

## Библиографические ссылки

1. Белорусско-китайское сотрудничество в области культуры содействует взаимопониманию между народами двух стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://russian.news.cn/2017-07/02/c\\_136410781.htm](http://russian.news.cn/2017-07/02/c_136410781.htm). – Дата доступа: 19.02.2020.
2. Инновационный проект «Один пояс – один путь» как новая модель сотрудничества КНР и РБ : сб. науч. ст. / Белорусский гос. ун-т ; редкол.: Т. Н. Бабич. – Минск : БГУ, 2017. – 186 с.
3. Мясникович, М. В. Структурная политика и модернизация экономики Республики Беларусь : сб. науч. тр. / М. В. Мясникович. – Минск : Белорусская наука, 2011. – 358 с.
4. О сотрудничестве в сфере культуры [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. – Режим доступа: [http://china.mfa.gov.by/ru/bilateral\\_relations/cultural/](http://china.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/cultural/). – Дата доступа: 19.02.2020.
5. Развитие белорусско-китайских отношений [Электронный ресурс] // Белорусско-Китайский межправительственный комитет по сотрудничеству. – Режим доступа: [http://belaruschina.by/ru/belarus\\_china/relations.html](http://belaruschina.by/ru/belarus_china/relations.html). – Дата доступа: 19.02.2020.

## **ЗНАКОВЫЕ ОБРАЗЫ ТВОРЧЕСТВА САЛЬВАДОРА ДАЛИ В СОВРЕМЕННОМ АРТ-ПРОСТРАНСТВЕ**

**Е. А. Созонтова**

Белорусский государственный университет,  
факультет социокультурных коммуникаций,  
ул. Курчатова, 5, 220108, Минск, Республика Беларусь  
E-mail: elena.sozontova16@gmail.com

В статье рассматриваются знаковые образы творчества Сальвадора Дали, включенные в контекст современного арт-пространства. Определяется ценность образов творчества Дали, выступающих в качестве основы для генерирования новых культурных продуктов.

*Ключевые слова:* сюрреализм; образ; арт-пространство; Сальвадор Дали; современность.

## SIGNIFICANT IMAGES OF CREATIVITY OF SALVADOR DALI IN MODERN ART SPACE

E. A. Sozontova

Belarusian State University,  
Sociocultural Communications Department,  
Kurchatov str. 5, 220108, Minsk, Republic of Belarus  
E-mail: elena.sozontova16@gmail.com

The article considers the significant images of creativity of Salvador Dali, included in the context of modern art space. The value of the images of Dali's creativity, which serve as the basis for the creation of new cultural products, is defined.

*Key words:* surrealism; image; art space; Salvador Dali; modernity.

Сальвадор Дали является одним из самых известных представителей сюрреализма. Наследие каталонского художника насчитывает множество произведений, вызывающих бурную реакцию публики и в настоящее время. О процессе создания произведений Сальвадором Дали Л. Г. Андреев пишет: «Он кромсает природу, то ставя точно скопированную деталь в противоестественное положение, то сочетая ее с деталью неестественной, придуманной» [1, с. 326]. Многие образы творчества Дали, получившие широкую известность еще при жизни художника, зачастую служат вдохновением для представителей современного арт-пространства, представляют собой основу для генерирования новых художественных произведений, рекламных сообщений, дизайнерских коллекций и т. д.

В киноиндустрии подобный интерес к творчеству художника проявился в реализации анимационного проекта С. Дали и У. Диснея – “Destino”. Семиминутный фильм, увидевший свет в 2003 г., является воплощением замысла Сальвадора Дали, не осуществившегося при жизни знаменитого сюрреалиста.

Для создания “Destino” были использованы иллюстрации, которое в 1946 г. за восемь месяцев работы создали С. Дали и Джон Хенч. Джон Хенч, американский иллюстратор, также принимал участие в завершении работы над проектом в 2003 г. в возрасте 95 лет. В картину был включен и оригинальный фрагмент, снятый во время работы над фильмом в 1946 г. Также создатели “Destino” обращались к записям в дневниках супруги Сальвадора Дали, Галы.

“Destino” открывается титрами, отсылающими зрителя к истории создания картины: «В 1946 г. два легендарных художника начали сотрудничество для создания небольшого фильма. Более полувека спустя, их творение наконец было завершено». В данном свете название картины получает дополнительный акцент: “Destino” означает «судьба», а судьба самого фильма действительно сложилась удивительным образом.

