

Последствия пандемии для Германии

*Кривошеева А., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Ботеновская Е. С., канд. экон. наук, доцент*

Открытая по своему характеру экономика Германии – хозяйственно-политического лидера Евросоюза – одной из первых ощутила на себе влияние неблагоприятных внешних факторов: срыв поставок многих товаров из Китая – государства, которое с оборотом в 205,7 млрд евро по итогам 2019 г. в очередной раз стало ее основным внешнеторговым партнером. Из КНР ввозятся товары на 109,7 млрд евро (1 место перед Нидерландами и США), вывозятся на 96 млрд (3 место после США и Франции). Поднебесная – единственная из ведущих партнеров, с которой у ФРГ существенное негативное сальдо – около 14 млрд евро [1].

Пандемия COVID-19 и меры, принятые для ее сдерживания, привели к тому, что немецкая экономика погрузилась в глубокую и самую серьезную рецессию послевоенной истории, но пандемия коснулась Германии не настолько сильно, как других крупных европейских экономик.

На данный момент можно выделить два основных фактора, как пандемия повлияет на экономику. Во-первых, рост числа больных и умерших сводит к минимуму предложение рабочей силы. Во-вторых, более важный фактор с экономической точки зрения, – это меры по сдерживанию пандемии, принятые многими государствами. Например, существуют огромные ограничения в индустрии мероприятий, гастрономии и путешествиях, но эти меры могут напрямую повлиять на производство товаров. Если, например, на производственных объектах невозможно поддерживать безопасное расстояние, они должны изменить производственные процессы или временно закрыть их. Сбои в международных цепочках поставок могут еще больше ослабить внутреннее производство. Если сотрудники не могут работать дома из-за отсутствия технических возможностей, это также может привести к потере работы.

Трудно также предсказать, как долго будут действовать ограничения для частных домохозяйств и компаний, и какие экономические и социальные процессы они повлекут за собой. Это приводит к нежеланию покупать товары среди домашних хозяйств и к сокращению инвестиций компаний. В результате общий экономический спрос продолжит снижаться.

Соединенные Штаты, Китай, Япония, Германия, Великобритания, Франция и Италия вместе представляют 60% мировой экономической деятельности (валовой внутренний продукт), 65% мирового промышленного производства и 41% мирового экспорта товаров. Германия в особой степени затронута нынешними событиями. Потому что, как открытая экономика, ко-

торая интенсивно вовлечена в глобальные цепочки создания стоимости, она сильнее, чем другие страны, подвержена риску экономических последствий коронавируса.

Глобальный кризис отрицательно сказывается на немецком экспорте, а также на частном потреблении. Ограничения на выезд, закрытые границы, а также остановка бизнеса серьезно повлияли на экономическую жизнь с середины марта. Валовой внутренний продукт (ВВП) с сезонной и календарной корректировкой сократился на 2,2% в первом квартале по сравнению с предыдущим кварталом, хотя строгие меры по сдерживанию короны коснулись только марта. По данным европейского статистического бюро Eurostat, объем производства в зоне евро в первом квартале сократился на 3,8%; это было самое резкое снижение в зоне единой валюты с момента начала обследований в 1995 г.

На вопрос о том, в какой степени экономика Германии остановилась из-за кризиса, ответить не так-то просто. В качестве ориентира можно привести долю компаний, которые прекратили производство полностью или частично закрыли предприятия. Согласно анализу Ifo, это около 21% в обрабатывающей промышленности, 10% в секторе услуг, 23% в розничной торговле и 12% в строительстве. На данный момент каждая вторая компания в экономике в целом уже использует шаблон краткосрочной работы, в обрабатывающем секторе, производители напитков, полиграфия, компании по производству металлов (73%) и металлоконструкциям (62%) и производители электрического оборудования (55%) также работают с сокращенной рабочей силой. Пищевая и кормовая промышленность (21%), химическая промышленность (30%) и машиностроение (48%) задействовали аварийный тормоз менее сильно.

Кризис не закончится до тех пор, пока распространение вируса не будет эффективно сдержано, а объем экономики не достигнет докризисного уровня. А пока неуверенность в развитии пандемии ослабит инвестиционную активность и затруднит восстановление мировой экономики. Тем не менее шансы на то, что экономика Германии восстановится быстрее, чем многие опасались, после исторического краха весной велики.

Литература

1. Последствия пандемии коронавируса для экономики Германии / В. Б. Белов // Научно-аналитический вестник ИЕ РАН. – 2020. – С. 84–90.
2. Страновой обзор: Опыт Германии в борьбе с COVID-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Germany-Covid-19.pdf>. – Дата доступа: 12.11.2020.
3. Coronavirus [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ifo.de/themen/coronavirus>. – Date of access: 12.11.2020.