

ных цветовых инструментов, которые можно снова и снова применять к цифровым медиа, решая проблемы визуализации в разных областях коммуникативного дизайна. [3]

Однако, все визуальные практики имеют свои специфические контексты и свое конкретное обоснование, так что цвет должен быть, наконец, не просто ответвлением и второстепенной частью формального анализа, но должен быть полностью интегрирован в историю развития визуальных практик. Влияние всех вышеперечисленных подходов на текущий культурный контекст несомненно, и все эти творческие поиски и эксперименты оказали и продолжают оказывать влияние на развитие новой визуальной культуры и новых медиа, как ведущей её формы. Современное понимание колористики – по сути общечеловеческое психологическое переживание в контексте культурно-исторического развития новых визуальных практик.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Альбертс, Дж. Взаимодействие цвета. / Джозеф Альбертс. – Азбука-Аттикус, 2017. – 100 с.
2. Gage, J. Colour in Art. / John Gage. Thames & Hudson, 2006. – 224 p.
3. [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://colorart.ru/sistema-upravleniya-tsvetom/sistema-upravleniya-tsvetom-na-baze-euyeone/>. Дата доступа : 29.03.2020

МУЗЕЙНАЯ ПРАКТИКА В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

MUSEUM PRACTICE IN THE SYSTEM OF FORMATION FACTORS CONCERNING FUTURE DESIGNERS ETHNOCULTURAL COMPETENCES

E. B. Ерохина

E. V. EROKHINA

Курский государственный университет

Курск, Российская Федерация

Kursk State University

Kursk, Russian Federation

e-mail: elenmoda@gmail.com

Автор обращается к проблеме формирования этнокультурных компетенций студентов-дизайнеров в процессе прохождения музейной практики, акцентируя внимание на повышение качества профессионального худо-

жественного образования, реализации потенциала проектной деятельности будущих дизайнеров. Автор предлагает критериально-оценочную базу для оценки уровня сформированности этнокультурных компетенций студентов, показывает возможности знакомства с культурно-историческим наследием в развитии этнокультурных компетенций будущих дизайнеров.

Ключевые слова: профессиональное дизайн-образование; музейная практика; национальная культура и искусство; этнокультурные компетенции.

The author emphasizes the problem of design students ethnocultural competencies formation during museum practice, focusing on improving the quality of professional art education, realization the potential of future designers project activities. The author offers a criteria-assessment base for estimating the level of students' ethnocultural competencies formation, shows the possibilities of exploring the cultural and historical heritage in the development of ethnocultural competencies of future designers.

Keywords: professional design education; museum practice; national culture and art; ethno-cultural competencies.

Историческое культурное наследие в настоящее время вызывает повышенный интерес в профессиональных кругах современного общества [9]. Процесс развития современного социума выдвигает новейшие требования к качеству подготовки будущих дизайнеров в высших учебных заведениях, предлагая необходимость проведения музейной практики в процессе обучения [19; 20]. Сегодня многие исследователи акцентируют внимание на необходимости активного социально-нравственного развития будущих специалистов, приобщения их к национальной истории и культуре, погружении в традиции этноса [5; 6; 7].

Важным средством формирования этнокультурных компетенций будущих профессионалов-дизайнеров оказывается музейная практика, в ходе которой углубляются представления будущих профессионалов о национально-культурных истоках и традициях декоративно-прикладного творчества, о национальном костюме и его генезисе в контексте развития национальной культуры [26; 27].

Особенностью музейной практики является формирование у обучающихся этнокультурных компетенций, связанных с умением совершенствовать свой интеллектуальный и культурный уровень, развивать творческие способности для дальнейшего использования в проектной деятельности [22; 23]. Компетентность как определение индивида существует в различных формах: как высшая степень умелости, как способ

личностной самореализации, как итог саморазвития индивида и как форма проявления способностей [24; 25]. Этнокультурная компетентность включает наличие у личности не только профессионально важных качеств и способностей для эффективного выполнения профессиональной деятельности, но и понимание сущности традиционной культуры. Она отражается на результате и процессе труда дизайнера, предполагая значимость произведённого продукта для социума [3; 4; 21].

