторами на улице Зыбицкой, где и располагалась инсталляция. Такие проекты помогают обратить внимание людей на существующие мировые проблемы и способствуют воспитанию общества [1].

В заключение стоит отметить, что на сегодняшний день объекты дизайна становятся необъемлемой составляющей городского пространства, они определяют его художественно-образные качества и условия комфортного проживания. Дизайн объекты влияют на формирование впечатления и восприятия как отдельного архитектурного ансамбля, так и города в целом. Также объекты дизайна способствуют привлечению к актуальным проблемам, коммуникации и организации досуга жителей города, развитию городской инфраструктуры.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. В центре Минска установили необычную инсталляцию из бумажных стаканчиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://news.tut.by/society/636357.html> – Дата доступа : 12.03.2020.
2. Глазычев, В. Л. Урбанистика / В. Л. Глазычев. – М. : Европа, 2008. – 220с.
3. Какие арт-объекты появятся в Верхнем городе во время Minsk Design Week [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://realt.onliner.by/2019/04/30/dizajn-4>. – Дата доступа : 12.03.2020.
4. Моница, Т. А. Модульная система как концептуально-образная основа эксподизайна: автореферат дис...канд. искусствоведения : 17.00.06 / Т. А. Моница Московская Государственная Художественно-Промышленная Академия им. С. Г. Строганова. - Москва, 2019. - 32 с.
5. Труды ВНИИТЭ. Техническая эстетика / Государственный комитет СССР по науке и технике, Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ). – Москва : ВНИИТЭ, 1971-1990; 1984, Вып. 44. – 590 с.
6. Minsk Design Week 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vk.com/minskdesignweek2019>. – Дата доступа : 09.03.2020.