

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский государственный экономический университет

Учебно-методическое объединение вузов
Республики Беларусь по экономическому образованию

Утверждаю

Председатель учебно-методического
объединения вузов Республики
Беларусь по экономическому
образованию

В.Н. Шимов

« 26 » января 2007 г.
Регистрационный № ТД - 282 /тип.

МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа

для экономических специальностей высших учебных заведений

(кроме 1-25 01 07)

Минск 2007

Составители: Беляцкий Н.П., зав. кафедрой организации и управления Белорусского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор; Тележников В.И., доцент кафедры организации и управления Белорусского государственного экономического университета, кандидат экономических наук; Кунявский А.М., доцент кафедры экономики и управления Белорусского государственного экономического университета, кандидат экономических наук.

Рецензенты: Ясинский Ю.М. зав. кафедрой экономической теории Академии управления при президенте Республики Беларусь, д.э.н., профессор; Лукин С.В. зав. кафедрой бизнес – менеджмента БГЭУ, д.э.н., доцент.

Рекомендована к утверждению в качестве типовой:

Кафедрой организации и управления Белорусского государственного экономического университета

Протокол № 2 от 29.09.2006 г.

Методической комиссией по специальности «Экономика и управление на предприятии»

Протокол № 3 от 28. 11. 2006 г.

Научно-методическим советом УО «Белорусский государственный экономический университет»

Протокол № 2 от 20.12.2006

Научно-методическим советом УМО по экономическому образованию по специальностям «Экономическая теория», «Экономика»

Протокол № 3 от 29.01.2007

Введение

Типовая программа разработана в соответствии с новыми типовыми учебными планами по экономическим специальностям высших учебных заведений, утвержденных Министерством образования Республики Беларусь 24.02.2006г.

Целью курса является изучение студентами теории и практики, способов и инструментов управления хозяйственными организациями, а также приобретение необходимых навыков для проектирования системы управления организацией и управления поведением людей в их совместной деятельности.

Задачи курса. В результате изучения дисциплины обучаемый должен: знать:

- особенности управленческих отношений в хозяйственных системах;
- функции управления организацией и их основное содержание;
- содержание организационных процессов, организационной культуры и основы управления ими;
- технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;

уметь:

- использовать базовые концепции, принципы и методы управления;
- проектировать организационную структуру;
- применять методики управления организационными процессами на практике;
- использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;
- оценивать эффективность управления.

Примерный тематический план по дисциплине «Менеджмент»

№ п/п	Тема занятия	Специальности			
		Экономика и управление предприятием		Прочие экономические специальности	
		Количество часов			
		Лекции	Семинары и практич.	Лекции	Семинары и практич.
1	2	3	4	5	6
1.	Общие положения				
1.1.	Введение в менеджмент	2	2	2	2
1.2.	Организация, менеджмент, менеджер.				
1.3.	Роль человека и группы в организации.		2		
1.4.	Организационная система и система управления. Методы менеджмента.		2		
2.	Эволюция теории управления				
2.1.	Научная и административная школа	2	2	2	2
2.2.	Школы человеческих отношений и поведенческих наук	2	2		
2.3.	Процессный, системный и ситуационный подходы.	2			
2.4.	Прагматическая и социальная школы.		2		
2.5.	Многофакторные теории управления		2		
3.	Функции и процессы управления				
3.1.	Функции организации и функций управления. Основные функциональные процессы.	2		2	2
3.2.	Общая функция -- планирование	2	2		
3.3.	Общая функция -- организация				
3.4.	Общая функция -- мотивация	2	2		
3.5.	Общая функция -- контроль				
4.	Проектирование организации				
4.1.	Ситуационные факторы и элементы проектирования организации	2	2	2	2
4.2.	Основные типы организационных структур.	2	2		
4.3.	Новые подходы в проектировании организаций				
5.	Организационные процессы				
5.1.	Коммуникации в управлении	2	2	2	2
5.2.	Власть и влияние				
5.3.	Принятие решений	2	2		
6.	Организационная культура				
6.1.	Содержание и значение организационной культуры	2	2	2	2
6.2.	Управление процессом развития организационной культуры		2		