Визуальный компонент стал методической основой программы по музейно-выставочной практике для студентов направления «Дизайн». Знакомство с музейными экспозициями, интерьерными стилями, народными и историческими костюмами, архитектурой, оригинальными произведениями прикладного, станкового и пластического искусства (живопись, графика, скульптура) расширяет кругозор будущего дизайнера, оказывает влияние на формирование его личности, способствует усвоению специальных знаний о композиции и гармонии цвета [12; 13]. Музейная практика выступает как искусствоведческая и обладает методологическими взаимосвязями с большинством дисциплин образовательной программы направления «Дизайн»: «История искусств», «История костюма», «История дизайна», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Композиция». Наглядная информация, полученная в ходе музейной практики, закрепляет не только теоретические знания, но и позволяет изучить комплекс выразительных средств искусства и дизайна. Тем самым формируются не только этнокультурные компетенции будущих дизайнеров, но и пополняются навыки искусствоведческого анализа [13; 18].

С целью формирования этнокультурных компетенций будущих дизайнеров в процессе музейной практики автором была проведена диагностика сформированности этих компетенций среди студентов направления «Дизайн».

Наблюдения профессиональной деятельности дизайнера, а также осознание роли и места культурного и творческого компонента в профессии этого специалиста, позволили выдвинуть ряд требований к процессу формирования этнокультурных компетенций: устойчивую мотивацию к изучению культурного наследия; овладение устойчивыми знаниями о произведениях искусства, анализ творчества мастеров и применение знаний для генерирования нестандартных идей и решение реальных практических задач [13].

Существуют определенные критерии оценки уровня сформированности этнокультурных компетенций будущих дизайнеров, которые затрагивают такие компоненты, как мотивационный, когнитивный, аналитический, деятельностный и личностный.

**КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКИ**

КРИТЕРИИ	ПОКАЗАТЕЛИ СФОРМИРОВАННОСТИ	СРЕДСТВА ДИАГНОСТИКИ	ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
Информационно-познавательный (когнитивный) критерий	Освоение и владение этнокультурными знаниями на уровнях: 1)изобразительном 2)творческом 3)познавательном	Задания на воспроизведение и применение этнокультурных знаний. Беседы, наблюдения и анализ деятельности студентов.	Углубленное развитие объема этнокультурных знаний, средств и способов их познания и описания.
Аналитический критерий	Умение анализировать полученные знания в процессе музейной практики	Задания на анализ произведений искусства. Изготовление зарисовок-копий. Беседы.	Овладение методами комплексного системного анализа этнокультурного наследия
Опытно-деятельностный (поведенческий) критерий	Владения соответствующими умениями на уровнях: 1)воспроизведения 2)творческого подхода	Творческие задания на выполнение проекта на основе изученного материала	Умения использовать этнокультурные знания в процессе проектной деятельности
Эмоционально-ценностный (личностный) критерий	Эмоционально-ценностное отношение к этнокультурному наследию своего и других народов; проявления различного рода интересов: 1)экспрессии 2)переживания 3)толерантности	Задания на личностные предпочтения к определенным произведениям искусства. Беседы, наблюдения, экспертная оценка.	Сформированность устойчивого эмоционального интереса к развитию этнокультурных знаний. Наличие уважительного отношения к произведениям искусства.

Таким образом этнокультурные компетенции сложноструктурированные и имеют многогранное свойство, которое проявляется и развивается именно в процессе музейной практики, обладая теми же характеристиками, что и любая содержательно организованная деятельность.

Оценка уровня сформированности этнокультурных компетенций, а также индивидуального уровня профессионального развития личности определяется по следующим проявлениям:

1. УРОВЕНЬ НАЧАЛЬНЫЙ

Характеризуется наличием неосознанных знаний. Выполняемые действия частично осознаны, целенаправленность действий неустойчива. Мировоззрение в стадии формирования, а мотивация ещё пока неустойчивая.

2. УРОВЕНЬ ПРОДВИНУТЫЙ

Характеризуется осознанностью знаний и рациональным их использованием. Действия целенаправленны и результативны. Мировоззрение на среднем уровне формирования, а мотивация устойчивая

3. УРОВЕНЬ ВЫСОКИЙ

Характеризуется высоким уровнем знаний. Мировоззрение на среднем уровне, высокий уровень самоответственности. Высокая мотивация к совершенствованию своей деятельности, вариативности и целенаправленности действий и их творческому исполнению. Студенты сознательно стремятся к самосовершенствованию, все компоненты этнокультурных компетенций сформированы.

МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ДИАГНОСТИКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА.

Направления кафедры дизайна	Уровень сформированности этнокультурных компетенций (в % соотношении)					
	до прохождения практики			после прохождения практики		
	начальный	продвинутый	высокий	начальный	продвинутый	высокий
Коммуникативный дизайн	75	25	-	-	65	35
Дизайн костюма	80	20	-	-	74.8	25.2
Дизайн интерьера	65.5	30	4.5	-	52	48
Дизайн архитектуры	54.3	25.7	20	-	40	60

Диагностика и анализ этнокультурных компетенций будущих дизайнеров продемонстрировали, что безусловное большинство студентов обнаруживают высокую мотивационную готовность осваивать основы традиционной культуры, имея высокий интерес к искусству своего народа.

Наблюдается эмоциональный подъем учащихся от посещения музеиных экспозиций. Студенты отмечают недостаточную компетентность своих знаний в области искусства, в то же время чувствуют себя достаточно уверенно во время проведения бесед и дискуссий на темы традиционной культуры, но не имеют достаточно верного представления о её характере. Будущие дизайнеры полагают, что им необходимы дополнительные знания о произведениях искусства, тем самым проявляя интерес, сделать своё исследование, свой творческий проект на основе изученного материала. Интерес часто имеет определенную предметную направленность. Но из многообразия произведений искусства, наблюдая в процессе музейной практики, в интересе каждого студента избирательно отражается именно то, что значимо, важно, ценно для него самого, что связано с его индивидуальным опытом и развитием. В процессе диагностики проверено, что произведения искусства оказывают стимулирующие влияние на познавательный интерес будущих дизайнеров, они активизируют эмоционально-волевые и интеллектуальные и психические процессы, способствуя формированию этнокультурных компетенций.

В дальнейшем происходит переосмысление всего исторического и художественного опыта, накопленного студентами в различных областях деятельности, в том числе и в искусстве создания костюма. Дизайнеры одежды в своих работах часто обращаются к историческому наследию и часто черпают идеи в народном костюме. Народное творчество всегда привлекало дизайнеров. В процессе музейной практики дизайнеры одежды делают зарисовки, копируя народный костюм, как образец гармоничного сочетания эстетики и утилитарности. (Прил. 5. Рис. 1, Прил. 5. Рис. 2.) Линии кроя, особенности объединения предметов костюма в ансамбль, приёмы декора текстиля народного костюма, остаются неиссякаемым источником для творческих поисков студентов-дизайнеров [15].

Одним из основных этапов проверки качества сформированных знаний, полученных в процессе музейной практики, является курсовой проект. В рамках которого будущий дизайнер имеет возможность соединить исторические аспекты с практическими. Используя этнокультурные знания, как творческий источник вдохновения.

Как показывает знакомство с современными студенческими проектами, не все начинающие дизайнеры обладают достаточным широким кругозором, прочной нравственной позицией, позволяющей не просто формально реализовать поставленную творческую задачу, но и учесть все последствия ее реализации, возможный социальный эффект воплощения замысла [22].

Однако диагностика показывает, что студенты прошедшие музейную практику демонстрируют более высокий уровень подготовки кур-

совых и дипломных проектов. На примере студентки Кафедры Дизайна, отделения Дизайн костюма Курского Государственного Университета, *И. А. Пестрецовой* можно наблюдать положительную динамику и явную заинтересованность в изучении этнической одежды русских народов. Вдохновившись этой темой и выполнив задания в процессе музейной практики, она использовала её в своей курсовой работе по разработке графического проекта современной коллекции моделей одежды. Где достигла образности путем переосмысливания первоисточника, и добавив в него индивидуальный замысел. В итоге на выходе получилось интересное новаторское решение. (Прил. 5. Рис. 3, Прил. 5. Рис. 4)

Важнейшим этапом проверки качества подготовки специалистов становится этап дипломного проектирования, в рамках которого будущий дизайнер демонстрирует весь комплекс необходимых для успешной профессиональной деятельности знаний, умений, владений. Дипломная работа является кульминацией всего периода обучения студента в вузе. Итоговая квалификационная работа представляет собой законченную проектную работу, в которой систематизируются, закрепляются и расширяются полученные во время обучения теоретические и практические знания. Дипломное проектирование выявляет степень подготовленности специалиста к самостоятельной осмысленной профессиональной деятельности [4, с.109].

