

должны учитываться в программах обучения дизайну при подготовке специалистов-дизайнеров. Такой подход к обучению должен способствовать обеспечению высокого рейтинга БГУ, поскольку он направлен на преодоление косности в образовании и предполагает творческое развитие обучающихся.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Сомов, Ю. С. Композиция в технике / Ю. С. Сомов – М. : Машиностроение, 1987. – 288 с.
2. Чернышев, О.В. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна. / О.В. Чернышев. — Минск : Харвест, 1999. – 355 с.
3. Чернышев, О. В. Дизайн-образование: новая модель профессиональной подготовки дизайнеров. Научно методическое пособие / О.В. Чернышев. — Минск : Прописки, 2006. — 280с.

КОСТЮМОГРАФИКА В ПРОЕКТНОЙ РАБОТЕ ДИЗАЙНЕРА ОДЕЖДЫ

COSTUME DESIGN IN THE FASHION DESIGNER PROJECT WORK

М. С. МАШЕДО

M. C. MASHEDO

Белорусский государственный университет

Минск, Республика Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Republic of Belarus

e-mail: msmashedo@gmail.com

Художественное проектирование костюма является результатом творческого процесса. В статье исследуются особенности и этапы создания графического решения костюма, представленного в виде художественного эскиза. Автор определяет степень влияния костюмографики на формирование модной идеи у будущих модельеров одежды.

Ключевые слова: костюмографика; художественный эскиз; стилизация; модульная сетка.

Artistic design of a costume is the result of a creative process. The article researches the features and stages of creating a graphic solution of a costume presented as an artistic sketch. The author determines the degree of costume design on the formation of fashion ideas for future fashion designers.

Keywords: costume design; artistic sketch; stylization; modular grid.

Специфические реалии мира моды способствуют постоянному появлению новых теоретических и практических изысканий, несущих в себе потенциал развития и воплощения дизайнерской мысли. Костюмография как художественная дисциплина готовит художников-модельеров выразительно и изобразительно грамотно воплощать собственные дизайнерские идеи.

Развитие стратегического мышления и овладение профессиональным языком в процессе обучения позволяет дизайнерам достигать больших результатов на ранних стадиях разработки творческого продукта. Творческий поиск для молодых дизайнеров – это способ найти средства для художественного и культурного самовыражения. Творческое претворение идей будущими модельерами одежды представляет собой информационно и абстрактно обогащённый процесс, заключающий в себе форму художественного исследования объекта, выбранного для творческой работы и действия над его преобразованием в абсолютно новый продукт искусства.

Будущие дизайнеры одежды, в стремлении найти собственный почерк, обращают большое внимание на оттачивание специальных техник и приемов. Знания и навыки, полученные в ходе образовательного процесса – это инструмент, позволяющий реализовываться дизайнеру в сфере практической деятельности. Смысл обучения заключается в развитии и выборе направления практической ориентации в профессии. Расширение теоретической и практической базы, формирует у студента четкое понимание того, в чем заключается смысл и актуальность их работы.

Дизайнер одежды в процессе творческого поиска пребывает в состоянии поглощения и впитывания впечатлений из окружающего мира, позволяющие ему вдохновляться и создавать в своём воображении различные вариации творческих идей. Мышление творческого человека обладает возможностью фиксировать, сохранять полученную информацию, перерабатывать её через призму художественного опыта и абстрактного мышления.

Важным этапом на пути создания нового объекта моды, является процесс воплощения проектного замысла, его графическая подача. Соблюдение этапов дизайн-проектирования, их последовательное выполнение позволяет передать полноту художественного и смыслового содержания. У автора художественного произведения есть возможность за счёт графического воплощения транслировать миру собственную дизайнерскую позицию. Богатство графических приемов, используемые художниками в течение многовековой истории существования изобразительного искусства, дают бесконечные возможности модельерам для практического выхода и реализации творческих фантазий.

Существующая система моды, а точнее способы ее функционирования, диктует условия трансляции идей дизайнера в различных вариациях. Для воплощения дизайнерских задумок, автор использует такой вид графического выражения, как художественный эскиз. В проектной работе дизайнера эскизное решение костюма, играет огромное значение. Главным для индустрии моды остаётся стремление к постоянной изменчивости, используя для этого все возможные средства выразительности, будь то материал для изделия или различные графические техники.

Зарождающаяся идея будущего дизайнерского костюма требует не просто графической передачи, а грамотного эскизного дизайн-предложения. Согласно исследователю И. Коновалову «эскизное дизайн-предложение выполняется ручной подачей в смешанной технике либо средствами компьютерной графики. Дизайн-предложение предполагает изображение необходимых проекций объекта в пропорциональной зависимости, с прорисовкой объема, силуэтной формы, при необходимости пространства и с обязательной передачей цвето-фактурных характеристик» [1, с. 186]. Любое графическое изображение костюма выполняется по всем законам организации композиционного решения в выбранном формате. Однако, стоит отметить, что существуют различные виды графических рисунков в дизайнерской практике. Наличие разных графических вариаций эскизов одежды обусловлено в первую очередь различиями между областью применения того или иного вида рисунка.

