

конференции с онлайн-чатом, 3D-виджеты, интерактивные онлайн-тесты и др.). По итогам исследования можно утверждать, что ориентированность газетных изданий на социальные платформы имеет положительную динамику, доказательством чего служит ежедневный прирост интернет-аудитории.

Список использованных источников

1. Баранова Екатерина Андреевна Трансформация института СМИ в условиях медиаконвергенции // Коммуникология. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-instituta-smi-v-usloviyah-mediakonvergentsii> (дата обращения: 30.07.2020).
2. Градюшко Александр Новые формы представления контента в интернет-СМИ. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/16659> (дата обращения: 30.07.2020).
3. Морозова Анна Анатольевна Мультимедийные возможности социальной сети ВКонтакте // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-vozmozhnosti-sotsialnoy-seti-vkontakte> (дата обращения: 01.08.2020).20).
4. РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20200505/1570983317.html> (дата обращения: 14.04.2020).
5. Barnes, J. A. Class and Committees in a Norwegian Island Parish, Human Relations 7: 39-58.

ВИДЫ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕДИАТЕКСТОВ В БЕЛОРУССКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Бахир Д.О.

**Белорусский государственный университет, студентка
Научный руководитель – к.ф.н, доцент Градюшко А.А.**

Форма аналитического текста трансформировалась под влиянием развития интернета и информационных технологий. В сетевой среде пользователю некогда читать

длинные аналитические материалы и рефлексировать над ними. Поэтому в белорусском медиаполе все реже встречаются тексты такого плана. Большая часть – жанры информационные. Это объясняется скоростью подачи материалов.

Остро стоит вопрос о вытеснении группы аналитических жанров из веб-журналистики. Но, тем не менее, немного аналитики в белорусских интернет-СМИ остается. Эта группа жанров характеризуется развернутостью, глубиной в содержательном плане, а также немалым количеством языковых средств – в стилистическом.

А. А. Градюшко среди аналитических жанров в белорусских медиа выделяет корреспонденцию, статью и комментарий (1). Все они пришли в интернет-журналистику из печатной прессы.

Наиболее точно корреспонденцию определяет М. Н. Ким: «это жанр, в котором на конкретном материале, взятом в сравнительно нешироком масштабе, аналитически разрабатывается актуальная тема» (2). В рамках жанра корреспонденции автор раскрывает суть какой-либо локальной, необширной проблемы. Факты не просто существуют в таком тексте, а сопоставляются и анализируются. В корреспонденциях чаще всего не прослеживается мнение журналиста.

В белорусских интернет-СМИ нечасто встречается жанр корреспонденции. Чаще – подвид жанра – журналистское расследование. Примером такого может служить материал портала Onliner.by: «Минчанин утверждает, что его жену в роддоме заразили коронавирусом. Роддом уверен, что это случилось не у них». Здесь автор проводит небольшое журналистское расследование. Берет локальную проблему: заражение коронавирусом одной из пациенток минского роддома. Описывает точку зрения женщины, которая считает, что

заболела коронавирусом в роддоме. Приводит факты, фотографии документации, мнение мужа женщины.

Далее автор текста подает читателю позицию роддома. Ее раскрывает главврач больницы, в структуре которой находится роддом. Журналист не только отражает мнение второй стороны по поводу сложившейся ситуации, но и задает свои вопросы, тем самым отмечая те или иные подозрения.

В материале, как в классической корреспонденции, нельзя проследить мнение автора. Журналист дает возможность читателю занять ту или иную позицию, прочитав информацию от обеих сторон. Материал заканчивается словами второй стороны конфликта. Автор не берется резюмировать происходящее, тем самым не вмешивается и не навязывает свое мнение читателям.

Статья – один из масштабных жанров журналистики. Поэтому для нее, в отличие от корреспонденции, характерна широта анализируемого материала. Это значит, что «в статье журналист исследует целую социальную ситуацию или процесс, т. е. несколько групп фактов и явлений, тесно взаимосвязанных между собой. При написании статьи автор статьи проходит через такие этапы, как описание и анализ проблемной ситуации, затем показывает причины ее возникновения и предлагает решения» (1).

Структура аналитической статьи сложна. В ней данные не просто предоставляются читателю, а иллюстрируются в контексте проблемы, которая поднимается. Таким образом, в статье должны быть три наиболее важные части: тезис (начало) – аргументы – вывод (концовка) (2).