Анализ выпускной квалификационной работы студентки *Е. К. Сарасовой* позволяет говорить о высокой оценке образовательного результата – высокой этнокультурной компетентности дизайнера. Познакомившись с темой этнографики в процессе музейной практики, сделав копии костюмов, выпускница использовала её как источник вдохновения к своему дипломному проекту и разработала современную молодежную коллекцию под названием «Этнографика». (Прил. 5. Рис. 5, Прил. 5. Рис. 6.) Коллекция выпускной квалификационной работы активно участвовала во многих межрегиональных и международных конкурсах, где занимала призовые места. Главной особенностью данной коллекции одежды является концептуальная идея интеграции народного костюма в дизайн современной одежды. А новаторское дизайнерское решение заключается в использовании этнографического декора в современной стилизованной интерпретации.

Конечно, обращаясь в своём творчестве к народной культуре, дизайнер бросает вызов современному миру, идущему по пути глобализации. Но те дизайнеры, которые смогли в своих проектах сочетать современные стремления со знаниями этнокультурных компетенций, смогут не только прославить своё имя, но и решить проблему сохранения исторического наследия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Абдуллина, Е. Р. Болонский процесс и формирование профессиональной компетентности/ Е. Р. Абдуллина // Сб.науч.тр. – Ставрополь : Сев-Кав ГТУ, №4. 2004. – С.184.
2. Борзенкова, И. В. Психология творчества: учеб. пособие для студентов / И. В. Борзенкова. – Курск : РОСИ, 2002. – С. 68.
3. Бредихин, А. П. Гуманизация как проблема современного профессионального дизайн-образования. Гуманизация образовательного пространства сборник научных статей по материалам международного форума / А. П. Бредихин. – Саратов : СГУ им. Н. Г. Чернышевского, 2018. – С. 25–34.
4. Бредихин, А. П. Дипломный проект как важнейший элемент в системе средств оценки качества профессиональной подготовки дизайнеров и архитекторов в вузе / А. П. Бредихин // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования Материалы III Междунар.научно-практ. конф. – Минск : БГУ, 2019. – С. 104–113.
5. Бредихин, А. П. Современное дизайн-образование в контексте глобализации культуры: личность художника в диалоге традиций и инноваций / А. П. Бредихин // Известия Воронежского гос. пед. университета. 2019. № 2 (283). – С. 10–15.
6. Булатников, И. Е. Социально-нравственное воспитание студенчества в контексте формирования представлений молодежи о социальной свободе и ответственности личности / И. С. Булатников // Психолого-педагогический поиск. 2011. № 1 (17). – С. 79–90.
7. Булатников, И. Е. Этические основы русского образования в философско-педагогической концепции Е.П. Белозерцева / И.С. Булатников // Психолого-педагогический поиск. 2015. № 1 (33). – С. 110–133.
8. Булатников, И. Е. Системная методология в контексте поиска оптимальной модели реформирования российского образования / И. Е. Булатников, А. В. Репринцев // Психолого-педагогический поиск, 2012. № 22. – С. 19–34.
9. Глазычев, В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. – М. : Европа, 2006. – 320 с.
10. ГОС ВПО в области культуры и искусства (направление подготовки дипломированного специалиста 052400 Дизайн). – М. 2003. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravoeducation.ru/listingussr9.htm>.– Дата доступа : 15.03.2020.
11. Иванов, Д. А. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий / Д. А. Иванов, К. Г. Митрофанов, О. В. Соколова. – Омск : ОмГПУ, 2003. – 101 с.
12. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры XX века / Т. В. Майстровская. –М. : Прогресс-Традиция, 2018. – 680 с.
13. Макарова, О. А. Музейная педагогика в контексте формирования этнокультурной компетентности будущих педагогов / О. А. Макарова, Е. В. Мальцева // Современные проблемы науки и образования, 2016. № 6. – С. 18–27.

