

Таким образом, туризм в Брестской области развивается, располагает разнообразными направлениями в данной сфере, что позволяет осуществлять туристическую деятельность с отечественными и зарубежными туристами.

Литература

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brest-region.gov.by/index.php/component/content/article/76-oblast/obshchestvo/k-edinomu-dnyu-informirovaniya/1057-mart-brestchina-turisticheskaya-chem-privlekatelna-brestskaya-oblast-dlya-turistov>. – Дата доступа: 10.11.2020.

Актуальность развития агротуризма в Беларуси

*Радкевич Е. А., студ. II к. БГУФК,
науч. рук. Юзофатова О. В.*

Среди множества видов туризма агротуризм является одним из самых привлекательных и активно развивающихся вариантов отдыха в Беларуси. Такое направление туризма быстро получило признание общественности в большинстве европейских стран, но, к сожалению, в Беларуси этот вид отдыха находится на начальной стадии развития. Однако отдых в сельской местности вызывает большой интерес как у жителей нашей республики, так и у иностранных граждан. Интерес со стороны иностранных туристов к отдыху в агроусадьбах объясняется необходимостью смены обстановки и желанием погрузиться в настоящий сельский быт. Несмотря на то, что сфера агротуризма способствует общему развитию страны, существует и ряд проблем, с которыми сталкиваются не только субъекты агротуризма, но и государство, которое осуществляет контроль за данной отраслью. Из вышесказанного можно определить цель данного исследования – выявление существующих проблем и пути их устранения.

Рассмотрим проблемы развития агротуризма на территории Республики Беларусь, которые имеются на сегодняшний день. Основной проблемой является недостаточный уровень развития информационных технологий. Если повысить этот уровень, то их применение позволит сделать рынок агротуризма гораздо крупнее. Ведь с помощью таких технологий агроусадьбы формируют для себя потребительский рынок, размещают рекламу в средствах массовой информации, а также в мировой сети. Также стоит учитывать, что реестр агроусадоб рассчитан на ограниченный круг потребителей. Комплектование рынка агроуслуг затрудняется или даже почти невозможно

без активной рекламы, так как агроусадьбы не могут обеспечивать автономность. Большинство агроэкокомплексов не имеют официального сайта, а их наличие помогло бы потребителю легко и быстро найти необходимую информацию и контакты для связи с управляющим либо персоналом агроусадьбы. Особое внимание стоит обратить на пути повышения эффективности рекламной деятельности, так как в современном мире это принципиально важный момент. Создание интересной идеи и слогана для агроусадьбы очень значимо, поскольку может привлечь внимание потребителя и создать ассоциацию с названием агроусадьбы.

Зима в сфере туризма – это время «мертвого сезона». В этот период поток туристов является минимальным, соответственно, прибыль от деятельности низкая. Для выхода из данной ситуации можно предложить участие в рождественских гуляниях или фестивалях («Проводы» зимы, Колядки, Масленица), которые разнообразят досуг туристов [1].

Немаловажным будет установление соответствующих юридических и организационных механизмов с целью координации местного населения в туристском процессе, в том числе определение политики, планирования, управления и налогообложения. Необходимо создать подходящие инвестиционные условия: предоставление кредитных, налоговых и иных льгот с целью притока зарубежного капитала. Дизайн сельских усадеб, в том числе гостиниц и других средств размещения, ресторанов, кафе, баров, должен осуществляться таким образом, чтобы не допускать или сводить к минимуму любое негативное воздействие на природную среду. Желательно использовать местные строительные материалы, сохранять старинные архитектурные ансамбли, использовать такие природные источники энергии, которые не загрязняют экологическую обстановку региона [2].

Можно отметить, что процесс развития агроэкотуризма в Беларуси имеет ряд сдерживающих причин: близость значительного числа потребителей к деревне, отсутствие личной принадлежности к земельному участку, соответственно, широкие возможности для самостоятельного отдыха на природе, некоторые социально-географические и природные условия [3].

Таким образом, стимулирование развития агроэкотуризма в Республике Беларусь способствует повышению эффективности данной сферы, увеличению доли экспорта услуг на туристическом рынке и, как следствие, повышению притока иностранной валюты в страну. Развитие туристической деятельности ведет к решению таких актуальных вопросов, как занятость населения в сельской местности, восстановление и реставрация памятников культуры, архитектуры и природы, а также более рациональному использованию земельных ресурсов. Кроме этого, формирование агроэкотуристиче-

ского бизнеса поможет улучшить состояние белорусских деревень и окрестностей, сохранить народные промыслы, ремесла и традиции. Агротуризм имеет все шансы помочь белорусской деревне и развить положительный имидж Республики Беларусь, пока не такой популярной на мировом туристическом рынке.

Литература

1. Казначеева, С. Н. Агротуризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма / С. Н. Казначеева, Е. А. Челнокова, Е. А. Коровина // International journal of applied and fundamental research. – 2017. – №3 – С. 248–252.

2. Особенности развития агротуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-agroekoturizma-v-respublike-belarus>. – Дата доступа: 09.11.2020.

3. Становление и развитие агротуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uctopuk.info/article/stanovlenie-i-razvitie-agroekoturizma-v-respublike-belarus>. – Дата доступа: 11.11.2020.

Развитие экотуризма на территории национального парка «Беловежская пуца»

*Терехов Д. В., студ. IV к. БрГУ им. А. С. Пушкина,
науч. рук. Сидя Е. Н., канд. психол. наук*

В связи с развитием туризма и повышенным вниманием общества к защите окружающей среды, активных видов туризма, модой на здоровый образ жизни, в настоящее время экологический туризм является достаточно перспективным и востребованным направлением в мировой туристической отрасли. В Республике Беларусь экологический туризм главным образом осуществляется на территории национальных парков.

Государственное природоохранное учреждение «Национальный парк «Беловежская пуца» (далее – пуца) является одним из основных туристических объектов Республики Беларусь. Беловежская пуца – уникальный лесной массив Европы, где сохранились последние крупные остатки некогда обширных девственных лесов с присутствием реликтовых растений и животных, прежде всего зубра. Режим, близкий к заповедному, на территории пуцы был установлен в начале XV в. В 1992 г. решением ЮНЕСКО национальный парк «Беловежская пуца» включен в список Мирового наследия человечества. Решением сессии Комитета Всемирного наследия от 23 июня 2014 г. единый трансграничный объект Всемирного наследия