

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям
_____ О.Н.Здрок
« 2 » июля 2020 г.
Регистрационный № УД-9395 /уч.



ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)
направление специальности

1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ)

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебного плана №Е23-263/уч. от 29.05.2015.

СОСТАВИТЕЛИ:

В.В. Бондарчик, преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. П. Воробьёв, профессор кафедры медиалогии Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент
С. С. Шафалович, главный редактор газеты «Універсітэт»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой периодической печати и веб-журналистики
(протокол № 9 от 16.06.2020)
Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 5 от 17.06.2020)

Заведующая кафедрой
периодической печати и веб-журналистики

С. В. Харитонова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – познакомить студентов с дата-журналистикой как новым методом в работе журналиста.

Задачи учебной дисциплины:

- 1) дать базовые знания о журналистике, основанной на данных;
- 2) ознакомить с основными правилами работы с данными;
- 3) сформировать умения работы с инструментами анализа и визуализации данных.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Дисциплина «Дата-журналистика» носит практико-ориентированный характер и направлена на формирование навыков поиска, сбора, очистки и анализа данных, а также создания на их основе истории.

В учебных планах специальности «Журналистика (печатные СМИ)» учебная дисциплина относится к циклу факультативных дисциплин компонента учреждения высшего образования.

Связи с другими учебными дисциплинами.

На практических занятиях студенты углубляют и творчески реализуют знания, полученные в результате изучения учебных дисциплин «Информационные технологии», «Основы журналистики» и «Основы творческого мастерства».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Дата-журналистика» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

***академические* компетенции:**

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

***социально-личностные* компетенции:**

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

***профессиональные* компетенции:**

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК-10. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей в рамках выполнения общих творческих задач.

ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

ПК-28. Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать: базовые понятия курса; основные этапы работы в дата-журналистике; требования к наборам данных; основы статистики.

уметь: собирать данные из различных источников, выдвигать гипотезы, анализировать данные; выбирать форму визуализации данных.

владеть: инструментарием дата-журналистики; навыками создания истории, основанной на данных.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина у специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)» изучается в 5 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Дата-журналистика» отведено 34 часа, в том числе 34 аудиторных часов, из них:

– для очной формы получения образования: семинарские занятия – 34 часа.

Форма текущей аттестации – зачёт.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Введение в журналистику данных

Определение дата-журналистики. История журналистики данных. Что такое данные. Набор данных. Требования к наборам данных. Этика работы с данными. Компетенции дата-журналиста. Этапы работы в дата-журналистике.

Раздел 2. Поиск и сбор данных

Источники данных. Оценка источников данных. Расширенный поиск с помощью Google. Операторы расширенного поиска. Открытые данные. Скрейпинг и парсинг. Функция IMPORT HTML в Google Sheets для получения данных. Расширение WebScraper в Google Chrome. Форматы файлов: .xls, .xlsx, .csv).

Раздел 3. Подготовка данных

Машиночитаемые данные. Широкие и плоские таблицы. Переменные и наблюдения. Критерии «чистых» данных. Проблема отсутствия данных в датасете. Агрегированные данные. Форматирование стилей в датасете. Этапы очистки данных. Функции Excel для очистки данных. Регулярные выражения. Метаданные, описание датасета.

Раздел 4. Анализ данных

Основы статистики. Вопросы к набору данных. Сильная и слабая гипотезы. Поиск взаимосвязей между переменными и аномалий. Cherry picking (выборочное представление фактов). Табличный редактор Excel как основной инструмент анализа данных: фильтры, сортировка, условное форматирование, сводные таблицы, функции для анализа. Визуальный анализ.

Раздел 5. Визуализация данных

Способы кодировки данных. Выбор типа визуализации в зависимости от характера данных и сообщения. Элементы визуализации: оси, легенда, аннотации, заголовок. Цвет в визуализации данных. Интерактивные визуализации как способ вовлечения в данные. Ошибки в визуализации данных. Визуализация с помощью Excel и Adobe Illustrator. Онлайн-инструменты визуализации данных: Flourish, Datawrapper, Infogram и др.