“Destino” буквально представляет собой ожившие на экране сюрреалистические полотна. Образы, созданные Дали, плавно перетекают один в другой, формируя ощущение непрерывности действия, единства картины. Так, молодая девушка, являющаяся центральным образом фильма, «ныряет» в тень, отбрасываемую колоколом, и та становится ее платьем; голова девушки превращается в одуванчик, один из разлетевшихся семян которого затем вновь становится ею; муравьи перевоплощаются в велосипедистов и т. д. Образ муравьев отсылает зрителя к другой знаменитой работе Дали в сфере кинематографа – фильму «Андалузский пес».

В фильме также использован прием «исчезающих» образов, характерный для творчества Дали. В “Destino” присутствует несколько подобных сцен, однако наиболее ярко этот прием иллюстрирует фрагмент, созданный еще Сальвадором Дали: фигура девушки проясляется сквозь образ двух черепов.

Создателям фильма удалось передать атмосферу работ Сальвадора Дали, где за кажущейся фантазмагорией прослеживается смысловая составляющая образов.

Хотя фильм не имеет явно выраженного сюжета, он обладает единым посылом, поддающимся интерпретации. Образы “Destino” отличаются символичностью, передают определенную идею, воспринимаемую зрителем индивидуально. Сквозь фильм красной нитью проходит тема судьбы и любви молодой девушки и ее избранника, а также препятствий, возникающих на пути следования судьбе.

Часто встречающимся в фильме образом стали знаменитые «мягкие часы» Дали, передающие восприятие времени. Сам Дали отзывался об этом образе так: «...Мне удивительно, что художники раньше меня не додумались рисовать “мягкие часы”» [2, с. 89].

В одной из сцен стрелки часов становятся свечами, от огня которых бежит девушка. В другой – часы, растаяв и превратившись в субстанцию наподобие воска, мешают юноше вырваться из каменной

статуи, а когда ему это все же удастся, на его руке также оказываются мягкие часы, начинающие теперь свой отсчет времени.

Такое изображение позволяет рассматривать «мягкие часы» как символ времени в качестве определенного препятствия, которое никак не может быть преодолено человеком, ведь течение времени ему не подвластно.

Что касается реакции на проект, “Destino” был номинирован на премию «Оскар» в категории «Лучший короткометражный анимационный фильм», а также удостоен Гран-при на Международном фестивале в Мельбурне.

Реализация проекта и последующий интерес к нему позволяют судить о значении для киноискусства сюрреализма в целом и творчества Сальвадора Дали в частности: сюрреалистические образы художника нашли свое воплощение на экране по прошествии более пятидесяти лет от начала работы над “Destino”.

Поскольку Сальвадор Дали является фактическим первопроходцем в сфере применения сюрреализма в рекламе, неудивительно, что немалое количество рекламных сообщений различных брендов имеют в своей основе узнаваемые образы и произведения художника.

Одним из самых известных произведений Дали является картина «Постоянство памяти» 1931 г., принесящая ему славу. Данная картина легла в основу сразу нескольких рекламных изображений различных компаний.

В 1998 г. по заказу компании Unilever рекламным агентством J. Walter Thompson Russia была разработана реклама для чая Lipton, в которой знаменитые «мягкие часы» Дали заменены на ярлык чая Yellow Label tea. За основу для рекламного изображения взят увеличенный фрагмент картины, некоторые элементы оригинала были перемещены (лежащее лицо отодвинуто на задний план), а ярлык продукта изображен на первом плане в более крупном размере, чем часы на оригинальном произведении. Также несколько изменена цветовая гамма: светлые и холодные оттенки картины С. Дали заменены более теплыми тонами для лучшего сочетания общего фона картины с желто-оранжевым ярлыком товара и красным логотипом компании.

Большим, нежели в случае с Lipton, сходством с оригиналом обладает реклама Lexus, созданная в 2008 г. Рекламное агентство –

Saatchi & Saatchi Singapore. Композиция, цветовая палитра и размер изображения остались без изменения. Единственным отличием стала замена многих элементов картины на детали автомобиля: часы превратились в руль или диск, ветви дерева – в выхлопную трубу и щетку-очиститель лобового стекла, лежащее лицо – в бампер и т. д. Реклама сопровождалась слоганом «Каждая деталь – шедевр», что причисляет новую продукцию Lexus к своего рода произведениям искусства. Такое рекламное сообщение сочетает в себе простоту восприятия и продуманный подход к использованию знаменитой картины. Сохранение большей части оригинальных черт «Постоянства памяти» создает более устойчивую связь с картиной, взятой за основу, чем в рекламе чая Lipton.

Образ «плывущих часов» с картины «Постоянство памяти» использован еще на одном рекламном сообщении – плакате, разработанном для бразильского музея изобразительных искусств, известного как MASP, агентством DDB Brasil. Создание плаката было приурочено к пятидесятилетию музея. На черном фоне изображен белый праздничный торт, часть которого стекает вниз также, как часы на картине Дали. Внизу плаката размещен текст: «Дали поздравляет MASP с днем рождения». В данном случае за основу для рекламы взята не картина Дали целиком, а только один самый узнаваемый ее элемент.

