

средств и, соответственно, меньшей части новых основных средств в Республике Беларусь.

Инвестиции в основной капитал предприятий позволяют обеспечить более высокие объемы производства, увеличение производительности труда, повышение конкурентоспособности в целом, что так или иначе влияет на прибыль, получаемую предприятиями Республики Беларусь. Так, чистая прибыль, полученная организациями промышленности за 2019 г., составила 6 591,2 млрд бел. руб., что на 3 449,6 млрд бел. руб. больше чистой прибыли полученной в 2018 г. [1].

Текущая статистика предприятий демонстрирует усиление их финансовой устойчивости: 40,1% инвестиционных потоков сформировано за счет собственных средств. Для сравнения: в 2017 г. собственные вложения составляли 38,6% от общего объема инвестиций.

Таким образом, рост доходов предприятий и трансформация сбережений в инвестиции приводят к повышению инвестиционного потенциала Республики Беларусь, следствием чего является ускорение экономического роста республики, а также повышение конкурентоспособности ее продукции на мировых рынках.

Литература

1. Промышленность Республики Беларусь : статистический буклет, 2020 г. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведова (пред.) [и др.]. – Минск, 2020. – 199 с.

2. Система показателей оценки уровня технологического развития отраслей экономики [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/godovye-dannye/otsenka-urovnya-tekhnologicheskogo-razvitiya-otrasley-ekonomiki>. – Дата обращения: 20.10.2020.

Современное состояние и перспективы развития гостиничного сектора Катара

*Поклонская В. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Дедок В. М., канд. экон. наук*

По данным Qatar National Tourism Council, в 2019 г. число иностранных туристов в Катаре превысило 2,1 млн чел. (из них 38% прибыли из Азии, 32% – из Европы, 11% – из стран Персидского залива) [5], что свидетельствует о высоком уровне развития международного туризма в стране. Также

это позволяет предположить, что спрос на гостиничные услуги формируется в основном благодаря иностранным туристам.

В 2010 г. стало известно о проведении в Катаре Чемпионата мира по футболу в 2022 г., что сыграло решающую роль в развитии гостиничного сектора. О темпах развития гостиничного сектора Катара говорит положительная динамика роста количества отелей с 2010-го по 2019 г. (рис. 1). В период с 2010 по 2019 гг. количество отелей в Катаре постоянно увеличивалось. Если в 2010 г. на рынке было представлено 66 отелей, то по состоянию на 2019 г. их количество выросло до 109 (+43 отеля за 9 лет; +65%).

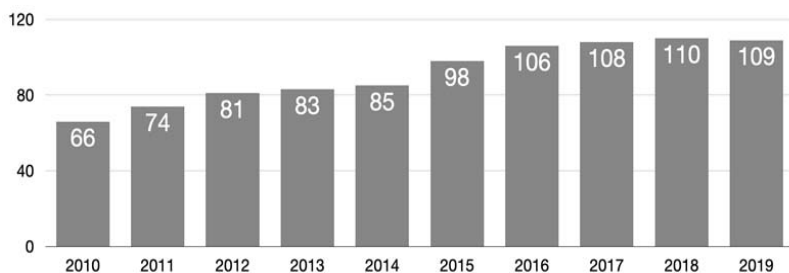


Рисунок 1. – Динамика количества отелей в Катаре с 2010-го по 2019 г., шт.

Примечание: собственная разработка автора на основе данных [4].

На данный момент в Катаре представлены отели различного уровня сервиса, однако в гостиничном секторе страны преобладает люксовый сегмент (70% объектов размещения относятся к четырех- и пятизвездочным) [2].

Гостиничный рынок Катара постоянно расширяет свое предложение. В настоящее время планируется запуск 47 отелей (+14925 номеров) [1]. В соответствии со специализацией гостиничного сектора Катара на сегменте люкс 27 новых отелей будут относиться к пятизвездочным, а остальные 20 – к четырехзвездочным.

За последние несколько месяцев 2020 г. в Катаре планируется запуск 16 новых отелей (+3726 номеров) [1]. Еще 16 отелей (+4514 номеров) появятся в 2021 г., 5 отелей планируется открыть в 2022 г. (+2600 номеров). Рост в гостиничном секторе Катара будет сосредоточен в Дохе с 36 новыми отелями (+10650 номеров).

Согласно Hotel Performance Forecast, восстановление гостиничного сектора Дохи от последствий, вызванных COVID-19, будет проходить медлен-

ными темпами в течение 2021 г. из-за зависимости от прибытий иностранных туристов [3]. Ожидается, что в 2022 г. будет наблюдаться значительный рост в гостиничном секторе в связи с ожидаемым спросом в период проведения Чемпионата мира по футболу. В 2023 г. ожидается стабилизация уровня загрузки гостиниц, а к 2024 г. – восстановление гостиничного рынка в целом, хотя показатели эффективности, вероятно, будут на более низком уровне, чем в 2019 г.

Таким образом, в гостиничном секторе Катара преобладают отели класса люкс. Высокий уровень развития туризма, а также проведение Чемпионата мира по футболу в 2022 г. оказали значительное позитивное влияние на развитие гостиничного сектора. В 2010–2019 гг. количество отелей стабильно увеличивалось, темп роста составил +65%, или +43 отеля, за 9 лет. В ближайшей перспективе гостиничный сектор страны нацелен на расширение предложения: ожидается запуск 47 отелей. По прогнозам компании HVS Middle East, Africa & South Asia, пандемия COVID-19 отразится на показателях эффективности гостиничного сектора Катара, однако, ожидается, что к 2024 г. ситуация на рынке гостеприимства будет стабилизирована.

Литература

1. Country overview: 47 new and exciting hotels on the horizon in Qatar [Infographic] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tophotel.news/country-overview-47-new-and-exciting-hotels-on-the-horizon-in-qatar-infographic>. – Дата доступа: 26.10.2020.

2. Hotel occupancy rises on falling room rates [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thepeninsulaqatar.com/article/07/11/2019/Hotel-occupancy-rises-on-falling-room-rates>. – Дата доступа: 27.10.2020.

3. Hotel Performance Forecast 2020-2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4098555.html>. – Дата доступа: 26.10.2020.

4. Number of hotels in Qatar 2010–2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/644537/qatar-number-of-hotels>. – Дата доступа: 27.10.2020.

5. Qatar welcomed 2.1 million visitors in 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thepeninsulaqatar.com/article/08/01/2020/Qatar-welcomed-2.1-million-visitors-in-2019>. – Дата доступа: 27.10.2020.