

также имеют высокий стандарт. Данный процесс является многоступенчатым, трудоемким и занимает достаточно продолжительный период времени. Вместе с тем критерии соответствия систематизированы, унифицированы и доступно изложены правилами Биржи, а также Управлением Великобритании по листингу.

Литература

1. Руководство по листингу на Лондонской фондовой бирже / London Stock Exchange and White Page ; под ред. Н. Пейдж. – Лондон, ноябрь 2010. – 113 с.

Развитие торговли в Республике Беларусь: социально-экономические ориентиры

*Кантур Д. Н., Курбыко Д. В., студ. IV к. БТЭУ ПК,
науч. рук. ст. преп. Иткина О. Л.*

Розничная торговля играет важную роль в социально-экономическом развитии национальной и региональной экономики. Развитие торговли зависит от общей экономической ситуации в стране: состояния промышленного и сельского хозяйств, уровня денежных доходов населения, реализации программ социально-экономического развития общества. Вклад торговли в объем валового внутреннего продукта Республики Беларусь составляет около 12–14%, в объем валовой добавленной стоимости – 13–16%, а в общую занятость населения – до 13–14%.



Рисунок 1. – Показатели развития торговли. Показатель включает розничный товарооборот организаций торговли и розничный товарооборот на рынках, в торговых центрах

Основная цель развития торговли – стабильное обеспечение спроса различных категорий населения в высококачественных товарах широкого ассортимента, преимущественно отечественного производства, при высоком уровне обслуживания. Необходима глубокая и всесторонняя модернизация торговли, которая должна войти в группу инновационных видов деятельности и внести весомый вклад в динамику и эффективность национальной экономики.

Розничный товарооборот отражает состояние экономики республики, эффективность производства и управления процессом товародвижения, степень развитости рынка и его конъюнктуру.

Социальное значение розничной торговли проявляется в следующем. С одной стороны, реализация товаров характеризует удовлетворение потребности населения в товарах продовольственных и непродовольственных групп, о чем свидетельствуют тенденции таких показателей, как среднечасовая реализация, степень охвата покупательных фондов розничным товарооборотом и другие. С другой стороны, товарооборот определяет место торговой организации в регионе, что отражено в показателе доля рынка.

Приоритетные направления до 2030 г.:

- развитие электронной торговли (электронный документооборот и маркетинг, электронные закупки) и логистики, что позволит увеличить долю интернет-торговли в розничном товарообороте организаций торговли от 2% в 2015 г. до 10% в 2030 г.;
- расширение использования системы электронного декларирования;
- формирование торговых объектов шаговой доступности наряду с крупными розничными торговыми структурами, применяющими сетевые технологии;
- развитие приграничной торговли;
- повышение эффективности товаропроводящей сети за рубежом, создание совместных предприятий, сервисных центров, торговых домов, информационно-консалтинговых центров;
- организация международных выставок, ярмарок, презентаций инновационных товаров и услуг;
- развитие национальной системы стимулирования экспорта за счет расширения форм гарантирования, страхования и финансирования экспортных операций с поддержкой государства.

Важное значение имеет достижение рекомендуемых норм потребления пищевых продуктов, изделий легкой промышленности, нормативов рациональной обеспеченности предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения, а также рациональных нормативов потребления платных услуг,

что потребует существенного увеличения объемов производства товаров и услуг, ускорения обновления их ассортимента. В общем объеме предлагаемых на рынке товарных ресурсов будет повышена доля товаров отечественных производителей. По тем видам продукции, потребность в которых может быть обеспечена за счет собственного производства, доля импорта в объеме продаж не должна превышать 10–20%.

Стратегический ориентир удельного веса товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2030 г. – 80% (против 69,1% в розничном товарообороте торговых организаций в 2015-м), в том числе по продовольственным товарам – 85% (82,2% в 2015-м). Для этого потребуются активизировать работу с крупными товаропроизводителями и торговыми сетями по повышению качества выпускаемой продукции.

Активно расширяется инфраструктура розничной торговли, что позволит приблизиться к уровню развитых стран по показателю обеспеченности торговыми площадями. Норматив обеспеченности населения торговой площадью увеличится с 600 м. кв. на 1 000 человек населения в 2015 г. до 650 м. кв. на 1 000 человек в 2030 г. Достижению данной цели будет способствовать реализация ряда масштабных проектов по строительству современных торгово-развлекательных центров и комплексов.

Совершенствование производства и продажа потребительских товаров нацелены на создание условий для гармоничного развития человека и обеспечение его высокого уровня жизни. В структуре спроса продовольственных товаров повышена доля продуктов питания и сократился удельный вес алкогольных напитков. При этом существенно увеличился объем продаж овощей, фруктов, рыбных продуктов, экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, розничный товарооборот зависит от состояния и рационального использования экономических ресурсов организации, определяющих внутреннюю среду функционирования организации. Это требует систематического контроля за обновлением материально-технической базы, стимулированием труда работников, использованием собственных оборотных средств организации и другим, то есть обеспечить комплексный подход к вопросу сбалансированности ресурсов, определяющих внутренние возможности роста розничного товарооборота.