Следующей знаменитой картиной Сальвадора Дали, используемой рекламными агентствами, можно назвать «Искушение Святого Антония». На ее основе в 2008 и 2009 гг. рекламным агентством Leo Burnett Sao Paulo было разработано рекламное изображение для инвестиционной компании AE Investimentos. Слоганом рекламной кампании стала следующая фраза: «Не теряйтесь в мире странных, непонятных инвестиций». Как и в случае рекламы Lexus, композиция и общий фон оригинала не нарушен.

Узнаваемый образ животных на длинных ногах встречается на многих работах Дали. На картине «Искушение Святого Антония» он занимает центральное место. Именно этот образ использован в одном из постеров AE Investimentos для изображения нескольких идущих в ряд животных, символизирующих экономики различных стран. Вместо самого Святого Антония на рекламе изображен Джордж Вашингтон с весами правосудия в руках, возглавляющий данное шествие. При этом глаза Вашингтона завязаны, а сами

страны изображены весьма карикатурно и не слишком привлекательно с точки зрения инвестиций в их экономики, что соотносится со слоганом рекламной кампании агентства.

Второе изображение из данной рекламной кампании также успешно вписывает образы картины в контекст смысла слогана: лапа льва, пытающегося выиграть шахматную партию в сфере инвестиций, оказывается под тяжелыми плавящимися часами. Многие из шахматных фигур, также символизирующих различные страны, уже повержены.

Еще одним полотном Сальвадора Дали, к которому обратились специалисты рекламной сферы, стала картина «Жираф в огне».

В 2008 г. на ее основе рекламным агентством Leo Burnett advertising была создана реклама фитнес-центра. Образы человеческих фигур неестественной формы с ящиками стола вместо отдельных частей тела, изображенные Дали в темно-синей гамме цветов, были преобразованы рекламистами в занимающихся в фитнес-центре людей. Одной из таких фигур создатели рекламного изображения добавили в руки гантели, другую поместили на фитбол.

Разработчики рекламы внесли минимальные изменения в общую композицию картины, цвета идентичны оригиналу. Сохранена и фигурка пылающего жирафа, созданного в свое время Дали, давшая название полотну. Слоган рекламы призван создавать ассоциацию работы над своим телом в фитнес-клубе с творчеством художника: «Ваше тело – бесценное творение искусства».

К полотнам Дали обратились в 2003 г. сотрудники рекламного агентства PA Sinar Studio в процессе работы над рекламой для музыкального магазина Hi-Fi Audio.

За основу взята картина Сальвадора Дали «Мадонна Порт-Льигата», написанная художником в 1949 г.

Принцип использования оригинальной картины идентичен методу, примененному в рекламе Lexus. Однако рекламная кампания для Hi-Fi Audio была разработана на несколько лет ранее проекта Saatchi & Saatchi Singapore.

Вместо нескольких деталей оригинального полотна на рекламном изображении присутствуют товары магазина Hi-Fi Audio: место младенца заняли наушники, каменных блоков – акустическая система. Заменено также лицо Мадонны.

Современные дизайнеры одежды и модных аксессуаров также не могли оставить без внимания произведения знаменитого сюрреалиста. Одну из своих коллекций творчеству Сальвадора Дали посвятил бренд Ante Kovac.

Ante Kovac был основан в России в 2007 г., бренд специализируется на выпуске эксклюзивных сумок и аксессуаров. Вся продукция Ante Kovac представляет собой изделия из натуральной кожи ручной работы, рисунки на которые также наносятся вручную.

Дизайнеры бренда в поисках вдохновения для своих коллекций не единожды обращались к произведениям ярких представителей живописи. В связи с этим создание коллекции «Сальвадор Дали», концепция которой основана на творчестве каталонского художника-сюрреалиста, представляется явлением, отвечающим специфике деятельности компании Ante Kovac.

Коллекция «Сальвадор Дали» включает в себя кожаные сумки, саквояжи, портмоне, клатчи и др. Создатели коллекции задались целью понять восприятие художником окружающего мира и выразить его посредством своих изделий.

Художественное оформление кожаных изделий коллекции представляет собой соединение ряда наиболее узнаваемых образов, созданных Сальвадором Дали за годы своего творчества. Фрагменты картин художника были перенесены дизайнерами бренда на продукцию данной линейки.

Рюкзачки, ремни, клатчи и другие элементы коллекции украшают слоны на длинных ногах, «плывущие» часы, глаза, люди в виде предметов мебели и т. д.