Модная индустрия диктует тенденции, но и сама же существует по определенным законам социума. Продвижение модного продукта зачастую зависит от грамотности его подачи. Ввиду специфики процесса создания дизайна костюма, художник-модельер использует для фиксации своих замыслов графический рисунок будущей модели. Художественный эскиз, используемый как первоисточник дизайнерской мысли представляет собой целостный образ человека, включающий, помимо элементов одежды, также обувь, аксессуары, прическу и др. Этот образ отмечен стилизацией фигуры и модели костюма, а также особенностями применяемой к нему изобразительной техники. Художественный эскиз костюма можно считать авторской импровизацией. Различные вариации костюмного ансамбля можно охарактеризовать, как воплощение импровизированной формы, в которой авторская техника превалирует над собственно объектом стилизации в художественном образе. Художественный эскиз – это графическое изображение, представляющее собой первичный стилизованный образец творческой идеи дизайнера о произведении искусства с детальной прорисовкой каждого его элемента, выполненного с использованием различных графических техник.

По мнению исследователя И. Коновалова, под понятием «стилизация» понимают «намеренную имитацию художественного стиля, часто связанную с переосмыслением художественного содержания, составляющего основу имитирующего стиля» [1, с. 122]. Стилизованное изображение фигуры человека в одежде представляет собой утрированное изображение пропорций тела, изображаемых по средствам графических и живописных приемов. Зачастую графическое изображение костюма сочиняется из других стилизованных способов изображения, например, орнамент, шрифты, знаки и др. При помощи стилизации фигуры и костюма, художник-модельер достигает определенной художественной цели: наделяет будущий объект моды ценностью и самостоятельностью в своём эстетическом выражении. Формализация фигуры в костюме позволяет абсолютно каждому дизайнеру найти свой уникальный почерк и манеру передачи собственных идей.

Изображение человеческой фигуры в костюме – это принципиально важная задача графического дизайн-проектирования. Дизайнер, в процессе переноса своих идей на бумагу или любое техническое средство, создаёт художественно-эстетический образ будущего изделия моды. Согласно определению исследователя А. Меланинова, художественный образ является носителем «специфической художественной информации, при помощи него в акте искусства осуществляется передача художественно освоенных смыслов и ценностей» [1, с. 110]. Дизайнер одежды в процессе создания уникального художественного образа, наделяет графическое изображение эмоциональной окрашенностью, целостностью, идеальностью в своём графическом решении. Наделив свой замысел художественной ценностью, дизайнер воссоздаёт в своей модели идеальный образ объекта моды, отвечающий конкретной потребительской культуре и современным тенденциям.

Наиболее важным в процессе создания эскиза нового дизайнерского костюма можно считать обращение к образной организации отдельных объектов в единую композицию. Художественный эскиз или любое другое графическое изображение костюма подчинено законам создания формальной композиции. Вычленение главных и второстепенных элементов костюма, использование приемов композиции для достижения целостности, гармоничности, завершенности и пропорциональности частей проектируемого костюма является композиционным формообразованием. Не менее важным в процессе реализации замысла является художественное моделирование, которое позволяет автору планировать идеальный вариант воплощения своей идеи в материале и размещение объекта моды в соответствующем пространстве или ситуации. В композиционном

образном решении костюма дизайнер устанавливает связь между предметным содержанием будущего изделия и его формой. Богатство композиционных категорий позволяет наполнить графическое изображение костюма ритмичностью, пластичностью, пропорциональностью, формальностью образного решения.

Графическое изображение костюма представляет собой объект композиционного формообразования, в котором гармонично объединяются стилизация, размерно-модульная соразмерность человека и костюма. Костюм, как вторую кожу человеческого тела, следует сочинять в совокупности с фигурой человека, его возрастом и половой принадлежностью. Для более полного раскрытия художественного замысла костюма, дизайнер использует лаконичные графические решения, приемы, средства, технику изобразительной выразительности. На начальном этапе будущему дизайнеру одежды важно освоить наиболее часто используемые техники исполнения: линейный, пятновой и линейно-пятновой рисунок костюма. Графическое изображение костюма для творческого процесса играет важную роль. Использование графических техник в эскизе обогащает работу четкостью, выразительностью, пропорциональной адаптивностью элементов костюма. Богатство техник, их смешение между собой, позволяет художнику-модельеру ещё на стадии эскизной проработки модели создавать особое настроение будущего изделия. Важным в процессе обучения является апробирование студентом всех техник графической подачи рисунка [2, с. 187]. По средствам выбранной техники исполнения можно создать в воображении у зрителя соответствующие представления о пластике и составе ткани, об образе в целом.