14. Медведев, В. Ю. Роль дизайна в формировании культуры / В. Ю. Медведев. – СПб. : СПГУТД, 2004. – 108 с.
15. Пармон, Ф. Русский народный костюм как художественно-конструктивный источник творчества / Ф. Пармон. – М. : Легпромбытиздан, 1994. – 272 с.
16. Приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 N 1004 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minobrnauki-Rossii-ot-11.08.2016-N->. – Дата доступа : 15.03.2020.
17. Приказ Минобрнауки России от 21.03.2016 N 255 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minobrnauki-rossii-ot-21032016-n-255/>. – Дата доступа : 15.03.2020.
18. Пронина, Т. Д. Использование краеведческого материала в образовательном пространстве художественно-графического факультета Курского Госуниверситета / Т. Д. Пронина // Искусство : история и перспективы. Материалы научно-практической конференции. Курск, 2007. – С.87–94.
19. Репринцев, А. В. Диалектика взаимоотношении человека и культуры в контексте становления постиндустриальной цивилизации: эволюция миссии художника в современном мире / А.В. Репринцев // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования. Мат-лы III Междунар. научно-практ.конф. – Минск : БГУ, 2019. – С. 62–83.
20. Репринцев, А. В. Социализация и воспитание современной молодежи сквозь призму «модернизации» и обеспечения безопасности страны / А.В. Репринцев // Известия Российской академии образования. 2012. №2 (22). – С. 18–25.
21. Репринцев, М. А. Диалектика эстетического и утилитарного в профессиональной деятельности дизайнера : от идей Баухауза – к эстетике универсального / М. А. Репринцев // Баухауз и художественные школы эпохи авангарда Мат-лы междунар.конф., посв. 100-летию Баухауза. М., 2019. – С. 152–153.
22. Репринцев, М. А. Потенциал проектной деятельности в профессиональном образовании дизайнеров : компетентностный подход / М. А. Репринцев // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2016. Т. 2. № 4. – С. 183–187.
23. Репринцев, М. А. Проектная деятельность в системе средств профессионально-личностного развития будущих дизайнеров: механизмы актуализации творческого потенциала личности студента / М. А. Репринцев // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования Мат-лы III Междунар.науч.конф. – Минск : БГУ, 2019. – С. 148–157.
24. Репринцев, М. А. Психологические основы формирования профессионализма будущих дизайнеров средствами проектной деятельности / М. А. Репринцев // Страховские Чтения. – Саратов : СГУ, 2018. № 26. – С. 233–241.
25. Репринцев, М. А. Социализирующие потенциалы проектной деятельности в развитии личности дизайнера: диалектика социального и индивидуального /

- М. А. Репринцев // Проблемы социализации и индивидуализации личности в образовательном пространстве Сб. мат-лов междунар. науч.конф. – Белгород : БелГУ, 2018. – С. 200–205.
26. Репринцев, М. А. Этнокультурные основы современного дизайн-проектирования: компетентностный подход в профессиональной подготовке дизайнера / М. А. Репринцев // Формирование этнокультурной компетентности субъектов педагогического процесса в условиях поликультурной образовательной среды. Марийский гос. университет; Отв. ред. В. В. Константинова. – Йошкар-Ола, 2017. – С. 56–65.
27. Репринцев М. А. Этно-стиль в современном дизайн-проектировании: проблемы приобщения будущих дизайнеров к традициям этнокультуры / М. А. Репринцев // Этнопедагогика в контексте современной культуры Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Отв.ред. Л. Б. Абдуллина. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2018. – С. 176–183.

МЕСТО И РОЛЬ ДИЗАЙНА В ПОТОКЕ БОРИСА ГРОЙСА

THE PLACE AND ROLE OF DESIGN IN THE FLOW BY BORIS GROYS

О. В. ЧУМАКОВА

О. V. CHUMAKOVA

Белорусский государственный университет

Минск, Республика Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Republic of Belarus

e-mail: ChumakovaVV@bsu.by

В статье рассматриваются идеи Бориса Гроиса относительно места и роли дизайна в потоке времени и в потоке искусства, изложенные автором в книге «В потоке». Показано различие существования искусства и дизайна в разных временных потоках под влиянием социальных, материальных, духовных общественных изменений. Показана роль интернета в новом восприятии искусства и дизайна как смежных областей деятельности.

Ключевые слова: дизайн; поток; интернет; информационный дизайн.

The article deals some ideas about the place and role of design in the flow according to the book by Boris Groys «In the flow». The position of art in the flow described in the book provides an opportunity for further reflection on the position of design as an adjacent area.

Keywords: design; the flow; Internet; information design.
