

# МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ АГРОТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Черновец Т.Е.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический  
университет»*

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются основные аспекты подготовки будущих специалистов к профессионально направленному иноязычному общению; основное внимание уделяется функционированию компонентов модели формирования культуры иноязычной коммуникации с целью повышения эффективности механизма языковой подготовки в условиях инновационного развития учреждения высшего образования агротехнического профиля.

**Ключевые слова:** модель, культура, иноязычная коммуникация, профессионально направленное общение.

Формирование культуры иноязычной коммуникации будущих специалистов агропромышленного комплекса выступает как система моделирования профессиональной деятельности в межкультурном аспекте, обеспечивая профессионально-личностное развитие, мотивационную готовность к инновационной деятельности, способность продуктивно решать межличностные, межкультурные и производственные задачи.

В условиях инновационного развития учреждения высшего образования агротехнического профиля для повышения эффективности иноязычной подготовки будущих специалистов необходимо использовать оптимальную модель формирования культуры иноязычной коммуникации.

Модель формирования культуры иноязычной коммуникации представляет собой дидактическую систему, направленную на реализацию механизма языковой подготовки студентов к профессионально

ориентированному общению, выбор организационных подходов, ориентированных на определение целей обучения, выделение и разработку определенной организационной структуры содержания иноязычного обучения, отбор научно-методического понятийного аппарата, включающего формы и методы обучения, выработку контрольно-диагностических средств для определения результатов обучения и его коррекции.

Определяющим механизмом в решении задачи функционирования такой модели является оптимальный выбор научно-методологических (личностно-ориентированный, субъектный, культурологический, компетентностный, аксиологический и др.) подходов, указывающих, формирование какого аспекта культуры иноязычной коммуникации принимается во внимание [3]. Комплексная система подходов направлена на овладение будущими специалистами как лингвистической составляющей иноязычного профессионально направленного общения (лингвистическая компетенция), так и другими составляющими (социолингвистическая, социокультурная, компенсаторная, дискурсивная и прагматическая и др. компетенции).

Модель формирования культуры иноязычной коммуникации студентов включает в себя три блока, которые определяются условиями, содержанием и результатом профессионально ориентированной иноязычной подготовки специалиста: ориентационный, организационный и контрольно-оценочный.

В ориентационном блоке существенную роль играет социальный заказ на подготовку нового типа профессионала агропромышленного комплекса, что обусловлено наиболее существенными процессами на современном этапе развития образования (усиление информатизации, интенсификация основных методов преподавания, повышение роли общекультурной составляющей и др.) и необходимостью формирования культуры иноязычной коммуникации студентов агротехнического профиля с

помощью внедрения новых организационных форм и инновационных технологий. Выделяются следующие критерии и показатели формирования культуры иноязычной коммуникации студентов: информационно-обучающий, конструктивного взаимодействия, профессионально ориентированного общения. Каждый из указанных критериев не поддается прямому инструментальному измерению и требует соответствующего анализа и опосредованной интерпретации. Фактический материал по критериям и показателям иллюстрирует необходимость четкого определения границы трех уровней (достаточный, необходимый, критический) сформированности культуры иноязычной коммуникации будущих специалистов.

Организационный блок системно объединяет алгоритм применения технологий, методов и форм оптимизации процесса подготовки специалистов к профессионально направленному иноязычному общению. Для эффективизации процесса широко используются инновационные образовательные технологии (технология проектного обучения, технология проблемного обучения, технология интерактивного обучения, технология развития критического мышления, рефлексивная технология и др.) и организационные формы обучения (индивидуальная, групповая и фронтальная) [2], которые выступают важными системообразующими компонентами организационного блока модели формирования культуры иноязычной коммуникации студентов агротехнического профиля.

Контрольно-результативный блок также является необходимым условием эффективности функционирования модели. Важной составляющей блока выступает мониторинг, предполагающий систематический сбор данных в соответствии с выделенными критериями, диагностику и определение причин отклонения с целью своевременной корректировки. Научная организация мониторинга является важнейшим условием эффективного управления процессом формирования культуры

иноязычной коммуникации будущих специалистов и основывается на теоретическом (позволяет доказать, что методика измеряет именно то свойство, качество, которое является предметом измерения) и прагматическом (предусматривает сопоставление результатов диагностической методики с независимым внешним критерием успешности в учебной и профессиональной деятельности) методах выявления уровня сформированности культуры иноязычной коммуникации студентов. Методы мониторинга имеют комплексный и двусторонний характер и объединяют диагностику срезом, состояние объекта мониторинга на данный момент и мониторинг процесса, в ходе которого реализуются поставленные цели и задачи подготовки к иноязычному профессионально направленному общению [1]. Для оценки уровня сформированности культуры иноязычной коммуникации студентов агротехнических специальностей предлагаются тесты в системе дистанционного обучения Moodle (сформированность того или иного признака оценивается по результатам компьютерного тестирования в баллах: 1 балл за правильный ответ). Оценка мотивации дальнейшего изучения иностранного языка проходит в виде анкетирования, наблюдения, беседы с участниками эксперимента, а оценка способности к самостоятельной работе проверяется в процессе выполнения управляемой самостоятельной работы (уровни А, В, С).

Таким образом, если рассматривать модель формирования культуры иноязычной коммуникации как совокупность развития лингвистической, социолингвистической, социокультурной, компенсаторной, дискурсивной, прагматической и др. компетенций, то можно выделить следующие показатели эффективности формирования культуры иноязычной коммуникации студентов учреждения высшего образования агротехнического профиля: уровень сформированности культуры иноязычной коммуникации; мотивация дальнейшего изучения иностранного языка для повседневной и профессиональной коммуникации;

способность к самостоятельной работе и дальнейшему лингвосамообразованию.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гарафутдинова, Г. Р. Проектирование технологии квалитетического оценивания профессиональных компетенций студентов технического вуза / Г. Р. Гарафутдинова // дис ... канд. педагог. наук: 13.00.01. Казань, 2011. – 201 с.

2. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат. – М. : «Академия», 2009. – 224 с.

3. Яковлева, Н.О. Концепция педагогического проектирования: методологические аспекты: монография. / Н.О. Яковлева – М.: Информационно-издательский центр АТ и СО, 2002. – 194 с.

