

по осуществлению мониторинга кредитных рисков. В том числе применима практика по созданию специальных агентств для управления проблемными активами, процедуры диверсификации и рационализации выдаваемых кредитов.

В эпоху развития информационных технологий важными являются проблемы и перспективы развития банковского сектора Республики Беларусь в период цифровой трансформации экономики. Необходимо продолжить развитие единого расчетно-платежного пространства Беларуси «ЕРИП», создавать механизмы по внедрению искусственного интеллекта в банковскую сферу и проводить оптимизацию работы банков в соответствии с использованием больших данных. Важными направлениями развития для коммерческих банков являются развитие собственных мобильных предложений, внедрений систем виртуального банка и блокчейна, позволяющего производить учет различных активов и совершенных сделок, внедрение бизнес-модели Open Banking и использование технологий API, что позволит взаимодействовать с клиентами в безопасном, гибком и перспективном методе, используя экосистему сторонних приложений и сервисов.

Таким образом, банковская система Республики Беларусь имеет ряд проблем, решение которых приведет к увеличению эффективности функционирования системы, а также окажет положительный эффект на экономику государства.

### **Литература**

1. Левкович, М. П. Банковская система Беларуси и ЕЭП: проблемы и перспективы / М. П. Левкович // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. – Минск, Четыре четверти. – 2012. – С. 237–239.

2. Лапушева, Ю. А. Проблемы и перспективы развития банковской системы Республики Беларусь / Ю. А. Лапушева // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. – Минск, Четыре четверти. – 2012. – С. 174–175.

## **Некоторые аспекты социальной защиты в Италии**

*Атаева О. С., студ. II к. БГУ,  
науч. рук. ст. преп. Хмурович Л. В.*

Республика Италия является социальным государством, несмотря на то, что данный принцип не закреплен на конституционном уровне напрямую, но его гарантии содержатся в ряде отдельных статей Конституции Италии от 1947 г. (ст. 1, 2, 31–34, 38) [1].

Расходы на социальную защиту по отношению к ВВП в Италии довольно высоки по сравнению с основными европейскими странами, но в абсолютном выражении они не очень значительны из-за более низкого ВВП в расчете на душу населения.

Итальянская система социального обеспечения основана на защите основных прав на здоровье и безопасность на рабочем месте, а ее отличительной чертой является направление наиболее значительной части ресурсов на расходы на социальное обеспечение. В Италии предусмотрены денежные пособия по болезни, по инвалидности, пособия и пенсии по старости, пособия по случаю потери кормильца, семейные пособия, пособия по безработице, а также пособия в случае несчастных случаев на работе и профессиональных заболеваний. Все работники, которые осуществляют оплачиваемую деятельность на территории Италии, в обязательном порядке застрахованы социальным страхованием.

В 2019 г. итальянские государственные администрации на сферу социальной защиты потратили почти 479 млрд евро. Эта сумма увеличивается почти до 508 млрд евро, если включить в нее льготы, предоставляемые частными учреждениями, то есть пенсионными фондами, некоммерческими социальными организациями и частными работодателями.

С 1995 г. по настоящее время расходы на социальные выплаты в Италии удвоились (например, в 2019 г. они были в 2,3 раза больше, чем в 1995-м). Рост был особенно активен в 1995–2008 гг., а затем в период с 2009-го по 2019 г. существенно замедлился.

В структуре расходов итальянской системы социальной защиты лидируют социальные выплаты – 66,3%, доля здравоохранения составляет 22,7% и 11% направляется на социальные услуги. В рамках пособий по социальному обеспечению наиболее обременительным компонентом являются пенсии, расходы на которые превышают 85% (90,7% в 2002 г. и 86,6% в 2019 г.). Снижение доли пенсий в 2019 г. обусловлено ростом выходных пособий и, прежде всего, пособий по безработице, которые достигли максимального уровня в 2019-м. Пособия по безработице и другие социальные выплаты должны вырасти в 2020 г. в результате указов, изданных для поддержки работников после закрытия экономической деятельности из-за чрезвычайной ситуации, связанной с COVID-19.

Социальная помощь в Италии предоставляется в основном в денежной форме (83%), но также может быть и в натуральной, в виде услуг, предоставляемых непосредственно государственными структурами или по согласованию с частным сектором (17%). Следует также отметить, что в 2019 г. впервые за период с 1995-го выплаты инвалидам, слепым и глухонемым со-

ставили большую часть расходов (35,2% или 16,5 млрд евро), а категория других пособий и субсидий (37,8% или 19,9 млрд) [2, 1–4].

Таким образом, расходы на социальную защиту в Италии довольно высоки, почти две трети из них идет на социальные выплаты, менее четверти – на здравоохранение.

### Литература

1. Конституция Итальянской Республики : принята Конституционной ассамблеей 22 дек. 1947 г. – Рим : Мультимедийный книжный центр, 2018. – С. 5–24.

2. La protezione sociale in Italia e in Europa [Risorsa elettronica] // L'Istituto nazionale di statistica. – Modalità di accesso: <http://www.istat.it>. – Data di accesso: 15.10.2020.

### Концепция спортинга

*Барановская Д. В., Каршакова Н. И., студ. II к. БГУ,  
науч. рук. Боровко М. В., канд. экон. наук, доцент*

«Бизнес – это спорт» – популярная фраза среди предпринимателей и менеджеров. В бизнесе, как и в спорте, нужны упорные тренировки, помогающие совершенствовать навыки, присутствуют падения и ошибки, которые необходимо учиться преодолевать и исправлять. Усиленная работа приводит к победе, а победитель получает все привилегии. Таким образом, данная метафора определяет тренд развития теории и практики менеджмента побед – спортинга.

Спортинг – концепция управления, основанная на спортивной методологии и идеологии, подразумевающая использование управленческих техник и технологий спорта в бизнесе, менеджменте и экономике; главная идея: спортивный дух – залог предпринимательского успеха, а основной вопрос спортинга – не «как управлять», а «как побеждать» [1].

На основе деятельности большого количества опытных менеджеров разработаны 5 принципов концепции спортинга, которых придерживаются организации, идущие путем менеджмента побед.

1. Играть в победу. Победа – это определяющее и направляющее понятие в концепции спортинга. Если будет победа – будет и прибыль.

Учеными, изучающими данную теорию, было проведено крупное исследование, показывающее, что большинство опрошенных выступают за конкуренцию на работе. Опрос был проведен коллективом ежегодной британской Бизнес-Премии «The National Business Awards». Результат показал, что 65%