Раздел 6. Сторителлинг на основе данных

Формулировка идеи и определение целевой аудитории. Повествование от частного к общему и от общего к частному. Этика и выборочное представление данных. Поэтапное представление данных. «Человек» в данных. Важность контекста.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в журналистику данных			2				Устный опрос, групповая дискуссия
2	Поиск и сбор данных			6				Тест, творческое задание (оценка результата скрейпинга онлайн-инструментом на образовательном портале)
3	Подготовка данных			6				Творческое задание (оценка очистки данных в Excel на образовательном портале)
4	Анализ данных			8				Творческое задание (оценка анализа датасета в Excel на образовательном портале)
5	Визуализация данных			6				Тест
6	Сторителлинг на основе данных			6				Презентация
ВСЕГО:				34				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Богачев, А. А. Графики, которые убеждают всех / А. А. Богачев. – М. : «Издательство АСТ», 2020. – 293 с.
2. Горбач, Ю. Как превратить цифры в историю. Журналистика данных для «чайников» [Электронный ресурс] : конспект онлайн-курса / Ю. Горбач, В. Юкчев. – Гамбург, Новосибирск, Луцк, 2020. – Режим доступа: https://taktaktak.ru/files/kak_prevratit_cifry_v_istoriyu.pdf. – Дата доступа: 15.06.2020.
3. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм. Пособие по визуальным коммуникациям. – М. : «Манн, Иванов и Фербер», 2016. – 290с.
4. Савельев, В. Статистика и коты / В. Савельев. – М. : «Издательство АСТ», 2018. – 192 с.
5. Хафф, Д. Как лгать с помощью статистики. – Изд. 2-е. – М. : Альпина Паблишер, 2019. – 168 с.
6. Knaflic, C. N. Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals. – Waley, 2015. – 288 p.
7. The Data Journalism Handbook [Electronic resource] / L. Bounegru, L. Chambers J. Gray. – Mode of access: <https://datajournalism.com/read/handbook/one/front-matter/for-the-great-unnamed>. – Date of access: 15.06.2020.

Перечень дополнительной литературы

1. Уткин, А. Белое зеркало : учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин. Н. Покровская. – Альпина Паблишер, 2020. – 240 с.
2. Шилина, М. Г. Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакommunikации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов // Медиакоп. 2013. Вып. 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1263>. – Дата доступа: 15.06.2020.
3. Яу, Н. Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми способами. – М. : «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 352 с.
4. Cairo, A. How Charts Lie – Getting Smarter about Visual Information. – W. W. Norton & Company, 2019. – 256 p.
5. Cairo, A. The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication. – New Riders, 2016. – 400 p.
6. Rogers, S. What does data journalism look like today? A 10-step guide [Electronic resource]. – Medium, 2017. – Mode of access: <https://medium.com/data-journalism-awards/what-does-data-journalism->

look-like-today-a-10-step-guide-6dd90c1f0c25. – Date of access:
15.06.2020.

7. Wong, D. M. The Wall Street Journal Guide to Information Graphics: The Dos and Don'ts of Presenting Data, Facts, and Figures. – W. W. Norton & Company, 2013. – 160 p.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Рекомендуемыми средствами диагностики на занятиях по дисциплине «Дата-журналистика», позволяющими проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения, являются устные опросы, практические задания, презентация.

При оценке *устного опроса* учитывается:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- постановка вопросов – 20 %;
- участие в дискуссии, дополнения и замечания – 20 %.

При оценке *творческого задания* учитывается:

- соответствие выбранного инструмента, способов решения, формул поставленной задаче – 60 %;
- аналитический подход к решению задания – 40 %.

Оценка *презентации* включает:

- содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 50 %;
- применение визуальных средств – 30 %;
- управление коммуникацией (ораторское мастерство, взаимодействие с аудиторией) – 20 %.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Дата-журналистика» учебным планом предусмотрен зачет.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- устные ответы – 10 %;
- подготовка презентации – 20 %;
- выполнение творческих заданий – 70 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и оценки на зачете с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 80 %, оценка на зачете – 20 %.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются:

1) эвристический подход, который предполагает:

- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

2) *практико-ориентированный подход*, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков выполнения профессиональной деятельности журналиста, работающего с данными;
- ориентацию на генерирование идей;

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

1. Изучение дисциплины студентам необходимо начинать со знакомства с учебно-программными материалами.

2. Для организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Дата-журналистика» следует использовать современные информационные ресурсы на образовательном портале БГУ: методические указания к практическим занятиям, задания, список рекомендуемой литературы.

3. Студентам в процессе изучения курса рекомендуется регулярно знакомиться с примерами дата-журналистских материалов отечественных и зарубежных изданий, анализировать подходы к работе с данными, форматы их представления, разрабатывать собственные материалы

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Журналистика данных как новый метод в работе журналиста.
2. История дата-журналистики.
3. Источники данных.
4. Белстат как основной источник статистических данных в Республике Беларусь.
5. Скрейпинг и парсинг.
6. Понятие «данные». Требования к данным.
7. Способы очистки данных в Excel.
8. Функция ВПР в Excel.
9. Регулярные выражения.
10. Основные вопросы к датасету. Слабая и сильная гипотезы.
11. Фильтры, сортировка, условное форматирование в Excel.
12. Формулы для анализа данных в Excel.
13. Сводные таблицы в Excel.
14. Журналист – создатель баз данных.
15. Способы визуализации статистической информации.
16. Основные элементы визуализации.
17. Онлайн-инструменты для визуализации данных.
18. Этапы работы над дата-журналистским материалом.
19. Дата-журналистские проекты.
20. Дата-сторителлинг: от частного к общему и от общего к частному.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