Возможность запечатлеть свою идею – вдохновляющий процесс выражения собственных мыслей, преобразованных в графические коды, символы и знаки. У каждого дизайнера есть его исключительная манера письма, свой язык передачи идей, с помощью которой он выражает свою подлинность и качество. При помощи графического письма дизайнер находит наиболее выигрышное решение, благодаря которому происходит взаимодействие между идеей и модной средой, в которую объект моды попадает по результатам изготовления. Графическое решение костюма представляет собой информационный источник, в котором заключены все данные о проектируемом объекте.

Изучая различные способы и приемы графической подачи, будущие модельеры для создания композиции костюма используют модульную сетку. Обучение основам построения графического рисунка фигуры в костюме в рамках костюмографии, способствует развитию целостного представления образного решения у будущих специалистов. Для овладе-

ния навыком рисования стилизованной фигуры в одежде студенту необходимо научиться специальной графике костюма. Костюмографика, как вид графического искусства, включает в себя знания о костюме и стилях в искусстве, а выбор средств выразительности направлен на придание ему художественной выразительности и стилистической ясности. Владение академическим рисунком и формальной композицией, знаниями о строении анатомии человеческого тела, а также способность к трёхмерному формообразованию, позволяют создавать новый продукт моды.

Основой художественного эскиза костюма является стилизация фигуры человека. При трактовке фигуры необходимо руководствоваться пропорциями и пластикой человеческого тела, учитывать особенности строения и красоту движений фигуры. Организация элементов композиции костюма в художественном эскизе выполняется по таким же законам, что и любое другое графическое произведение. Художественный эскиз выполняется на фигуре, пропорции которой значительно отличаются от пропорций академического рисунка. Такое отличие связано в первую очередь с особенностью восприятия одежды на фигуре: вытянутые и утрированные пропорции тела позволяют эффектнее продемонстрировать задумку автора, наделив костюм особенной выразительностью. В основе создания графического изображения фигуры в одежде лежит модульная сетка. Модулем для построения модели является высота головы, с тем дополнением, что в художественном эскизе допускаются стилизации и вариации образного решения фигуры и частей тела. Как правило в дизайнерском рисунке пропорции модифицированы, видоизменены с целью воплощения полного художественного замысла.

Таким образом, в процессе проектирования художественного эскиза костюма стоит обращать внимание на следующие моменты:

- стремится верно передавать пропорции фигуры и манеру движений, вне зависимости от степени стилизации и модификации пропорций и частей тела;
- прорабатывать образное решение головы, передавая характер причёски или головного убора, а также графическое решение кистей рук, ног в обуви;
- усиливать характер движений и пластику тела, материала;
- находить условно-образное решение для передачи фактуры материала, из которого проектируется костюм, используя для этого различные техники и приемы графического изображения;
- объединять элементы рисунка в единое неразрывное целое, сохранив их общий композиционный замысел.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Коновалов, И. М. Теоретические основы дизайна: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности «Дизайн (по направлениям)» / И. М. Коновалов. – Минск : Современные знания, 2010. – 255 с.
2. Пармон, Ф. М. Рисунок и графика костюма / Ф. М. Пармон, Т. П. Кондратенко. – М. : Легпромбытиздат, 1987. – 208 с. : ил.

ДИЗАЙН-ПРОГРАММА В КОММУНИКАТИВНОМ ДИЗАЙНЕ

DESIGN PROGRAM IN COMMUNICATIVE DESIGN

А. Н. Койко, Н. В. ДЛОТОВСКАЯ
A. N. KOIKO, N. V. DLOTOVSKAYA

Белорусский государственный университет
Минск, Республика Беларусь
Belarusian State University
Minsk, Republic Belarus

e-mail: alinakaiko1997@gmail.com, dlotovskaya@tut.by

В статье рассматривается метод дизайн-программирования как инструмент коммуникативного дизайна. Для достижения конечной цели, занимаясь проектированием знаково-информационных и процессуальных систем, коммуникативный дизайн может и должен действовать системно, и использовать дизайн-программирование. Рассматривается наполнение понятия «программа», ее структура, цель, концепция.

Ключевые слова: дизайн-программа-1, дизайн-программа-2, концепция, коммуникативный дизайн, знаково-информационные системы, процессуальные системы, целевая аудитория.

The article considers the method of design programming as a tool for communicative design. In order to achieve its ultimate goal by designing sign-information and process systems, communicative design can and should act systemically and use design programming. The content of the concept «program», its structure, purpose and concept are considered.

Keywords: design-program-1, design-program-2, concept, communicative design, sign-information systems, process systems, target audience.

Программа – способ пошаговой организации деятельности по развертыванию какого-либо содержания, а также по организации и реали-