

#### 4. МИФОДИЗАЙН В ПРОЕКТИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

#### MYTHDESIGN IN SOCIAL ADVERTISING DESIGN

Ю. В. СЫМОНОВИЧ  
Y. V. SYMONOVICH



*Рис. 1*



*Рис. 2*

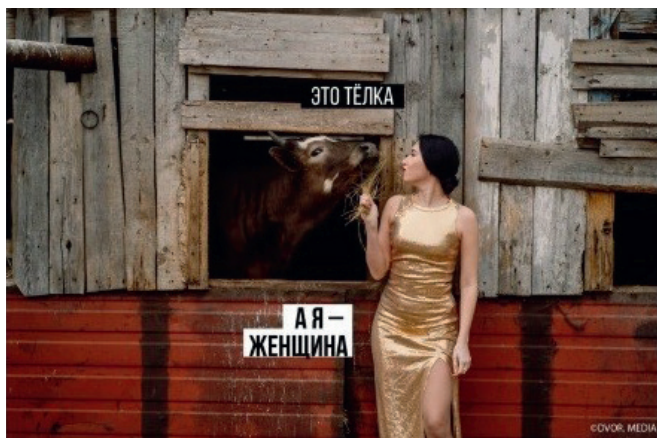


Рис. 3



Рис. 4



Рис. 5