

Практическое обоснование зависимости приростов индекса курса национальной валюты и сальдо торгового баланса (на примере товаров промышленного производства)

*Синицкий В. С., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Лобан Л. А., канд. экон. наук, доцент*

Зависимость валютного курса от характера развития экономики той или иной страны и особенностей ее внешнеэкономических связей не является односторонней. Динамика курса национальной валюты оказывает колоссальное обратное влияние на изменение объемов экспорта и импорта, инфляцию, цену кредита, что, в конце концов, отражается на платежном балансе страны, ее экономической и социальной обстановке.

При повышении курса национальной валюты внутренние цены становятся менее конкурентоспособными, эффективность экспорта падает, что может привести к сокращению экспортных отраслей и производства в целом. Импорт, наоборот, расширяется. Снижение курса национальной валюты стимулирует экспорт товаров, но одновременно удорожает импорт, что стимулирует рост цен в стране, сокращение ввоза товаров и потребления или развитие национального производства товаров взамен импортных [1, с. 10–11].

В данной работе в качестве «противовеса» индексу курса национальной валюты будет выступать сальдо торгового баланса, которое численно равно разности экспорта и импорта, а точнее прирост доли сальдо в объеме внешней торговли по отношению к доле сальдо в объеме внешней торговли в базовом периоде. Данный прирост может быть рассчитан по формуле:

$$Y_n = \frac{\frac{E_n - I_n}{E_n + I_n} - \frac{E_0 - I_0}{E_0 + I_0}}{\left| \frac{E_0 - I_0}{E_0 + I_0} \right|} * 100\%,$$

где E_n, I_n – экспорт и импорт в рассматриваемый период, млн долл. США;

E_0, I_0 – экспорт и импорт в базовый период (2010 г.), млн долл. США;

Y_n – прирост доли сальдо в объеме внешней торговли по отношению к доле сальдо в объеме внешней торговли в базовом периоде, %.

Индустриальный тип экономики Беларуси характеризуется доминированием промышленного сектора (по данным Всемирного банка за 2019 г.):

удельный вес добавленной стоимости промышленности в ВВП – 21,3%; объем производства превышает 55 млрд долл. США, при этом около 60% продукции экспортируется. Учитывая данный факт, справедливо будет рассматривать зависимость динамики курса национальной валюты и торгового баланса промышленной продукции (рис. 1).

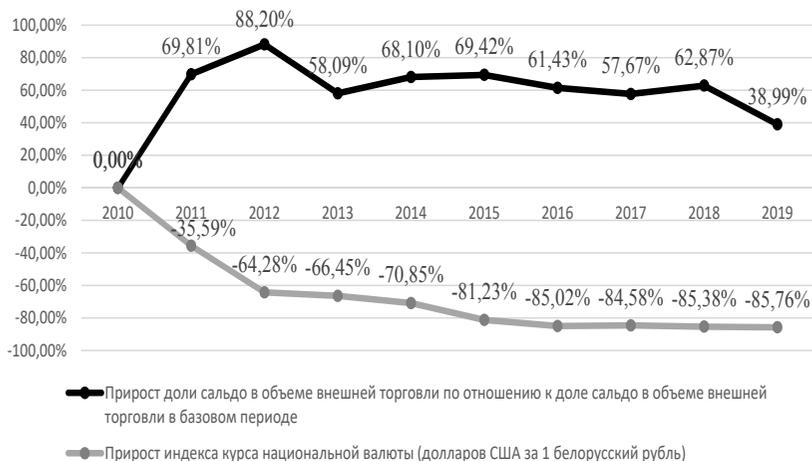


Рисунок 1. – Приросты индексов курса национальной валюты и доли сальдо в объеме внешней торговли промышленной продукции к 2010 г.

Примечание: собственная разработка на основе [2; 3].

Между графиками практически четко видна обратная зависимость (особенно в период 2011–2012 гг.), но в период 2012–2013 гг. зависимость обрывается в связи с сокращением объемов производства промышленной продукции из-за снижения спроса на нее, что не связано напрямую с обесцениванием национальной валюты.

В период 2018–2019 гг. прослеживается повышение импорта при неизменном экспорте при незначительном обесценивании национальной валюты, из-за чего нельзя построить какую-либо зависимость в этот момент [3].

Таким образом, между динамиками сальдо торгового баланса (на примере промышленных товаров) и индекса курса национальной валюты действительно можно построить обратную зависимость. Однако на сальдо также могут влиять и другие факторы, например, спрос на продукцию из-за границы.

Литература

1. Жук, И. Н. Влияние обменного курса на международный рынок факторов производства и торговые отношения // Вестник БГЭУ. – 2005. – № 1. – С. 9–13.
2. Промышленность Республики Беларусь : статистический сборник / Национальный статистический комитет РБ [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2019. – 199 с.
3. Индексы номинального курса белорусского рубля по отношению к валютам стран – основных торговых партнеров [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/rates/indices>. – Дата доступа: 10.09.2020.

Features of online advertising

Скачков О. А., выпускник БГУ,
Эльбуздукаев А. Р., студ. I к. БГУ,
науч. рук. преп. Хмурович Л. В.

Today, advertising is an important part of our lives. Advertising surrounds us wherever we are and whatever we do. There are many ways to distribute advertising, namely: using leaflets, stands, TV and radio videos, posters, and so on, but it is worth highlighting one of the newest ways – to distribute advertising on the Internet.

Technologies are developing, and ways to distribute advertising are also developing. Advertising has reached a new level. Most entrepreneurs are interested in creating their own websites to distribute their products on the Internet. This can be a business card site or a store site, and so on.

It is worth noting that there are many types of online advertising and they are constantly working to promote the business. In contrast to the standard methods of distribution, Internet advertising provides an opportunity to observe the consumer, his reaction and behavior, and to respond to changes in the audience's demand in a timely and correct manner.

Let's consider the distinctive features of the main types of Internet advertising.

So, targeted advertising is a great way to spread information in social networks and messengers. Such advertising is mainly aimed at informing about some events, mass services or products.

Banner Internet advertising involves the use of graphic media, both static and animated. This type of advertising is one of the most effective types of online promotion. The tasks of banner Internet advertising are to increase the level of sales, promote new services and products, and conduct advertising campaigns.