Тем не менее интересным представляется выбор дизайнерами Ante Kovac в качестве основного образа, присутствующего практически на каждом предмете коллекции, бабочек. Насекомые, в том числе бабочки, довольно часто встречаются на полотнах Сальвадора Дали. Одной из таких картин является, например, «Пейзаж с бабочками». Однако данный образ – не столь яркий символ творческой деятельности мастера сюрреалистической живописи.

Дизайнеры Ante Kovac, как и создатели коллекции бренда Opening Ceremony, вдохновленной творчеством Магритта, постарались выдержать цветовую гамму своих изделий, характерную для большинства полотен Сальвадора Дали. Коллекция выполнена

преимущественно в желтых, коричневых, голубых оттенках, преобладают в большинстве своем приглушенные тона.

Помимо использования известных образов и сюжетов с полотен художника-сюрреалиста, а также соблюдения цветового решения его картин, создатели коллекции «Сальвадор Дали» тщательно подошли к выбору формы изделий.

Каждый элемент линейки имеет своеобразный, сложный крой, благодаря чему создателям коллекции удалось в определенной степени продолжить сюрреалистическое художественное оформление предметов гардероба. Данный прием позволяет придать вещи целостность, привести ее к единому логически законченному дизайну.

Многие предметы линейки имеют изогнутую, «неправильную» форму, что отсылает к текучести образов Сальвадора Дали. Так, крышка одного из рюкзаков коллекции «Сальвадор Дали» повторяет форму образа «плывущих» часов, созданного художником в произведении «Постоянство памяти».

Посредством подобного сочетания цвета, формы изделий, изображений образов художника на них дизайнерам удалось отразить мир произведений Дали, в котором «реальность утрируется и превращается в сверхреальность» [3, с. 327], в своей коллекции.

Образы, созданные Дали, также нашли отклик в индустрии моды в выпуске *Vogue Italia* 2007 г. Фотограф Тим Уокер снял для данного выпуска свой «Волшебный мир», вдохновленный костюмами, созданными Сальвадором Дали для этого же журнала в 1939 г.

Таким образом, в современном арт-пространстве наблюдается обращение к эстетике образности сюрреализма, в особенности посредством включения в контекст современных произведений образов творчества Сальвадора Дали. Вышеописанные примеры отражают далеко не весь перечень продуктов современных культурных индустрий, имеющих в своем основании образы, созданные мэтром сюрреализма. В современных произведениях искусства, рекламных продуктах и дизайнерских концепциях сюрреалистические образы Дали наделяются новыми смыслами, за счет чего наследие художника-сюрреалиста приобретает еще большее значение.

## Библиографические ссылки

1. Андреев, Л. Г. Сюрреализм / Л. Г. Андреев. – М. : Гелеос, 2004. – 352 с.
2. Сюрреализм: иллюстрированная энциклопедия / текст, сост., общ. ред. И. Г. Мосин. – СПб. : Кристалл ; М.: ОНИКС, 2005. – 311 с.
3. Турчин, В. С. Образ двадцатого... в прошлом и настоящем / В. С. Турчин. – М. : Прогресс-Традиция, 2003. – 648 с.
4. Анимационный фильм “Destino”, реж. Д. Монфери, 2003 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dali-genius.ru/Destino.html>. – Дата доступа: 27.02.2020.

## **ВЕРБАЛЬНЫЕ И НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ФАКТОР АКТУАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ (НА ПРИМЕРЕ Yota)**

**В. О. Шамаева**

Липецкий государственный педагогический университет  
имени П. П. Семенова-Тян-Шанского,  
ул. Ленина, 42, 398020, Липецк, Российская Федерация  
E-mail: lera.shamaeva@yandex.ru

В статье рассматривается применение вербальной и невербальной стратегий как фактора актуализации рекламы на примере оператора сотовой / мобильной связи Yota; делается попытка классификации рекламы данной компании; оценивается прагматический потенциал рекламы анализируемых типов; отмечается хронометраж как квалифицирующий фактор.

*Ключевые слова:* вербальная реклама; невербальная реклама; графические символы; слоган; коммуникация.

## **VERBAL AND NON-VERBAL STRATEGIES AS A FACTOR OF ACTUALIZATION OF ADVERTISING (ON THE EXAMPLE Yota)**

**V. O. Shamaeva**

Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shanskiy University,  
Lenina str. 42, 398020, Lipetsk, Russian Federation  
E-mail: lera.shamaeva@yandex.ru

The article uses the methods of verbal and non-verbal strategies as exemplified by the mobile / mobile operator Yota; an attempt is made to classify advertising for this company; the pragmatic potential of advertising of the analyzed types is evaluated; chronometers are noted as a qualifying factor.