

которые достаточно часто используются авторами статей. При работе с публицистическим стилем речи студентам предлагаются тексты из средств массовой информации. Происходит актуализация прецедентных имен, которые в настоящее время часто можно встретить не только в самих статьях, но и в заголовках газет, журналов, что обусловливается способностью привлекать внимание читателей. Кроме того, прецедентные имена в печатных средствах массовой информации зачастую определяют тему и идею статьи, обобщают написанное. При чтении статей на занятии по русскому языку как иностранному также возможна актуализация прецедентных имен, поскольку во многих текстах и статьях данные феномены отражают культурный код страны изучаемого языка. Также в учебный процесс могут быть включены публицистические тексты с прецедентными именами, относящимися к общей картине и теме занятия, с последующими выполнением заданий (например, работая с темой «Космос», преподаватель может предложить задания с такими именами, как *Юрий Гагарин*, *Нил Армстронг* и даже *Илон Маск*).

Совершенствование умения считывать информацию прецедентных феноменов служит важнейшим принципом развития социокультурной компетенции. Это является значимой проблемой при изучении иностранного языка, поскольку неумение распознавать феномены прецедентности в тексте потенциально приводит к тому, что человек, изучающий иностранный язык, может не понять, какую информацию до него хотел донести автор. Это может стать причиной коммуникативных неудач в общении между собеседниками.

Литература

1. Шибко, Н. Л. Методика обучения русскому языку как иностранному : учеб.-метод. комплекс для студентов-иностранцев нефилол. спец. / Н. Л. Шибко. – Минск : БГУ, 2011. – С. 15.

Развитие языковых и коммуникативных умений иностранных студентов на материале цветономинации

*Захарова О. А., магистр. II к. БГУ,
науч. рук. Таяновская И. В., канд. пед. наук, доцент*

Цвет является одной из значимых составляющих культуры. Он обладает разветвленной системой ассоциаций, толкований, а также становится воплощением разнообразных нравственно-эстетических ценностей. В каждом языке существуют те определенные феномены, отражающие особенности

культуры, использование которых обогащает речь и делает ее более выразительной. К таким явлениям можно отнести цветовой символизм, который напрямую связан с формированием лингвокультуроведческой компетенции.

Лингвокультуроведческая компетенция способствует активизации не только речевой, но и мыслительной деятельности обучающихся, поскольку усвоение разнообразной информации о стране изучаемого языка позволяет адекватно воспринимать окружающую действительность и адаптировать студентов-инофонов в новой социокультурной среде. Развитие лингвокультуроведческой компетенции связано с фоновыми знаниями носителей языка, с безэквивалентной лексикой и фразеологическим материалом.

Для формирования знаний, умений и навыков в данном направлении необходимо найти методический путь для совершенствования фразеологической компетенции студентов-инофонов на основе идиом цветономинативного характера: *белая ворона, желтая пресса, синяя птица, синий чулок* и под. Методический путь представляет собой систему упражнений, позволяющих обогатить знания фразеологического словаря, ознакомить с грамматической системой функционирования идиоматических единиц, правилами включения данных единиц в речь, сформировать языковую догадку у учащихся. В методическом комплексе целесообразно будет представить задания, включающие как фрагменты литературных произведений, в том числе стихотворений, так и песен. Песни, литературные произведения, стихотворения, являясь аутентичным материалом, демонстрируют реальное функционирование языка в речи, тем самым предоставляя широкие возможности для отработки различных аспектов языка (грамматики, лексики и т.д.), представляя слуховую картину мира. А использование компьютера и различных приемов визуализации позволит акцентировать внимание учащихся на значимых моментах излагаемой информации и создать наглядные эффектные образы в виде иллюстраций, схем, диаграмм, графических композиций, слайдов, коллажей.

При этом уместным будет именно культурноносное преподавание, которое позволит получить более высокие результаты в формировании лингвистической, коммуникативной и культуроведческой компетенций, а также развить языковую догадку у студентов гуманитарных направлений. Следовательно, это позволит содействовать становлению их профессиональных качеств как будущих лингвистов и переводчиков. В свою очередь, углубленное исследование проблем стилистики речи в области колоронимов, ситуаций их использования и функционирования, сравнение цветономинаций русского языка с другими языками позволит более успешно развивать лингвокультуроведческую, языковую и коммуникативную компетенции студентов, поскольку это поможет сформировать более выразительную речь обучающихся.

Ведь цветономинация является одной из значимых составляющих культуры, поскольку в окружающем нас мире многое мы воспринимаем при помощи цвета. Значения цвета могут иметь универсальные черты и отличия в зависимости от того, к какой культуре они относятся. «Цветовые метафоры» широко используются в бытовой и литературной речи и стали неотъемлемым компонентом современных языков. Таким образом, демонстрация функционирования и употребления колоронимов, имеющих символическое значение в русском и в других языках, является органичной частью учебного процесса на занятиях по русскому языку как иностранному.

The Origin of “Colored” Surnames in Political Communication

*Иванов Н. П., студ. III к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Макаревич Т. И., магистр филол. наук*

Colored surnames have been of interest in both political communication and linguistic studies. In their writing, they are indirectly related to the name of colors in English, for example Black and Red. In most cases they are of Anglo-Saxon or Jewish origin and are among the most common in the world, especially among the English-speaking population. This article discusses the most popular ones: Brown, Green and White.

According to the Oxford Dictionary of Family Names in Britain and Ireland, the surname “Brown” could have come from the German word “Braun”. However, according to German custom, this nickname was given for some peculiarities of appearance, for example, for brown eyes, brown hair and etc. Another theory says, that “Brown” could have formed from the name “Bruno” between the 16th and 17th century by the Jews of Cologne and Erfurt [2, p. 351]. Also, this name in variation as Brunus or Brun was popular in the 12th century at baptism. Moreover, the entry in the Book “Annals of the nine kings” mentions, that in the west, the “Brownes” are descendants of the knight “Hugo le Brune” and are part of one of the ancient tribes of “Galway”. Other theories include: the name Brown was given to the producers of the bra for women, hence the time of its appearance is connected with the date of the appearance of bra in 1370; the name Brown was given to the manufacturers of the wall scone (bra), approximately it was first produced in the 17th century; the surname was given to the inhabitants of the small Italian town of Bra [2, p. 352].

The surname Green refers to the Anglo-Scottish type of origin. The origin dates back to the 7th century from the word “grene”, which means green. As a result,