

Основы формирования финансовой стратегии современного предприятия

*Фэн Жонань, аспирант БГУ,
науч. рук. Петрович Д. И., канд. экон. наук, доцент*

Эффективно сформированная финансовая стратегия современного рыночного предприятия должна обеспечивать решение таких задач: охват всех базовых аспектов управления финансовыми ресурсами предприятия ради их оптимизации и развития финансовых отношений с бизнес-партнерами; обеспечение гибкости и корректировки источников формирования, путей и направлений размещения и использования финансовых ресурсов в зависимости от факторов внутренней финансовой среды предприятия; содействие быстрой адаптации к изменениям, которые имеют место во внешней финансовой среде предприятия; научное обоснование стратегических ориентиров финансовой деятельности предприятия и т.д.

Основными направлениями при формировании финансовой стратегии являются [1, с. 63]:

- 1) определение способов проведения успешной финансовой стратегии и использования финансовых возможностей;
- 2) определение перспективных финансовых взаимоотношений с субъектами хозяйствования, бюджетом, банками и другими финансовыми институтами;
- 3) финансовое обеспечение операционной и инвестиционной деятельности на перспективу;
- 4) изучение экономических и финансовых возможностей вероятных конкурентов, разработка и принятие мер по обеспечению финансовой устойчивости;
- 5) разработка способов выхода из кризисного состояния и методов управления в условиях кризисного состояния предприятия.

Финансовая стратегия предприятия формируется и разрабатывается с учетом риска неуплаты, колебаний инфляции и других непредвиденных ситуаций. Именно эффективно разработанная финансовая стратегия современного предприятия должна отвечать производственным задачам, по необходимости корректироваться и меняться соответственно к потребностям внутренней и внешней среды. С учетом вышеизложенного мы пришли к выводу, что разработка финансовой стратегии современного рыночного предприятия должна базироваться на таких началах [2; 3]:

- 1) *подчинение стратегических целей финансовой деятельности стратегическим целям общего экономического развития предприятия.* Финансо-

вая стратегия как часть общей стратегии является одним из главных факторов обеспечения эффективного развития предприятия в условиях будущих рыночных трансформаций;

2) *гибкость в соответствии с изменениями внешней среды*. Разработка и формирование финансовой стратегии базируются на сложных многовариантных прогнозах развития рыночных процессов предвидения изменений в экономической, политической и социальной среде. Именно поэтому сложившаяся финансовая стратегия должна предвидеть многовариантность развития событий и должна быть пригодной для реализации без трудоемких и дорогостоящих расходов;

3) *согласование финансовой и маркетинговой стратегии по целям и этапам реализации*. Обычно разработка маркетинговой и финансовой стратегии выполняется одновременно, поэтому каждый из намеченных в маркетинговой стратегии направлений должны быть обеспечены соответствующими финансовыми ресурсами;

4) *обеспечение допустимого уровня риска финансовых решений*. Как правило, формирование финансовой стратегии современного предприятия происходит по нескольким сценариям, то есть имеет место многовариантность в принятии решений. Каждое решение по формированию финансовой стратегии предприятия обеспечивает определенный эффект финансирования, однако характеризуется одновременно наличием риска понесения потерь на соответствующем уровне;

5) *эффективность финансирования*. Сложившаяся финансовая стратегия должна характеризоваться эффективными результатами в рамках общеэкономической стратегии предприятия. Разработанная финансовая стратегия должна обеспечить мобилизацию собственных и внешних финансовых ресурсов в достаточных объемах для реализации основных направлений финансовой деятельности предприятия.

Разработка и конечное формирование финансовой стратегии обычно обеспечиваются на основе моделирования большого количества финансовых ситуаций, выявления будущих изменений и предвидения результатов с помощью использования избранной тактики в целях получения желаемого экономического результата. При полном внешнем и внутреннем согласовании финансовой стратегии с производственной и маркетинговой стратегиями достигается максимальная стоимость бизнеса.

Литература

1. Остапенко, Д. В. Финансовая стратегия предприятий (теория и практика) : дис. канд. экон. наук. / Д. В. Остапенко. – Санкт-Петербург, 2004. – 195 с.

2. Carter, C. The age of strategy: strategy, organizations and society / C. Carter. // Business History. – 2013. – Vol. 55. – №. 7. – PP. 1047–1057.

3. Mintzberg, H. The Rise and Fall of Strategic Planning: Reconceiving Roles for Planning, Plans, Planners / H. Mintzberg. – New York, 2013. – 464 p.

The Concept of Sustainable Development in Scientific Research

*Хритonenкова Д. А., магистрант БГУ,
науч. рук. проф. Дубинко С. А., канд. филол. наук, доцент*

Sustainable development has become a popular issue in contemporary society. Sustainable development is defined as development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs [1]. This is a problem concerned with different global challenges such as poverty, climate changes, inaccessibility of education, food security and global partnership. The mechanism of sustainable development is dependent on the strategy developed states and organizations. All further investigations under this topic reveal various tips [2] on how to achieve sustainable development in the world today and what needs to be done for this.

Nowadays the number of scientific articles devoted to the research on sustainable development has increased. The main techniques and methods used in these studies are systematization and logical generalization of theoretical sources, the method of comparative and system analysis, classification, synthesis and statistical analysis of information. Let's look at each method separately.

Analysis is a way of knowing an object by studying its parts and properties. **Synthesis** is a way of knowing an object by combining parts and properties that have been identified as a result of analysis into a whole. Analysis and synthesis are not isolated from each other, but exist together, complementing each other. When we talk about analysis and synthesis, we should not think that first there is pure analysis, and then pure synthesis begins. Already at the beginning of the analysis, the researcher has some general idea about the object being studied, so the analysis begins in combination with the synthesis. Then, after studying several parts of the whole, the researcher already begins to make the first generalizations, starting to synthesize the first analysis data [3].

Comparison is a way of knowing by establishing the similarity and difference of objects. As a result, it is necessary to present common and distinctive essential features of the objects being compared and indicate the degree of difference. In