1	2	3	4	5	6
7.	Управление процессами				
7.1.	Управление процессом адаптации человека и организации	2	2	2	2
7.2.	Управление конфликтами	2	2		
7.3.	Управление изменениями				
8.	Основы стратегического управления				
8.1.	Сущность и система стратегического управления	2	2	2	2
8.2.	SWOT-анализ	2	4		
9.	Эффективность управления				
9.1.	Эффективность управления в теориях лидерства	2	4	2	
9.2.	Методы оценки эффективности управления организацией	2	4		
Итого:		40	48	18	16
10	Рекомендуемые темы спецкурсов и самоподготовки				
10.1.	Управление человеческими ресурсами				
10.2.	Управление организационными знаниями				
10.3	Инновационный менеджмент				
10.4	Командный менеджмент				
10.5	Менеджмент качества				
10.6	Финансовый менеджмент				
10.7	Креативный менеджмент				

Содержание учебной программы курса «Менеджмент»

1. Общие положения

1.1. Введение в менеджмент

Управляющая и управляемые подсистемы. Субъект и объект управления. Менеджмент и управление. Менеджмент как наука и практика управления. Менеджмент -- это управление людьми. Менеджмент как предпринимательское управление. Менеджмент как социальное управление. Взаимосвязь менеджмента и научно-технического прогресса.

1.2. Организация, менеджмент, менеджер

Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Миссия организации. Основные элементы организаций. Связь организации с внешней средой. Организация как открытая и закрытая система.

Менеджмент как функция, как процесс, как отношения управления, как система. Менеджмент и внешняя среда организации: внешняя среда прямого воздействия; внешняя среда косвенного воздействия. Менеджмент и внутренняя среда организации: технология, персонал, организационная структура, внутриорганизационные процессы, организационная культура.

Менеджер. Роли менеджера. Разделение труда менеджеров. Аппарат управления.

1.3. Роль человека и группы в организации

Человек и организация. Роль человека в организации. Ясность роли. Приемлемость роли. Статус роли. Группа в организации. Формальные и неформальные группы. Человек и группа. Расположение человека к организации.

1.4. Организационная система и система управления. Методы менеджмента

Организационная система. Характеристика организационной системы по типам организационного взаимодействия: по характеру организационного взаимодействия с внешней средой (механистическая и органическая), по характеру взаимодействия структурных подразделений, по характеру взаимодействия с человеком (корпоративная и индивидуалистическая).

Система управления организацией и ее основные подсистемы: структурно-функциональная, информационно-поведенческая, подсистема саморазвития. Общие принципы развития системы управления.

Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы менеджмента.

2. Эволюция теории управления

Развитие производительных сил и управления. Традиционное управление. Управление промышленной стадии. Управление постиндустриальной стадии. Особенности информационного общества.

2.1. Научная и административная школы

Основные теории и концепции. Вклад научной и административной школы в современную теорию управления.

2.2. Школы человеческих отношений и поведенческих наук

Основные теории и концепции. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Вклад школ человеческих отношений и поведенческих наук в современную теорию управления.

2.3. Процессный, системный и ситуационный подходы

Содержание и этапы развития процессного подхода. Сущность системного подхода. Концепция ситуационного управления.

2.4. Прагматическая и социальная школы

Задачи прагматической школы. Концепции социальной школы и этапы развития социальной ответственности.

2.5. Многофакторные (синтетические) теории управления. Концепция управления по целям. Теория «7 S». Теория «Z», реинжиниринг бизнес-процессов.

3. Функции и процессы управления

3.1. Функции организации и функции управления. Основные функциональные процессы

Функции организации как результат разделения управленческого труда. Основное содержание и взаимосвязь функций управления: планирования, организации, мотивации и контроля. Основное содержание функциональных процессов управления: управление производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.

3.2. Общая функция -- планирование

Функция, процесс и структура планирования. Глубина планирования. Основные этапы планирования. Принципы планирования. Стратегическое планирование. Оперативное планирование. Система планов.

3.3. Общая функция -- организация

Основные задачи и компоненты функции организации. Функция организации и проектирование работы. Этапы проектирования работы: анализ работы, параметры работы, технология выполнения работы, восприятие

содержания работы. Методы и модели проектирования работы. Выбор модели проектирования работы.

3.4. Общие функция -- мотивация

Требования к механизму мотивации. Регуляторы и мотивы. Основные методы мотивации труда. Теория постановки целей. Концепция партисипативного управления. Особенности мотивации специалистов и менеджеров.

3.5. Общие функции -- контроль

Упреждающий и результирующий контроль. Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля. Сферы и объекты контроля. Этапы реализации контроля. Принципы и эффективность контроля.

