

Между оборачиваемостью и финансовым результатом также существует глубокая взаимосвязь: чем выше скорость обращения капитала, тем более высокий финансовый результат (прибыль) получит компания. В свою очередь, это означает рост деловой активности предприятия. К мероприятиям по ускорению оборачиваемости капитала относят: снижение длительности цикла производственного процесса с помощью интенсификации производства (т.е. повышения уровня механизации и автоматизации процесса производства, внедрения новейших технологий); повышение качества управления материально-техническим снабжением; увеличение скорости процесса отгрузки товаров.

Литература

1. Короткевич, А. И. Финансы : учеб.-метод. комплекс// А. И. Короткевич, Д. В. Шпарун, Д. Ч. Табала. – Минск : БГУ, 2018. – 375 с.
2. Аналитическое обозрение. Мониторинг предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь. Февраль-апрель 2019 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/monitoringpredpriyat>. – Дата доступа: 01.10.2020.

Склонность к риску в структуре способностей к предпринимательской деятельности студентов экономического профиля обучения

*Мишакина Д. С., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. доц. Гадиля А. М., канд. психол. наук, доцент*

Предпринимательская деятельность является важной формой экономики и хозяйственного развития. Ее осуществление связано с поиском и исследованием новых экономических возможностей. При этом есть ряд объективных и субъективных условий, способствующих ее развитию. Как любая профессиональная деятельность, она предъявляет ряд требований к ее субъекту. Следует отметить, что склонность к предпринимательской деятельности является сложным психологическим образованием и имеет свои содержательные особенности. Личностные характеристики предпринимателя: оптимизм, убедительное видение будущего, желание руководить, стремление и настойчивость, толерантность к риску, устойчивость.

Предпринимателю придется тесно сотрудничать с другими людьми, поэтому очень важно строить хорошие отношения со своей командой, клиен-

тами, поставщиками, акционерами, инвесторами и другими заинтересованными сторонами. Предпринимателю понадобятся следующие типы навыков межличностного общения: лидерство и мотивация, коммуникативные навыки, слушание, личные отношения, ведение переговоров [2].

Навыки критического и творческого мышления для предпринимателей являются неотъемлемыми качествами. Предпринимателю необходимо придумывать свежие идеи и принимать правильные решения о возможностях и потенциальных проектах. Предпринимателям также необходимы практические навыки и знания для эффективного производства товаров и услуг и управления компанией.

Риск является неотъемлемым атрибутом предпринимательской деятельности и, в том числе, определяет ее эффективность. Это связано с тем, что реальность рынка постоянно меняется, его будущее оценивается как неопределенное. Для достижения наибольших результатов предпринимателям приходится идти на разные риски. Рыночный риск – один из наиболее распространенных типов, относящийся к риску, который принимает на себя инвестор из-за колебаний рынка [2]. Такой риск ожидается при открытии нового бизнеса как для предпринимателя, так и для всех привлеченных им первоначальных инвесторов. К другим видам риска относятся технологические риски, доверие и конкуренция, риски, связанные с ценовой и маркетинговой стратегией конкурентов. Риск в этих областях является обычным делом и часто необходим предпринимателям.

По мнению В. И. Даля, бизнес означает решить, осмелиться открыть новое дело, начать делать что-то значимое [3]. Бизнес-риск – это риск, возникающий при любых видах предпринимательской деятельности, связанный с производством товаров и услуг, их реализацией; товарно-денежные и финансовые операции; коммерция, а также реализация научно-технических проектов. Принятие риска почти синоним предпринимательства. Чтобы начать и поддерживать свой бизнес, приходится ставить на карту свою карьеру, личные финансы и даже свое психическое здоровье [1]. Для того чтобы добиться успеха как предприниматель, нужно быть готовым к рискам и проблемам, которые с этим связаны.

Для изучения особенностей проявления рискованного поведения у студентов, нами было проведено эмпирическое исследование на базе Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет». В нем приняли участие студенты экономического профиля обучения. Общая численность испытуемых составила 47 человек. Склонность к риску определялась нами посредством методики Ф. Шуберта [4].

Анализ результатов эмпирического исследования показал, что у 59,6% (28 человек) студентов экономического профиля обучения высокий уровень готовности к риску, у 29,8% (14 человек) – средний уровень, у 10,6% (5 человек) – низкий уровень. Следует отметить, высокая готовность к риску сопровождается низкой мотивацией к избеганию неудач (защитой). Большая склонность к риску свидетельствует не только о решительности, но может вести и к авантюризму. Низкий уровень риска говорит о том, что такой человек не любит рисковать, его можно назвать осмотрительным.

Существование, развитие и изменение рисков привело к тому, что их управление стало отдельным профессиональным сектором, в котором работают квалифицированные специалисты. Таким образом, можно отметить положительную сторону этого явления, которое дает дополнительные возможности для реализации человеком в сфере труда.

Литература

1. Барикаев, Е. Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности / Е. Н. Барикаев. – М. : Юнити-Дана, 2013. – 96 с.
2. Иванова, Н. Л. Введение в психологию бизнеса / Н. Л. Иванова, Е. В. Михайлова, В. А. Штроо. – М. : Изд-во ГУ ВШЭ, 2008. – 238 с.
3. Купрейченко, А. Б. Нравственно-психологические факторы экономического самоопределения: монография / А. Б. Купрейченко. – Saarbrucken : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. – 412 с.
4. Пугачев, В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом : учебник для студентов вузов / В. П. Пугачев. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 285 с.

Инвестиции в основной капитал Республики Беларусь

*Нехода А. Г., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Лобан Л. А., канд. экон. наук, доцент*

Ключевым фактором экономического роста национального богатства любого государства в мире выступают инвестиции. Именно их динамичный рост, материализующийся в инновации, обеспечивает накопление общественного капитала, внедрение достижений науки и техники, что в результате трансформируется в создание новых изделий, обеспечивающих конкурентоспособность не только предприятиям Республики Беларусь, но и государству в целом. В связи с этим в последние годы особое внимание как со стороны органов государственного управления, так и самих предприятий уделяется вопросам инвестиционной политики.