Примером таковой может служить статья информационного портала TUT.BY: «Разбираемся, как указ об ограничении прибыли застройщиков повлияет на цены на квартиры». Журналист ставит цель – разобраться в деталях указа, который был подписан, и в возможных сценариях

дальнейшего развития событий. Экспертом по теме выступает аналитик.

Автор поочередно, с помощью подзаголовков, раскрывает тему статьи: дает информацию об указе, о нюансах, излагивает возможные варианты развития событий. Материал подкреплён несколькими инфографиками со статистикой, что позволяет еще более детально вникнуть в тему. В статье нельзя проследить мнение автора, в нем существует только мнение эксперта.

Комментарий также относится к аналитической журналистике. Чаще всего под этим жанром понимают разъяснение, обсуждение какого-либо важного вопроса или события.

В комментарии содержится анализ, оценка события. Комментарий отличается от статьи размером текста. Если статья — это длинный текст, то комментарий может состоять из нескольких абзацев. И представляет исключительно экспертное мнение по какому-либо вопросу.

В белорусских интернет-СМИ комментарии встречаются нередко. Прежде всего, с целью объяснить, пояснить какую-либо информацию. В пример можно привести материал портала TUT.BY: «“Что дальше будет, неизвестно”. Куда и почему утекают золотовалютные резервы», где экономист комментирует новость о том, что золотовалютные резервы страны сокращаются.

Журналист берет комментарий у экономиста для того, чтобы разъяснить читателям новость — типичный пример, характерный для веб-журналистики. Такой аналитический материал прост для восприятия. А главное, отвечает на вопросы, которые возникают у пользователя, когда тот увидел новость. Объяснений в новостной заметке точно не будет, однако читатель сможет прочесть комментарий по данной теме.

А. Амзин замечает появление нового жанра в интернет-журналистике — саммари (жарг. от англ. Summary —

сводка), определив его, как «спаянные воедино факты из сообщений новостных агентств на определенную тему» (3). Такие материалы пишутся по ключевым фактам какого-либо события, чаще всего продолжительного по времени или длинного по сюжету. А также саммари должны содержать ссылки на новости по данной теме для более детального рассмотрения проблемы.

В белорусской веб-журналистике встречается немало материалов-саммари. Например, публикация, отвечающая требованиям жанра, размещена на портале Onliner.by: «Обострение конфликта в Нагорном Карабахе. В чем причина и куда все идет?» В хронологическом порядке автор объясняет причины, суть, ход событий и т. д.

Текст содержит 11 гиперссылок, кликнув на которые, читатель будет лучше ориентироваться в теме. Данный прием, характерный для саммари, позволяет более детально разобраться в ситуации. У читателя появляется возможность всесторонне исследовать проблему в рамках одного материала, сделав несколько дополнительных кликов. Это говорит о функциональности жанра саммари, как для читателя, так и для сайта, на котором материал размещен. Переходя по гиперссылкам, читатель открывает новые веб-страницы, увеличивая тем самым количество просмотров на других публикациях.

Таким образом, следует констатировать, что аналитические жанры занимают отнюдь не первую позицию среди публикаций в ведущих белорусских интернет-СМИ. Основная масса текстов представлена в информационных жанрах, а затем следует аналитика. Бесспорно, аналитические публикации заметно выделяются из сетки информационных. Аналитика во все времена выполняла образовательную и познавательную функции, заставляла читателей анализировать, думать.

Список использованных источников

1. Градюшко А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учеб.-метод. пособие / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2019. – 239 с.
2. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ. / М. Н. Ким, Е. М. Пак. – СПб.: Питер, 2020. – 445 с.
3. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика. / А. Амзин. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 138 с.

НАРУШЕНИЯ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ЭТИКИ В БЛОГАХ

Белоусова А.В.

студентка магистратуры

Научный руководитель – д.филол.н. Волкова И. И.

Российский университет дружбы народов

Появление новых медиа и «лидеров мнений» достаточно серьезно снизило роль и статус журналиста в обществе – больше не приходится ждать еженедельную газету в понедельник, чтобы прочесть о событии, случившемся в прошлый вторник. У гражданской журналистики («блогерской») есть преимущества: оперативность, заинтересованная аудитория и т.п. При этом доступ к производству и распространению информации получили люди со своими убеждениями, особенностями воспитания и с индивидуальной моральной гибкостью.

Парадокс социальных сетей заключается в публикации приватного и обобщении частного. Блогеры зачастую освещают ситуацию с той позиции, которой придерживаются сами – то есть транслируют свое мнение. Эта история не имела бы никакого смысла, если бы аудитория блога, с количеством подписчиков более 3000 человек не приравнивалась к СМИ. Это не только