4. Проектирование организации

4.1. Ситуационные факторы и элементы проектирования организации

Ситуационные факторы проектирования организации. Оценка внешней среды. Технология работ. Стратегический выбор. Поведение работника.

Элементы проектирования организации. Разделение труда и специализация. Департаментизация и кооперация. Связи и координация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия и звенность. Распределение прав и ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция.

4.2. Основные типы организационных структур и новые подходы к проектированию организации

Основные типы организационных структур. Линейно-функциональная структура. Дивизиональная структура. Матричная структура.

4.3. Новые подходы в проектировании организаций

Эхдократическая организация. Многомерная организация. Предпринимательская организация. Организация, ориентированная на рынок. Партисипативная организация.

5. Организационные процессы

5.1. Коммуникации в управлении

Понятие коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.

5.2. Власть и влияние

Понятие и содержание власти. Источники власти. Авторитет. Доверие. Лидерство. Отношения управления менеджера и лидера. Содержание и цикличность типов отношений управления. Отношения управления в

хозяйственных системах. Стиль руководства.

5.3. Принятие решений

Проблемы и решения. Рациональность решения. Поведенческие модели принятия решений. Рациональная организация процесса принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Основные требования, предъявляемые к решению. Методы и методики, используемые в процессе принятия решений.

6. Организационная культура

6.1. Содержание и значение организационной культуры

Понятие и значение организационной культуры. Принцип рекурсии. Критериальная основа поведения людей: расположение, ценности, верования, принципы. Содержание организационной культуры. Типы культур по отношению к власти в организации.

6.2. Управление развитием организационной культуры

Процесс управления развитием организационной культуры. Определение базовых ценностей и установление норм организационного взаимодействия. Управление организационной культурой. Оценка состояния и эффективности организационной культуры. Поддержание организационной культуры. Изменение организационной культуры.

Фактор национальной культуры в организационной культуре. Роль лидера в развитии организационной культуры.

7. Управление процессами

7.1. Управление процессом адаптации человека и организации

Подходы к установлению взаимодействия человека и организации. Личностные характеристики человека. Характеристика индивидуальности человека. Научение поведению человека в организации. Компенсация. Типы компенсации.

Ролевой аспект в управлении отношениями. Управление группой. Общая характеристика группы. Влияние ситуационных характеристик на группу: размера, пространственного расположения, задач, системы вознаграждения. Взаимодействие человека и группы.

Управление процессом вхождения человека в организацию. Обучение. Влияние на процесс адаптации работника. Усвоение норм и ценностей. Развитие чувства ответственности. Завершение процесса включения работника в организацию. Формирование расположения сотрудника к организации.

7.2. Управление конфликтами

Природа и последствия конфликта. Причины конфликтов в организации. Причины организационного характера. Причины личностного характера. Типы конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Методы управления конфликтной ситуацией. Структурные методы разрешения конфликта. Межличностные методы разрешения конфликта. Переговоры. Методы ведения переговоров. Когнитивная техника переговоров. Основы мастерства слушать.

7.3. Управление изменениями

Причины сопротивления преобразованиям. Анализ центров силы. Оценка возможности успеха изменений. Стратегии управления изменениями. Процесс управления изменениями.

8. Основы стратегического управления

8.1. Сущность и система стратегического управления

Сущность стратегического управления и его роль в антикризисном управлении. Система стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии. Эталонные группы стратегий.

8.2. SWOT-анализ.

9. Эффективность управления

Общее понятие эффективности. Критерии оценки эффективности управления: производственно-экономические и психологические.

9.1. Эффективность руководства в теориях лидерства

Традиционные теории лидерства. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Новые подходы в теориях лидерства (концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства). Качества эффективного менеджера.

9.2. Методы оценки эффективности управления организацией

Базовые модели оценки эффективности управления организацией. Влияние экономической политики на оценки эффективности. Политика собственников и менеджеров. Национальные приоритеты.

Экономические показатели эффективности организации. Методы и модели оценки эффективности организации.

10. Рекомендуемые темы спецкурсов и самоподготовки

10.1. Управление человеческими ресурсами

Основные понятия. Концептуальные основы. Кадровый потенциал. Кадровый цикл. Основные функции управления человеческими ресурсами.

Развитие персонала: индивидуальное, групповое и организационное.

Современные методы оценки персонала. Приобретение и подбор персонала. Качества менеджера.

Управление деловой карьерой. Индивидуальное планирование карьеры.

10.2. Управление организационными знаниями

Основные понятия менеджмента знаний. Функции управления знаниями. Интеллектуальные ресурсы организации. Компетентность и управление знаниями.

Методы управления знаниями сотрудника. Проблемы и процессы создания организационных знаний. Управление знаниями и выживаемость предприятия.

10.3. Инновационный менеджмент

Роль инновационных процессов в деятельности предприятия. Характеристика инновационной деятельности. Основные понятия и задачи инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Кадровое, финансовое, материально-техническое и информационное обеспечение инновационной деятельности.

Программно-целевое управление инновационной деятельностью. Распространение инноваций. Мотивация нововведений. Выбор инновационной стратегии. Стратегические альянсы и нововведения.

10.4. Командный менеджмент

Понятие группы и команды. Формирование команды. Факторы командной работы. Руководитель команды. Структура и характеристики команды. Временные трудовые коллективы, команды в проектном менеджменте. Групповое лидерство. Опыт и особенности командного менеджмента в различных странах. Социальная эффективность командного менеджмента.

10.5. Менеджмент качества

Система показателей качества. Экономика качества. Концепции всеобщего управления качеством. Международная система качества: стандарты ИСО. Инструменты повышения качества продукции. Организация контроля качества продукции. Сертификация продукции и систем качества.

10.6. Финансовый менеджмент

Сущность и содержание финансового менеджмента. Цели и функции. Финансовая политика организации и ее важнейшие инструменты. Основы финансового планирования, анализа и контроля. Финансовые риски. Основные финансовые показатели эффективности хозяйственной деятельности организации. Источники финансирования деятельности предприятия. Баланс активов и пассивов. Анализ прибылей и убытков. Прогноз денежных потоков.

Бюджетный процесс.

10.7. Креативный менеджмент

Понятие интеллекта и креативности. Техника индивидуальной работы менеджера. Прикладная техника: индивидуальное планирование карьеры. Прикладная техника: кадровое регулирование. Основы техники принятия решений. Анализ управленческих решений. Основы техники практической организационной работы. Техника аналитических оценок труда. Основы техники группового развития. Основы творчества.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент; Учебник. – 3-е изд. – М.:Экономист, 2004.
2. Герчикова И.А. Менеджмент: учебник. – М., 2004.
3. Поршнёв А.Г. Румянцева З.П. и др. Управление организацией / А.Г. Поршнёв и др., под общей редакцией А.Г. Поршнева. – М.: Инфра-М, 2001.
4. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. Учебник – М.: Инфра – М, 2004.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Беляцкий Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента. Мн. 2001.
2. Беляцкий Н.П. Основы лидерства: учеб. / Н.П. Беляцкий. – Мн.: БГЭУ, 2006.
3. Беляцкий Н.П., Велеско С.Е., П. Ройш. Управление персоналом. 2004.
4. Вудкок М., Франсис Д. Раскрепощенный менеджер. – М.: Дело, 1991.
5. Гончаров В.И. Менеджмент: Учеб. Пособие. – Мн.: Мисанта, 2003.
6. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти лидером. Практика и принципы: Пер. с англ. – М., 1992.
7. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.
8. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учебное пособие. – М.: ТОО «Остожье», 1999.
9. Кноринг В.И. Искусство управления; Учебник. -- М.: ИНФРА-М, 2005.
10. Корпоративный менеджмент / под. Ред. И.И. Мазура и др. – М., 2003.
11. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 2004
12. Мильнер Б.З. Теория организаций: Учебник – И.: ИНФРА-М, 2004.
13. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. – М., 1986
14. Салмон Р. Будущее менеджмента / Под ред. Е.В. Минеевой. – СПб.: Питер, 2004.
15. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / Е.И. Велеско., П.П. Логинов, А.А. Неправский. – Мн.: Изд. центр БГУ, 2003.
16. Стратегическое управление корпорациями – 2-е изд. перераб. и доп. – СПб.: «Культ Информ Пресс», – 2002.
17. Теория системного менеджмента / Под ред. Кривцова В.Н., Седегова Р.С. – Мн., 1998
18. Уорд Майкл. 50 методик менеджмента: Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2003.

19. Управление внешнеэкономической деятельностью: Учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration /Г.В. Турбан. – Мн.: Изд. центр БГУ, 2003.
20. Управление человеческими ресурсами: Учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration /Н.П. Бесяцкий, П. Ройш. – Мн.: Изд. центр БГУ, 2003.
21. Янчевский В.Г. Основы менеджмента – Мн., Терта Системс, 2004.